

*Ермолаева Дарья Владимировна*

помощник зам. директора, менеджер по найму  
ООО Бизнес–агентство "Профит"  
г. Оренбург, Оренбургская область

## ВЫСТАВОЧНО–ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДЕЛОВОМ ТУРИЗМЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация:** в статье рассматривается актуальная проблема организации делового туризма и создания благоприятного делового климата в регионах. Автор знакомит читателей с выставками и ярмарками, проведенными в Оренбургской области в 2013 году.

Деловой туризм – это обособленная сфера туристской индустрии, главной направленностью которой является организация поездок в различные города и страны с деловыми целями. Деловой туризм в настоящее время получил большую популярность, так как в сотрудничестве все чаще вступают компании из самых разных стран.

В настоящее время бизнес–путешествия становятся самостоятельной и динамично развивающейся отраслью экономики. По оценкам Всемирного совета деловых путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council, WTTC) за 2010 год, объем деловых поездок в мире сократился на 1,8%, на российском рынке – на 5%. По прогнозам WTTC, к 2020 году число деловых поездок в мире будет возрастать ежегодно на 4,3%. На российском рынке прогнозируется ежегодный рост на 5,9% [1].

Так на основе анализа "Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года", разработанной Федеральным агентством по туризму, установлено, что интерес для развития въездного туризма представляют следующие виды: культурно–познавательный, деловой, специализированный туризм.

В федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)" (далее, как программа) прогнозируются предпочитаемые виды отдыха на внутреннем рынке представленный в виде диаграммы на рисунке 1:

- пляжный – 38%;
- культурно–познавательный – 20%;
- деловой – 18%;
- оздоровительный, спортивный (экстремальный) – 15%;
- событийный, паломнический, экологический, сельский, круизный и др. – совокупно 9%.

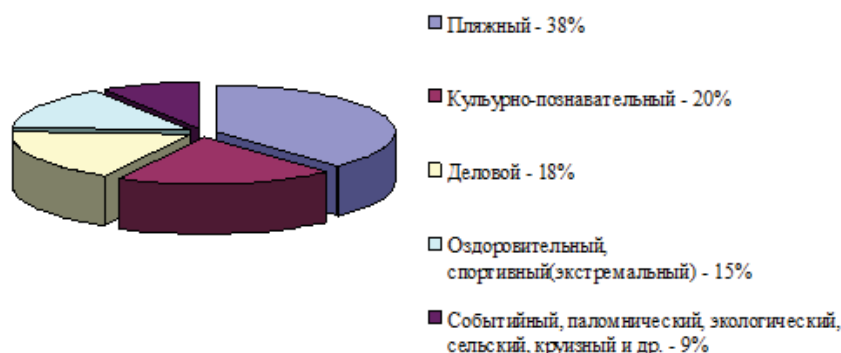


Рис. 1. Виды туризма на внутреннем рынке России

Данные позволяют подчеркнуть актуальность проблемы организации делового туризма не только в России, но и в регионах страны, таких как Оренбургская область.

Благоприятный деловой климат, наличие отраслевых выставок и форумов, культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба во многом определяют степень развития в регионе делового туризма.

Рассмотрим выставки и ярмарки, которые были проведены в Оренбургской области в 2013 году.

№	Дата проведения	Наименование мероприятия	Ответственные органы	Статус мероприятия	Источник финансирования
1	13–15 февраля	X Специализированная выставка "Нефть. Газ. Энерго"	Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	межрегиональный	Средства организаций–участников
2	13–15 марта	XVII Специализированная выставка "СтройУрал–2013"	Министерство строительства, жилищно–коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области	межрегиональный	Средства организаций–участников

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

3	13–15 марта	VI Специализированная выставка "Недвижимость в Оренбуржье"	Министерство строительства, жилищно–коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области	областной	Средства организаций–участников
4	27–29 марта	XIII Специализированная выставка "Агро-2013"	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области	межрегиональный	Средства организаций–участников
5	3–4 апреля	VI Специализированная выставка "Образование и карьера"	Министерство образования Оренбургской области, министерство труда и занятости населения оренбургской области	межрегиональный	Средства организаций–участников
6	23–24 апреля	I Специализированная выставка "Загородный дом. Дача. Сад. Огород"	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области	–	Средства организаций–участников
7	26 апреля	Выставка "Безопасность и охрана труда"	Министерство труда и занятости Оренбургской области	Региональный	Средства организаций–участников
8	31 мая–1 июня	VII Специализированная выставка "Туризм. Отдых. Здоровый образ жизни"	Министерство физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области	Межрегиональный	Средства организаций–участников
9	20 августа	Выставка–ярмарка "Соль-Илецкий арбуз"	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области	региональный	Средства организаций–участников
10	11–13 сентября	XXXII Осенняя межрегиональная выставка "Меновой двор"	Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли	межрегиональный	Средства организаций–участников
11	25–26 сентября	Агропромышленная выставка–ярмарка "Шелковый путь"	Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области	региональный	Средства организаций–участников
12	20–22 ноября	II Специализированная выставка "Управление отходами. Экология"	Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области	Межрегиональный	Средства организаций–участников
13	20–22 ноября	VIII Специализированная выставка "Промэнерго"	Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли	Межрегиональный	Средства организаций–участников
14	10–30 ноября	Специализированная выставка "Услуги и бизнес"	Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Министерство физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области	Межрегиональный	Средства организаций–участников
15	5-6 декабря	III региональный экономический форум "Оренбуржье – 2013"	Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли	региональный	Средства организаций–участников

Проанализировав информацию о наличии выставок и ярмарок в Оренбурге, выявлено, что практически отсутствуют благоприятные условия для развития делового туризма в городе. Основными организаторами выставок, конференций и ярмарок выступают Правительство Оренбургской области, Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Торгово–промышленная палата области и ОАО "УралЭкспо". Местом проведения преимущественно являются СКК "Оренбуржье" и ДКИС "Газовик". В некоторых отелях и гостиницах ("Яик", "Бизнес–отель "Южные Ворота") в качестве дополнительной услуги предоставляются конференц–залы.

СКК "Оренбуржье" предлагает выставочную площадь 1300 кв. м. внутри павильона и 2500 кв. м. вне павильона (прилегающая территория), а также конференц–зал вместимостью 120 посадочных мест оснащён комплектом демонстрационного оборудования и центральное

фойе Дворца является местом для размещения выставок и экспозиций.

Специфика конференций и выставок, проводимых в Оренбурге, представлена:

- машиностроением;
- металлообработкой;
- стройиндустрией (выставки "ПромЭнергостроймаш", "ПромЭнерго"; Казахстанско-Российская промышленная выставка "Европа – Азия. Сотрудничество без границ");
- предпринимательством (городской бизнес-форум предпринимателей "Город – бизнесу, бизнес – городу", выставка "Услуги и бизнес", областная конференция "Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса");
- мебельной и деревообрабатывающей промышленностью ("Дом. Мебель. Дизайн", "Мебель. Дизайн. Интерьер");
- пищевой, лесной промышленностью, ландшафтным хозяйством и садоводством, технологиями размножения домашнего скота и птицеводства (международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя", межрегиональная выставка-ярмарка продовольственных товаров и упаковки "Меновой двор", выставка "Агро", Казахстанско-Российская промышленная выставка "Европа – Азия. Сотрудничество без границ");
- нефтехимической и газовой промышленностью ("Нефть. Газ. Энерго");
- архитектурой, градостроительством, строительной техникой и оборудованием, строительными, отделочными, кровельными материалами и технологиями их изготовления ("Стройурал");
- коммерческой недвижимостью, малоэтажным строительством, ипотекой, кредитованием и страхованием ("Недвижимость в Оренбуржье");
- образовательными учреждениями, обеспечением учебного процесса, инновационными педагогическими технологиями, переподготовкой кадров, трудоустройством ("Образование и карьера");
- строительством и обслуживанием спортивных сооружений, услуги оздоровительных комплексов и косметических салонов, все виды туризма, санатории, дома отдыха, спортивно-туристическое оборудование ("Спорт. Отдых. Туризм. Здоровый образ жизни");
- экологией ("Управление отходами. Экология").

Но также имеют место быть и проблемы развития делового туризма. К основным проблемам, препятствующим развитию российского делового туризма, можно отнести:

- несформированность портфеля актуальной законодательной поддержки отрасли делового туризма;
- отсутствие достаточного бюджетного финансирования и инвестирования данной отрасли;
- недостаточно эффективная маркетинговая политика на отечественных и зарубежных рынках;
- несоответствие качества и цены предоставляемых услуг;
- неразвитая система профессиональной подготовки кадров для индустрии делового туризма и научное обеспечение этой подготовки;
- отсутствие достоверной и полной статистики по состоянию и тенденциям развития делового туризма в стране;
- неблагоприятный визовый режим.

Для того, чтобы решить существующие проблемы, а также осуществить поддержку по продвижению туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках разработана практическая целевая программа поэтапного развития и стимулирования делового туризма "Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 годы". В данной программе определены мероприятия, направленные на развитие индустрии туризма с целью удовлетворения потребностей населения в туристических услугах посредством повышения инвестиционной привлекательности экономики области, сохранения и развития культурного наследия, распространения лучших традиций многонациональной культуры области, улучшения торговых, культурных и иных экономических связей:

- разработка проекта в сфере туризма "Оренбургская Тарпания";
- формирование зон приоритетного развития туризма и рекреации, создание информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов;
- сохранение историко-культурного и туристско-рекреационного наследия области;
- создание русско-английского информационного портала и интерактивной карты "Туризм и сервис Оренбуржья", популяризация туристических возможностей области среди населения и регионов;
- проведение мониторинга туристических предпочтений населения области и регионов, использование результатов мониторинга в развитии внутреннего и въездного туризма;
- продвижение туристского потенциала области среди населения, повышение интереса населения к внутреннему туризму, увеличение туристского потока;
- ознакомление с тенденциями и опытом развития российской и мировой туристской индустрии, привлечение инвесторов в область, участие в региональных выставках, научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах, форумах, фестивалях, премиях по вопросам развития туризма;
- проведение информационных туров по объектам туристской инфраструктуры области для средств массовой информации, турагентов и туроператоров области и регионов.
- открытие новых выставочных площадей может способствовать развитию делового туризма, строительству современных и комфортабельных гостиничных комплексов (3\*, 4\*, 5\*), улучшению качества дорог, транспортных средств, связи и инфраструктуры;

Разработка инвестиционных проектов способствует развитию туристической индустрии как доходной сферы экономики и созданию привлекательных условий для оздоровления и отдыха гостей и жителей нашего края.

***Список литературы***

1. Современные формы делового туризма // Проблемы теории и практики управления, 2013. - № 7. - С. 132.
2. Рынок делового туризма: состояние и прогноз развития // Проблемы теории и практики управления, 2013. - № 7. - С. 142.
3. Морозова Н.Н. К вопросу интернационализации бизнес-услуг делового туризма в условиях глобализации региональной экономики / Н.Н. Морозова // Региональная экономика: теория и практика, 2013. - № 44 (323). - С. 52-56. - Библиогр.: с. 56 (5 назв. ).
4. Метелева Ю.А. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации / Ю.А. Метелева // Право и экономика, 2007. - N 2. - С. 14-18.