

Хасанова Елена Владимировна
педагог дополнительного образования
МБОУ ДОД «Центр внешкольной работы г. Норильска»
г. Норильск, Красноярский край

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы эффективного применения современных педагогических технологий, способствующих активному развитию личностных качеств и формированию у обучающихся положительного имиджа.

Формулируя целевые установки Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), мы понимаем, что успешность современного человека определяют ориентированность на знания и использование новых технологий, активная жизненная позиция, установка на рациональное использование своего времени и проектирование своего будущего, активное финансовое поведение, эффективное социальное сотрудничество, здоровый и безопасный образ жизни.

Для более эффективного достижения целей и задач мы все чаще проявляем интерес к имиджелогии, стремясь создать привлекательный индивидуальный облик. Мы понимаем, что без него не достичь крупных успехов в любой сфере деятельности, не обрести уверенности и навыков эффективной коммуникации с людьми.

«Имидж» – это слово, которое появилось в нашем языке в конце 80–х годов XX века. В переводе с английского оно значит «образ». Причем, под образом нужно понимать не только визуальный, зрительный образ (вид, облик), но и образ мышления, действий, поступков. Это и умение общаться, искусство говорить и особенно – слушать. Иначе говоря, русское слово «образ» употребляется в широком смысле – как представление о человеке.

Самопрезентация – это искусство, владея которым человек может визуально выразить данное ему природой личностное величие и скрыть то обыденное и примитивное, что есть, несомненно, в каждом человеке. Обаятельный имидж – это проявление ума и образовательных манер поведения.

Особое значение имеет создание первого впечатления. Требуются считанные секунды, чтобы произвести первое впечатление, и вся оставшаяся жизнь, чтобы его исправить. Считается, что мнение о человеке складывается в первые 15–20 секунд, и за столь короткое время может возникнуть симпатия, расположение или недоверие.

Технология самопрезентации состоит из четырех основных позиций:

1. *Визуализация облика*, составляющими которой являются три мини процедуры:
 - фейсбилдинг: гигиена лица, косметическая коррекция, визаж, уход за волосами и подбор соответствующей прически.
 - кинесика: пластика тела, элегантность поз и манер, искусство жеста, здоровый образ жизни;
 - стиль одежды: современные тенденции в мире мужской и женской моды, умение носить одежду, эффект аксессуаров.
2. *Коммуникативная механика* – интерактивное общение, умение организовать информационный обмен с людьми.
3. *Вербальная позиция* – то, как и что мы говорим.
4. *Флюидное излучение или харизма*.

Необходимо отметить, что далеко не каждый человек наделен этими качествами, тем более ребенок. Часто подростки комплексуют по поводу своей внешности, негативного отношения сверстников из-за манеры одеваться, держаться на публике (это может быть и следствием невысокого материального достатка) или из-за неярко выраженных личностных интересов, отсутствия возможности самовыразиться в чём-то необычном, удивительном.

Задача имиджирования заключается не только в отработке технологий самопрезентации, но и в духовно-нравственном развитии личности. Драматург А. Вампилов всегда подчеркивал, что каждый человек – творец, только ему необходимо помочь раскрыться.

На протяжении 14 лет в Центре внешкольной работы г. Норильска мной реализуется дополнительная общеобразовательная программа «Театр моды «Гармония», которая позволяет детям через практическую деятельность прикоснуться к «высокой моде», учить разбираться в современных модных тенденциях, составлять свой гардероб; на занятиях дефиле формируется пластика тела, элегантность поз и манер. Все это помогает обучающимся улучшить свою внешность, посредством одежды, прически, макияжа, великолепных манер поведения, подчеркнуть ее достоинства и скрыть недостатки, приблизить к эстетическому идеалу современной эпохи и, таким образом, почувствовать уверенность в себе, что, несомненно, пригодится в будущей взрослой жизни.

Формированию положительного имиджа обучающихся на моих занятиях помогает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий:

- технологии проблемного обучения;
- технологии проектного обучения;
- технологии развития критического мышления;

- технологии решения изобретательских задач;
- интерактивных технологий;
- технологии игрового обучения.

При разработке творческого проекта в области конструирования и моделирования одежды у воспитанников формируется профессиональный взгляд на решение данной проблемы, т.е. ребенок продумывает процесс создания образа, учитывая особенности своей внешности, пошива костюма и подбора аксессуаров. А также:

- учиться ставить цель в заданной области деятельности, составлять план ее достижения, выполнять план, используя оптимальные для имеющихся условий способы и средства, т.е. ребенок учится принимать решения и проводить самооценку своей деятельности в достижении цели (это ценностно-смысловая компетенция);
- работать в команде, принимать и понимать точку зрения другого человека (общекультурная компетенция);
- воспитанник является активным субъектом своего обучения: самостоятельно находит материал, необходимый для работы, оценивает, систематизирует, проводит анализ, делает выводы, конструирует на данной основе последующие действия и планы обучения (учебно-познавательная компетенция);
- кроме того, воспитаннику приходится осваивать современные средства информации и информационные технологии (информационная компетенция);
- учиться защищать свою творческую работу, отстаивать личную точку зрения, вести дискуссию, убеждать, задавать вопросы (коммуникативная компетенция);
- учащийся, выполняя работу над собственным проектом, учится быть личностью, осознавая необходимость и значимость своего труда, повышается его профессиональный уровень по направлению конструирования и моделирования одежды (социально-трудовая компетенция);

– по итогам защиты творческого проекта воспитанники получают свидетельство о допрофессиональной подготовке, а также ежегодно участвуют в городском конкурсе «Норильские Кулибины», где проекты неоднократно были отмечены Дипломами I и II степени. Это, несомненно, формирует социальную активность обучающихся, повышает их личностную самооценку (компетенция личностного самосовершенствования).

Несомненно, что одним из условий формирования компетенций является внедрение современных педагогических технологий, в том числе интерактивных. Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения.

Дискуссия (например, «Прогрессивная дискуссия») по теме «Сценический костюм». Участникам предлагается создать костюмы, раскрывающие образы героев сказки. Цель дискуссии – групповое решение проблемы с одновременной тренировкой участников в соответствующих коммуникативных умениях и навыках. На первом этапе участникам дается время на выдвижение идей и поиск путей решения проблемы. Все записываются на доске. Затем обсуждается каждый предложенный вариант. В завершении рассматриваются наиболее подходящие предложения и ранжируются по значимости.

«Эстафета мнений». Ребята «по цепочке» высказываются на заданную тему: одни начинают, другие продолжают, дополняют, уточняют. От простых суждений (когда главным является само участие каждого участника в предложенном обсуждении) необходимо перейти к аналитическим, предварительно выдвинув соответствующие требования, а затем к проблемным высказываниям («Русские народные традиции и современный костюм»).

«Мозговой штурм» применяется, например, при разработке коллекции, где определяется выбор темы, название и основная концепция коллекции.

Технология «Критическое мышление» применяется при изучении тем: «Грим», «Фигура человека и костюм», «Оптические иллюзии» и т.д. Перед воспитанниками ставится проблема, которую они должны решить, сделать анализ и аргументировать свои действия. Например, группе воспитанников дается задание определить тип фигуры «клиента», подтверждая свои выводы аргументами, выбрать костюм, который позволит скрыть недостатки фигуры и подчеркнуть достоинства. Таким образом, у воспитанников формируются навыки составления имиджа.

При этом происходит эффективное общение воспитанников, т.е. получение деловой оперативной информации, совместный поиск, результативная разработка идей и замыслов; контроль и координирование начатого дела; стимулирование деловой активности обучающихся и, наконец, эффективная работа над имиджем.

Технологии игрового обучения выполняют дидактические, воспитывающие, развивающие, коммуникативные функции и развивают творческие способности.

Особо любимыми занятиями моих воспитанников являются те, которые проходят в форме деловых и ролевых игр. Считаю, что именно на таких занятиях можно увидеть степень владения учебно-познавательной компетентностью.

Так, например, ролевая игра (деловая игра) применяется при работе над темами «Аксессуары. Дополнения», «Грим», где участникам предлагается разделить по парам и выступить с одной стороны в роли «стилиста» и с другой стороны – «клиента». «Стилист» должен выбрать правильный образ для своего «клиента», подобрать соответствующие аксессуары и дополнения. Т.е. обучающийся ищет пути решения данной проблемы, при этом формируется профессиональный подход в данных условиях. Кроме того, «стилист» должен убедить своего «клиента» в правильности своего решения (решение коммуникативных функций).

Широко применяю такие игровые формы как: соревнования, конкурсы, игровые праздники, анкеты, тесты, которые применяются при определении типа фигуры и лица; выбора своего стиля: тест «Кто же я на самом деле?» и т.д.

Каждая игра – это набор задач, которые ребенок решает самостоятельно, проявляя интерес к данной деятельности. Игры позволяют совершенствоваться ребенку самостоятельно, т.е. развивать свои творческие способности в отличие от традиционных форм обучения, где все объясняется и где формируются в основном только исполнительские черты в ребенке.

В своей педагогической практике также применяю технологию мастерских, в основе которой лежит передача способов работы, а не знания. Она состоит из заданий, которые направляют обучающихся в нужное русло, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны. Они каждый раз вынуждены осуществлять выбор путей исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы и т.д.

Мастерская – это оригинальный способ организации деятельности обучающихся в условиях дополнительного образования при участии педагога, инициирующий поисковый, творческий характер их деятельности. На занятиях воспитанники знакомятся с правилами композиции костюма и подбора макияжа, учатся учитывать индивидуальные особенности при составлении костюма, создавая свой неповторимый стиль, что, несомненно, очень важно при создании имиджа.

На занятиях в форме «Творческой мастерской» обучающиеся занимаются созданием сценического костюма, и важным моментом деятельности педагога и воспитанников является демонстрация созданных изделий на сцене.

В этих работах подростки совмещают способность к глубокому и тонкому мышлению с умением материализовать свои замыслы: от работы над эскизом, где учитывается характер персонажа и временные рамки, до построения конструкции, пошива и изготовления аксессуаров. Завершающим этапом является дефиле на сцене, т.к. костюм полностью раскрывается только на человеке и только в движении.

В свои занятия стараюсь включать социально–конструируемые педагогические ситуации, деятельность обучающихся в которых и воспитывает требуемые качества личности. Такие как умение брать ответственность на себя, принимать решение, действовать и работать в коллективе ведомым и ведущим, выдвигать гипотезы, критиковать, оказывать помощь другим, умение обучаться и многое другое.

Практика показывает, что эффективное применение современных педагогических технологий помогает активному развитию личностных качеств и формированию у обучающихся положительного имиджа, что на данный момент необходимо молодому поколению для успешного достижения их жизненных целей.

Список литературы

1. Оводова А.Г. Имидж современного педагога//Начальная школа плюс до и после – 2004 №5. – с.80.
2. Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация «Бизнес–класс». – Ростов н/Д «Феникс» – 2004. – 160 с.