

## ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ СЛУЖБЫ КАЧЕСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

**Аннотация:** в статье поднимается тема повышения роли службы качества в обеспечении создания конкурентоспособного и эффективного специалиста. Перевод российского народного хозяйства на рыночную экономику обусловил существенные изменения требований к подготовке специалистов. Приведены разные подходы для удовлетворения потребностей студентов с учетом трех различных уровней качества образовательного процесса.

Система контроля качества продукции (услуг) представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества изделий и профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством. Эффективная система контроля позволяет в большинстве случаев осуществлять своевременное и целенаправленное воздействие на уровень качества выпускаемой продукции (услуг), предупреждать всевозможные недостатки и сбои в работе, обеспечивать их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов. Положительные результаты действенного контроля качества можно выделить и в большинстве случаев определить количественно на стадиях разработки, производства, обращения, эксплуатации (потребления) и восстановления (ремонта) продукции.

В рыночных условиях хозяйствования существенно возрастает роль служб контроля качества продукции предприятий в обеспечении профилактики брака в производстве, усиливается их ответственность за достоверность и объективность результатов осуществляемых проверок, недопущение поставки потребителям продукции низкого качества.

Организация и проведение технического контроля качества – одни из составных элементов системы управления качеством на стадиях производства и реализации продукции.

ГОСТ 16504–81 «Испытания и контроль качества продукции» определяет технический контроль как проверку соответствия объекта установленным техническим требованиям. В машиностроении он представляет собой совокупность контрольных операций, выполняемых на всех стадиях производства: от контроля качества поступающих на предприятие материалов, полуфабрикатов, комплектующих приборов и изделий до выпуска готовой продукции [1].

На рисунке 1 показаны стадии последовательного создания ценности продукции: техническое задание, проектирование и т.д. до стадии эксплуатации. На этих стадиях уточняются требования к продукции, отбираются наилучшие конструктивные и технологические решения, при необходимости устраняются производственные дефекты, вносятся конструктивные изменения по результатам испытаний и эксплуатации, т.е. осуществляются те или иные изменения [2].

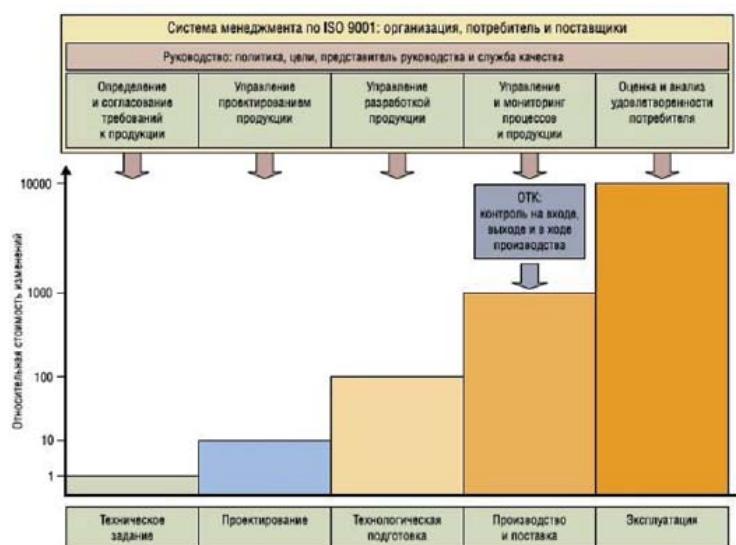


Рис. 1. Стадии последовательного создания ценности продукции

Перевод российского народного хозяйства на рыночную экономику обусловил существенные изменения требований к подготовке специалистов. Система образования, как любая социальная система, подвергается влиянию и сама влияет на внешние социально-экономические и социально-культурные условия. Оказавшись под воздействием мощных социально-экономических и политических факторов, образовательная система уже не может действовать по отлаженной схеме; общество нуждается в разработке программ реформирования

образования, соответствующих условиям рыночных отношений.

Рыночный подход сегодня применяется и при оценке качества профессиональной подготовки, в частности, применительно к выпускникам вузов достаточно широко используется понятие «конкурентоспособности специалистов на рынке труда».

Опираясь на экономическую трактовку конкурентоспособности товаров и услуг, мы экспонировали ее в сферу подготовки специалистов и конкретизировали понятие. По нашему мнению, конкурентоспособность специалиста представляет собой интегративную характеристику, обеспечивающую более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда, устойчиво высокий спрос на профессиональные услуги (востребованность); она определяется особенностями личности специалиста и качеством его профессиональной деятельности. Уровень конкурентоспособности зависит от степени соответствия личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков конкретного специалиста объективным требованиям профессиональной деятельности и социально-экономическим условиям [4].

Любая развивающаяся, в том числе и образовательная система, может быть подвержена процессному анализу, т.е. для более эффективного управления её развитием разделена на отдельные процессы. В конкурентном мире всегда существует потребность в поисках путей, обеспечивающих первенство и открывающих принципиально новые возможности в том или ином сегменте рынка. Образовательная деятельность – не исключение, но здесь требуются механизмы, которые помогут упростить чрезмерно сложную существующую управленческую систему. Единой методологией в управлении глобальными системами-организациями может стать процессный подход.

Управление деятельностными процессами в системе образования – это инструмент, призванный помочь в обстоятельствах, требующих масштабных изменений. Причем достижение результата в этом случае происходит с наибольшей эффективностью и результативностью.

Процессный подход к управлению образовательными системами – это основанное на информационных технологиях систематизированное и последовательное исполнение функций, переходящих от одного элемента к другому внутри системы, направленное на достижение цели – предоставление образовательной услуги с качеством, удовлетворяющим клиента.

Для удовлетворения потребностей студентов с учетом трех различных уровней качества образовательного процесса следует использовать три разных подхода в менеджменте качества:

- для качества, которое «должно быть» – постоянное управление качеством;
- для качества – «больше – значит лучше» – постоянное улучшение качества;
- для «удивляющего качества» – постоянные инновации [3].

Если рассматривать курсовую работу, как создание конечного продукта с точки зрения процессного подхода, то можно составить следующие стадии: получение задания, проектирование, подготовка ( поиск материала), создание, проверка преподавателем (рисунок 2), где на каждом этапе осуществляются те или иные изменения.

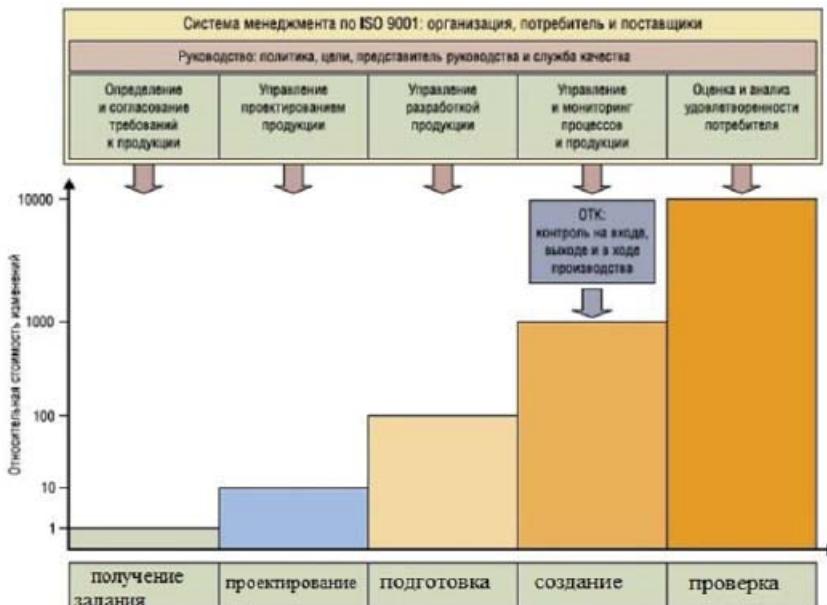


Рис. 2. Стадии последовательного создания ценности курсовой работы

Путь к успеху организации лежит через последовательное решение задач по обеспечению ее результативности, эффективности и конкурентоспособности в условиях реальной деловой среды. Эффективность СМК в значительной мере может быть обеспечена путем применения руководящих указаний стандарта ISO 9004 (ГОСТ Р ИСО 9004–2010). В этом стандарте

предусматривается дополнение к требованиям ISO 9001 применение целого комплекса мер и инструментов, направленных на обеспечение эффективности, конкурентоспособности и достижение долговременного успеха компании.

Применение стандарта ISO 9004 позволяет перейти от результативности к эффективности системы менеджмента и всей деятельности компании. Эффективность зависит от величины затрат на достижение результативности. Учет затрат времени и ресурсов позволяет определить такие характеристики эффективности по выпуску продукции, как производительность и себестоимость [2].

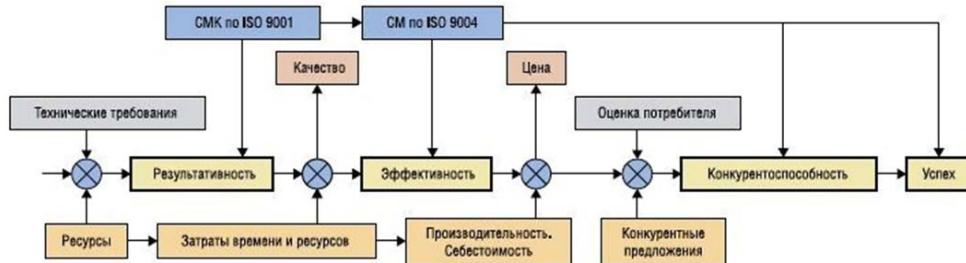


Рис. 3. Основные характеристики деятельности организации

При выполнении курсовой работы учет затрат по времени и ресурсам позволяет студенту рассчитать свои возможности и составить план выполнения заданий в течение длительного времени.

Таким образом, для создания конкурентоспособного и эффективного специалиста, нужно, чтобы студент применял методики, описанные в стандартах уже в своей учебной деятельности. Такая методика самообучения может сопровождать личностно-профессиональное развитие специалиста, удовлетворенность специалиста своим профессиональным выбором и желание самосовершенствоваться в профессии, повышать свой профессионализм обусловит, возможно, и его стремление вновь и вновь включаться в конкурентную борьбу среди «равноглавых» ему коллег.

*Список литературы*

1. Задачи и функции служб качества – [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kycherova.ru/>.
2. Камышев А.И. Повышение роли службы качества в обеспечении результативности, эффективности и успеха организации / А.И. Камышев // Методы Менеджмента Качества. – 2013. – № 7. – С. 5–10.
3. Свиридова О.А. Процессный подход в управлении образовательными системами / О.А. Свиридова // Российское предпринимательство. – 2006. – № 12. – С. 139–142.
4. Хазова С.А. Конкурентоспособность специалистов как акмеологическая категория / С.А. Хазова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – № 3. – С. 22–37.