

ПОНЯТИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА

Аннотация: в статье рассматривается понятие модели управления как рационально
выстроенной совокупности представлений о том, как должна выглядеть та или иная орга-
низационная форма. В поисках управленческой модели автор представляет несколько вари-
антов.

По сути, понятие "модель управления" представляет собой отображение объекта (системы
управления), которая обладает его реальными характеристиками и способна описать принцип
его действия при выполнении конкретных задач. Перед каждым руководителем стоит задача,
каким образом рационально организовать работу на вверенном ему объекте, какие инстру-
менты при принятии управленческих решений ему следует использовать. Модель управления
дает практические рекомендации по решению этой не простой на современном этапе разви-
тия задачи.

Выбор модели управления не является аналогом покупки товара, который уже изначально
имеет свои характеристики, заложенный в нем производителем. Выбор подходящей модели
управления является не скачком, еще Тейлор Ф. утверждал, что модель управления – это не
изобретение, а эволюция. Таким образом, можно сказать, что модель управления – это "ребе-
нок", вынашиваемый и формируемый десятилетиями, а то и сотнями лет.

Модель управления не должна быть скопирована у западных аналогов, она должна иметь
собственный облик, который бы соответствовал культуре, психологии, традициям. Это вовсе
не означает, что мы не должны быть восприимчивы к особенностям западной организации,
скорей наоборот мы должны действительно проникнуть в их суть и понять, что из всего этого
нам подходит, в чем их недостатки, дабы не повторить их ошибок. Только в этом случае мы
сможем достичь прогресса.

В то же время любые изменения следует осуществлять при соблюдении некоторых ус-
ловий: изменения не должны в корне рушить уже действующую пусть и не очень слажено
систему, это попросту может привести к хаосу; изменения, даже не существенные не должны
вызывать резко негативных последствий, как у тех кто управляет, так и у тех, кем управляют.

Весь процесс реформ в России в области экономики и менеджмента показывает нам, что
если забывать ошибки прошлого ни к чему хорошему это не приводит. Поэтому важно знать
историю нашей страны, дабы не повторять их в будущем.

Вопрос о применении конкретной модели управления является одним из самых актуаль-
ных в мире. Большинство управленцев связывает свои неудачи и успех именно с рационально
организованной моделью управления.

Управление обеспечивает воздействие на социальные и экономические процессы. Управ-
ление является процессом, а вот система управления – это инструмент, обеспечивающий эф-
фективность данного процесса. Исходя из этого необходимо сделать вывод о том, что модель
управления является рационально выстроенной совокупностью представлений о том, как
должна выглядеть та или иная организационная форма. Каким образом организация могла бы
добиваться своих целей, реализовывать свой потенциал и своих сотрудников, каким образом
она должна реагировать на изменения, как во внешней среде, так и внутренней.

В поисках управленческой модели наиболее идеальными представляется несколько вари-
антов. Первый вариант происходит из самого понятия моделей менеджмента, опыт в области
менеджмента дал немало моделей, и в то время при соблюдении определенных условий, дав-
авших как положительные, так и отрицательные последствия. Второй вариант – сборка, т.е.
взять уже готовые блоки и структуру из разных моделей и путем подбора выбрать те качества,
которые являются подходящими и отвечают структуре организации или отрасли в целом. Тре-
тий вариант – это взять базовую модель и исключить из нее все не подходящие аспекты, далее
следует процесс разработки и вживления в нее новых, которые бы отвечали специфическим
требованиям управляемого объекта. И наконец, четвертый вариант – это разработать иннова-
ционную модель, базирующуюся на совершенно новой парадигме, которая бы реагировала,
даже на малейшие изменения во внешней среде, которая в будущем могла бы стать основной
и наиболее эффективной.

Задача построения принципиально новой модели управления, применительно для России
далеко не проста, так как на современном этапе российский предпринимательский бизнес до
конца не созрел для профессионального оперирования такими категориями, как удовлетворе-
ние потребностей, процессный подход, социальная ответственность, прозрачность и от-
крытость.

Так же не стоит оставлять без внимания, что для того чтобы получить некую модель,
которая действительно будет работать в современных условиях развития рынка в России не-
обходима популяризация идеи всеобщего качества в сознании менеджеров. Не смотря на на-
растающее внимание к менеджменту качества у крупных предприятий нам еще далеко до
совершенства, так как в основном системы управления качества у большинства организаций
всего лишь общие стандарты, не адаптированные к конкретной организации и представляют
собой свод должностных инструкций и "примерную" организационную структуру органи-

зации, более того зачастую данным инструкциям не следуют, так как в России есть такая "нехорошая" привычка, как перекладывание обязанностей на сотрудников, которые согласно инструкциям не должны их выполнять.

В попытках синтезировать модель управления необходимо иметь в виду, что для разных отраслей бизнеса нельзя применять единую модель менеджмента, она должна отражать специфику отрасли. Ключевые моменты модели управления могут иметь общий характер, но все же каждая отрасль имеет своего потребителя, свой продукт и именно от этого стоит отталкиваться в поисках подходящей модели менеджмента для современной России.

Список литературы

1. Вернакова Ю.В. и др. Управленческие решения - М.: КНОРУС, 2005. – 352 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент - М: Экономистъ, 2006. – 670 с.