

Хасанова Елена Владимировна

педагог дополнительного образования
МБОУ ДОД «Центр внешкольной работы г. Норильска»
г. Норильск, Красноярский край

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы эффективного применения современных педагогических технологий, способствующих активному развитию личностных качеств и формированию у обучающихся положительного имиджа.

Формулируя целевые установки Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), мы понимаем, что успешность современного человека определяют ориентированность на знания и использование новых технологий, активная жизненная позиция, установка на рациональное использование своего времени и проектирование своего будущего, активное финансовое поведение, эффективное социальное сотрудничество, здоровый и безопасный образ жизни.

Для более эффективного достижения целей и задач мы все чаще проявляем интерес к имиджелогии, стремясь создать привлекательный индивидуальный облик. Мы понимаем, что без него не достичь крупных успехов в любой сфере деятельности, не обрести уверенности и навыков эффективной коммуникации с людьми.

«Имидж» – это слово, которое появилось в нашем языке в конце 80-х годов XX века. В переводе с английского оно значит «образ». Причем, под образом нужно понимать не только визуальный, зрительный образ (вид, облик), но и образ мышления, действий, поступков. Это и умение общаться, искусство говорить и особенно – слушать. Иначе говоря, русское слово «образ» употребляется в широком смысле – как представление о человеке.

Самопрезентация – это искусство, владея которым человек может визуально выразить данное ему природой личностное величие и скрыть то обыденное и примитивное, что есть, несомненно, в каждом человеке. Обаятельный имидж – это проявление ума и образовательных манер поведения.

Особое значение имеет создание первого впечатления. Требуются считанные секунды, чтобы произвести первое впечатление, и вся оставшаяся жизнь, чтобы его исправить. Считается, что мнение о человеке складывается в первые 15–20 секунд, и за столь короткое время может возникнуть симпатия, расположение или недоверие.

Технология самопрезентации состоит из четырех основных позиций:

1. *Визуализация облика*, составляющими которой являются три мини процедуры:

– фейсбайдинг: гигиена лица, косметическая коррекция, визаж, уход за волосами и подбор соответствующей прически.

– кинесика: пластика тела, элегантность поз и манер, искусство жеста, здоровый образ жизни;

– стиль одежды: современные тенденции в мире мужской и женской моды, умение носить одежду, эффект аксессуаров.

2. *Коммуникативная механика* – интерактивное общение, умение организовать информационный обмен с людьми.

3. *Вербальная позиция* – то, как и что мы говорим.

4. *Флюидное излучение или харизма*.

Необходимо отметить, что далеко не каждый человек наделен этими качествами, тем более ребенок. Часто подростки комплексуют по поводу своей внешности, негативного отношения сверстников из-за манеры одеваться, держаться на публике (это может быть и следствием невысокого материального достатка) или из-за неярко выраженных личностных интересов, отсутствия возможности самовыразиться в чём-то необычном, удивительном.

Задача имиджирования заключается не только в отработке технологий самопрезентации, но и в духовно-нравственном развитии личности. Драматург А. Вампилов всегда подчеркивал, что каждый человек – творец, только ему необходимо помочь раскрыться.

На протяжении 14 лет в Центре внешкольной работы г. Норильска мной реализуется дополнительная общеобразовательная программа «Театр моды «Гармония», которая позволяет детям через практическую деятельность прикоснуться к «высокой моде», учит разбираться в современных модных тенденциях, составлять свой гардероб; на занятиях дефиле формируется пластика тела, элегантность поз и манер. Все это помогает обучающимся улучшить свою внешность, посредством одежды, прически, макияжа, великолепных манер поведения, подчеркнуть ее достоинства и скрыть недостатки, приблизить к эстетическому идеалу современной эпохи и, таким образом, почувствовать уверенность в себе, что, несомненно, пригодится в будущей взрослой жизни.

Формированию положительного имиджа обучающихся на моих занятиях помогает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий:

- технологии проблемного обучения;
- технологии проектного обучения;
- технологии развития критического мышления;

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

- технологии решения изобретательских задач;
- интерактивных технологий;
- технологии игрового обучения.

При разработке творческого проекта в области конструирования и моделирования одежды у воспитанников формируется профессиональный взгляд на решение данной проблемы, т.е. ребенок продумывает процесс создания образа, учитывая особенности своей внешности, пошив костюма и подбора аксессуаров. А также:

- учится ставить цель в заданной области деятельности, составлять план ее достижения, выполнять план, используя оптимальные для имеющихся условий способы и средства, т.е. ребенок учится принимать решения и проводить самооценку своей деятельности в достижении цели (это ценностно–смысловая компетенция);

- работать в команде, принимать и понимать точку зрения другого человека (общекультурная компетенция);

- воспитанник является активным субъектом своего обучения: самостоятельно находит материал, необходимый для работы, оценивает, систематизирует, проводит анализ, делает выводы, конструирует на данной основе последующие действия и планы обучения (учебно–познавательная компетенция);

- кроме того, воспитаннику приходится осваивать современные средства информации и информационные технологии (информационная компетенция);

- учится защищать свою творческую работу, отстаивать личную точку зрения, вести дискуссию, убеждать, задавать вопросы (коммуникативная компетенция);

- учащийся, выполняя работу над собственным проектом, учится быть личностью, осознавая необходимость и значимость своего труда, повышается его профессиональный уровень по направлению конструирования и моделирования одежды (социально–трудовая компетенция);

- по итогам защиты творческого проекта воспитанники получают свидетельство о дополнительной подготовке, а также ежегодно участвуют в городском конкурсе «Норильские Кулибины», где проекты неоднократно были отмечены Дипломами I и II степени. Это, несомненно, формирует социальную активность обучающихся, повышает их личностную самооценку (компетенция личностного самосовершенствования).

Несомненно, что одним из условий формирования компетенций является внедрение современных педагогических технологий, в том числе интерактивных. Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения.

Дискуссия (например, «Прогрессивная дискуссия») по теме «Сценический костюм». Участникам предлагается создать костюмы, раскрывающие образы героев сказки. Цель дискуссии – групповое решение проблемы с одновременной тренировкой участников в соответствующих коммуникативных умениях и навыках. На первом этапе участникам дается время на выдвижение идей и поиск путей решения проблемы. Все записываются на доске. Затем обсуждается каждый предложенный вариант. В завершении рассматриваются наиболее подходящие предложения и ранжируются по значимости.

«Эстафета мнений». Ребята «по цепочке» высказываются на заданную тему: одни начинают, другие продолжают, дополняют, уточняют. От простых суждений (когда главным является само участие каждого ученика в предложенном обсуждении) необходимо перейти к аналитическим, предварительно выдвинув соответствующие требования, а затем к проблемным высказываниям («Русские народные традиции и современный костюм»).

«Мозговой штурм» применяется, например, при разработке коллекции, где определяется выбор темы, название и основная концепция коллекции.

Технология «Критическое мышление» применяется при изучении тем: «Грим», «Фигура человека и костюм», «Оптические иллюзии» и т.д. Перед воспитанниками ставится проблема, которую они должны решить, сделать анализ и аргументировать свои действия. Например, группе воспитанников дается задание определить тип фигуры «клиента», подтверждая свои выводы аргументами, выбрать костюм, который позволит скрыть недостатки фигуры и подчеркнуть достоинства. Таким образом, у воспитанников формируются навыки составления имиджа.

При этом происходит эффективное общение воспитанников, т.е. получение деловой оперативной информации, совместный поиск, результативная разработка идей и замыслов; контроль и координирование начатого дела; стимулирование деловой активности обучающихся и, наконец, эффективная работа над имиджем.

Технологии игрового обучения выполняют дидактические, воспитывающие, развивающие, коммуникативные функции и развивают творческие способности.

Особо любимыми занятиями моих воспитанников являются те, которые проходят в форме деловых и ролевых игр. Считаю, что именно на таких занятиях можно увидеть степень владения учебно–познавательной компетентностью.

Так, например, ролевая игра (деловая игра) применяется при работе над темами «Аксессуары. Дополнения», «Грим», где участникам предлагается разделиться по парам и выступить с одной стороны в роли «стилиста» и с другой стороны – «клиента». «Стилист» должен выбрать правильный образ для своего «клиента», подобрать соответствующие аксессуары и дополнения. Т.е. обучающийся ищет пути решения данной проблемы, при этом формируется профессиональный подход в данных условиях. Кроме того, «стилист» должен убедить своего «клиента» в правильности своего решения (решение коммуникативных функций).

Широко применяю такие игровые формы как: соревнования, конкурсы, игровые праздники, анкеты, тесты, которые применяются при определении типа фигуры и лица; выбора своего стиля: тест «Кто же я на самом деле?» и т.д.

Каждая игра – это набор задач, которые ребенок решает самостоятельно, проявляя интерес к данной деятельности. Игры позволяют совершенствоваться ребенку самостоятельно, т.е. развивать свои творческие способности в отличие от традиционных форм обучения, где все объясняется и где формируются в основном только исполнительские черты в ребенке.

В своей педагогической практике также применяю технологию мастерских, в основе которой лежит передача способов работы, а не знания. Она состоит из заданий, которые направляют обучающихся в нужное русло, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны. Они каждый раз вынуждены осуществлять выбор путей исследования, выбор средств для достижении цели, выбор темпа работы и т.д.

Мастерская – это оригинальный способ организации деятельности обучающихся в условиях дополнительного образования при участии педагога, инициирующий поисковый, творческий характер их деятельности. На занятиях воспитанники знакомятся с правилами композиции костюма и подбора макияжа, учатся учитывать индивидуальные особенности при составлении костюма, создавая свой неповторимый стиль, что, несомненно, очень важно при создании имиджа.

На занятиях в форме «Творческой мастерской» обучающиеся занимаются созданием сценического костюма, и важным моментом деятельности педагога и воспитанников является демонстрация созданных изделий на сцене.

В этих работах подростки совмещают способность к глубокому и тонкому мышлению с умением материализовать свои замыслы: от работы над эскизом, где учитывается характер персонажа и временные рамки, до построения конструкции, пошива и изготовления аксессуаров. Завершающим этапом является дефиле на сцене, т.к. костюм полностью раскрывается только на человеке и только в движении.

В свои занятия стараюсь включать социально-конструируемые педагогические ситуации, деятельность обучающихся в которых и воспитывает требуемые качества личности. Такие как умение брать ответственность на себя, принимать решение, действовать и работать в коллективе ведомым и ведущим, выдвигать гипотезы, критиковать, оказывать помошь другим, умение обучаться и многое другое.

Практика показывает, что эффективное применение современных педагогических технологий помогает активному развитию личностных качеств и формированию у обучающихся положительного имиджа, что на данный момент необходимо молодому поколению для успешного достижения их жизненных целей.

Список литературы

1. Оводова А.Г. Имидж современного педагога//Начальная школа плюс до и после – 2004 №5. – с.80.
2. Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация «Бизнес–класс». – Ростов н/Д «Феникс» – 2004. – 160 с.