

Изосимова Ирина Владимировна

канд. биол. наук, доцент

Сергачева Ольга Матвеевна

канд. техн. наук, доцент

Тимофеева Анастасия Михайловна

канд. техн. наук, доцент

ФГАОУ ВПО "Сибирский федеральный университет"

г. Красноярск, Красноярский край

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье представлен аналитический анализ современного состояния индустрии гостеприимства в России и городе Красноярске за 2010–2013 г.г., уделено внимание перспективам развития рынка гостиничных услуг как в крупных городах России (Москва, Санкт–Петербург, Екатеринбург), так и в Сибирском регионе (г. Красноярск и Красноярский край). Рассматриваются вопросы, связанные с открытием гостиниц крупных международных брендов.

На рынке гостиничного бизнеса обновления происходят постоянно. Появляются новые инструменты ведения бизнеса, меняется спрос, что приводит к появлению новых предложений, меняется имидж отелей, уровень образования сотрудников – другими словами, индустрия гостиничного бизнеса в России не стоит на месте. Большую роль играют проводимые крупные мероприятия и государственные целевые Программы, к выполнению которых приступили уже во многих городах России.

В настоящей работе изучено современное состояние индустрии гостеприимства в России и городе Красноярске, проведен аналитический анализ рынка гостиничного сервиса по состоянию на 2010–2013 г.г.

Прошедшие 2010–2013 годы, по сведениям портала ProHotel.ru, можно назвать вполне успешными для представителей гостиничного бизнеса. В крупных городах России прослеживается положительная тенденция в области открытия новых гостиниц. Например, в Санкт–Петербурге в 2010 году было открыто всего 9 отелей, большую часть которых представляли гостиницы категорий эконом–класса (2–3 звезды). В 2011 году в Северной столице открыли двери уже 20 гостиниц с общим номерным фондом 1060 номеров. Данные о номерном фонде практически полностью совпали с прогнозами NAI Besag. В 2013 году открылось 10 новых отелей, общий номерной фонд которых составил 800 номеров [1].

В Москве в 2011 номерной фонд пополнился на 736 номеров, а в 2012 году – на 1200 номеров. В нынешнем году в Москве планируется открыть 21 гостиницу. В Екатеринбурге за 2012 год в области гостиничного рынка не произошло крупных изменений. В конце прошлого года стало известно, что Екатеринбург вошел в список городов, в которых будут проводиться матчи Чемпионата мира по футболу 2018. Как считают участники профессионального сообщества отельеров Екатеринбурга, данное мероприятие сможет достаточно серьезно повлиять не только на гостиничный рынок города, ведь правительство намерено инвестировать средства не только в строительство новых гостиничных объектов, но и в развитие инфраструктуры в целом. Возможно, это позволит привлечь в Екатеринбург не только бизнес–туристов, но и другие категории путешественников. Кроме этого, в настоящий момент в Екатеринбурге идет подготовка к Всемирной выставке EXPO 2020. За прошлый год номерной фонд Екатеринбурга пополнился на 250 номеров [1].

Согласно данным аналитического обзора рынка гостиничных услуг России, объем выручки гостиничного рынка в настоящий момент составляет около 144 млрд. рублей. Выручка данной отрасли продолжает расти. Рост выручки связан не только с появлением новых гостиниц, но и с повышением цен и увеличением количества дней пребывания, особенно в период крупных мероприятий и праздников. В целом по России рост гостиничного бизнеса в 2012–2013 году составил 20%. 2013 год стал годом открытия отелей преимущественно четырех и пяти звезд. Среднегодовая загрузка составила 70–80% в крупных городах и 50–60% в регионах России. За последние пять лет лидером спроса по–прежнему остаются гостиницы категории "три звезды".

Согласно исследованиям компании "Ernst&Young", в прошлом году в России заметно увеличился приток иностранных инвестиций. Эта тенденция будет прослеживаться и в нынешнем году. Согласно данным иностранных брендов, в 2012 году процентное распределение номерного фонда выглядит следующим образом: 24% – Accor Hotels, 18% – Carlson Rezidor Hotel Group, 15% – Hilton Worldwide, 8% – InterContinental Hotel Group, 5% – Marriott International Inc., 6% – Starwood Hotels & Resorts, 4% – Hyatt Corporation, 4% – Fairmont Raffles Hotels International, 3% – Golden Tulip Hotels, Suites & Resorts, 3% – Wyndham Hotel Group, 7% – другие операторы. В настоящее время процентное соотношение выглядело следующим образом: 28% – Carlson Rezidor Hotel Group, 17% – InterContinental Hotel Group, 15% – Marriott International Inc., 14% – Accor Hotels, 4% – Sokos Hotels, 4% – Kempinski Hotels, 3% – Hilton Worldwide, 2% – Starwood Hotels & Resorts, 2% – Hyatt Corporation, 11% – другие операторы. Как мы видим, Accor Hotels планирует увеличить количество номеров на 10%, что говорит о весьма успешном пребывании данного оператора на российском рынке [2].

В 2012–2014 г.г. в России запланировано открытие следующих гостиниц крупных международных брендов: Radisson Hotel Chelyabinsk, Ibis Kaliningrad, Domina Inn Kaliningrad, Hilton Garden Inn Krasnodar, Park Inn Lipetsk, Domina Inn Lipetsk, Radisson Olympiysky Moscow, Four Seasons Hotel Moscow, DoubleTree by Hilton Moscow Leningradsky Riverside, Hilton Garden Inn Moscow New Riga, DoubleTree by Hilton Moscow Vnukovo Airport, Holiday Inn Crocus City, Kempinski Hotel Nikolskaya, Sheraton Moscow Sheremetyevo Airport, Astrum Hotel Schelkovo, Domina Novosibirsk, Days Hotel Pereslavl-Zalessky, Ramada Hotel Pereslavl-Zalessky, Park Inn Petrozavodsk, Mercure Rostov-on-Don, Mercure Sochi University Plaza, Pullman Sochi University Plaza, The Solis Hotel, Solis Suites, Radisson Rosa Khutor, Park Inn Imeretinskaya, Radisson Blu Resort & Congress Hotel Sochi, Swissotel Kamelia Sochi, Swissotel Sochi Gorky Gorod, Tulip Inn Omega Sochi, Hyatt Regency Sochi, Park Inn Sochi City Centre, Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg, Hotel Indigo St-Petersburg Tchaikovsky, Lotte Hotel St. Petersburg, Courtyard by Marriott Hotel Pulkovo, Ibis Stupino, Domina Tomsk, Mercure Tyumen Maxim Center, Domina Inn Hotel Tyumen, Hilton Garden Inn Ulyanovsk, Hyatt Regency Vladivostok Golden Horn, Hyatt Vladivostok Burny, Hampton by Hilton Voronezh, Park Inn Yaroslavl. По сравнению с прошлым годом, общее количество проектов в 2012–2013 г.г. возросло на 26 единиц [2].

Красноярск, один из крупнейших городов Сибири, будучи миллионным городом, на сегодняшний день является одним из главных деловых центров Сибири. Совокупный объем инвестиций, которые потребуются при реализации этого красноярского гостиничного проекта, оценивается экспертами в сто десять миллионов долларов.

Аналитики красноярского гостиничного рынка отмечают, что город сейчас довольно остро нуждается в новых высококачественных гостиничных объектах. Дело в том, что в Красноярске на сегодняшний день неплохо развито авиасообщение, что обеспечивает городу довольно большой приток гостей. Однако, все крупные гостиницы были построены в Красноярске еще в советское время (кстати, и "пирамида" нынешнего комплекса "Метрополь" изначально должна была стать отелем). За последние годы номерной фонд городских гостиниц пополнился в основном за счет небольших заведений, таких как "Дом-Отель", "Яхонт", "Север", "Метелица", "Купеческий", а также гостиницей в Красноярском Международном выставочном-деловом центре "Сибирь".

Важным фактором развития индустрии гостеприимства в Красноярске является проведение в 2019 году Всемирной зимней универсиады. Как показывает мировая практика, подобные мероприятия влекут за собой массовое развитие отельно-ресторанного бизнеса, строительство новых средств размещения.

Одним из положительных аспектов развития индустрии гостеприимства в Красноярске является то, что недавно началось возведение пятизвездочной гостиницы. Высота этого объекта составит 21 этаж. Отель будет работать под брендом группы "Марриотт". Участок, выбранный для возведения гостиницы Марриотт, располагается на побережье Енисея. Близость к живописной реке для отеля высокого уровня важна, так как такое удачное месторасположение гостиничного объекта сможет обеспечить постояльцам гостиницы живописные виды из окон номеров. Номерной фонд строящейся пятизвездочной гостиницы в Красноярске будет состоять из более, чем двухсот номеров различной категории. При отеле будут работать бальный зал, несколько залов для проведения деловых мероприятий, рестораны и спортивный бар. Часть инфраструктуры многоэтажного гостиничного комплекса Красноярска разместится на подземных этажах. Эксперты гостиничного рынка города отмечают, что сейчас в административном центре Красноярского края располагается совсем немного гостиничных предприятий, которые способны предоставить туристам полный пакет услуг. Вместе с тем, будучи центром сырьевого региона, Красноярск сейчас принимает довольно внушительное количество гостей.

По сообщениям kchetverg.ru, в Красноярске сейчас на стадии рассмотрения и согласования находятся еще несколько проектов, подобных гостинице Марриотт. Так, предполагается, что один из новых люксовых отелей в городе разместится на территории башни нового офисного центра на Театральной площади [3].

Подводя итог, можно сказать, что в 2012 году произошли значительные изменения в инфраструктуре регионов России, в том числе в Красноярске, увеличилось количество гостиниц, что повлияет на въездной поток и внутренний туризм.

Список литературы

1. Электронный ресурс: режим доступа: <http://www.prohotel.ru>.
2. Электронный ресурс: режим доступа: www.cityhotel.ru.
3. Электронный ресурс: режим доступа: <http://www.kchetverg.ru>.