

Арефьева Светлана Муллануровна
канд. пед. наук, доцент кафедры Гуманитарных наук
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ШКОЛ

Аннотация: в статье поднимается тема развития у учащихся одной из важных составляющих художественной подготовки – цветовой культуры. Представлены методы формирования цветовой культуры во временной перспективе.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. №1662-р. определены целевые ориентиры развития как:

- формирование сети научно-образовательных центров мирового уровня;
- интегрирующие передовые научные исследования и образовательные программы;
- вовлечение кадров в исследовательские задачи и инновационные проекты на основе интеграции образования, науки, производства (бизнеса);
- модернизация программ обучения всех уровней на базе квалификационных требований и др.

Таким образом, актуальность внесения коррективов в систему образования очевидна. Совершенствование процесса обучения на всех ступенях на сегодня рассматривается как глобальная цель с многоплановыми задачами. В структуре подготовки подрастающего поколения к жизни немаловажное значение имеет образование дополнительное, предназначение которого мотивация к познанию и творчеству. Однако не стоит забывать о формировании начальных знаний, умений и навыков (что сейчас называют компетентностью). Длительность (протяженность) формирования во времени получаемых художественных знаний, умений, навыков требует постоянных уточнений и пересмотра взглядов на искусство с современных позиций.

Одной из важных составляющих художественной подготовки является формирование *цветовой культуры*. Под ней понимается: *сложение и развитие психофизиологии восприятия личностью колористики как суммы знаний о цвете*. Цвет – это феномен, который играет важную роль в жизни человека, т.к. он существует в гуще социально-пространственных процессов. Он имеет *пространственные* (географические) и *временные* границы. Цветовая культура более расширена в понимании, т.к. воплощает: символику, философские представления, психологию (цветовые предпочтения). Взаимодействие продуктов цветовой культуры происходит постоянно и воплощается как доминанта в разных видах творчества (живописи, дизайне, ДПИ, архитектуре). Порой перетекает, смыкается, взаимодействует и доходит до интеграции.

На сегодня цветовая культура рассматривается с позиций: 1) природно-климатических предпочтений, 2) психологии восприятия, 3) историко-культурного развития.

1. под природно-климатическими имеют ввиду систему, имеющую генетические и структурные связи с географией (в числе которых – региональные, национальные традиции, предпочтения). Как правило, воплощается в виде воспитательной работы (в ходе посещения выставок, творческих мастерских, мастер-классов, экскурсий целевого плана).

2. позиция психологии восприятия реализуется через практическую деятельность, в ходе которой формируется понимание выразительных возможностей цвета и особенностей их взаимодействия. Это предметное содержание дисциплин «Живопись», «Цветоведение и колористика», «Композиция».

3. в историко-культурном развитии система визуальной информации постоянно меняется, что обуславливает необходимость рассмотрения методики обучения колористике с современных позиций. Это предметное содержание курса «Беседы об искусстве».

Магистраль первая – изучение осуществляется на примере творчества одного художника, школы, направления.

Магистраль вторая – теоретическая – рассматривается как элемент художественной формы, абстрагированно от сюжетных произведений.

Разумеется, в каждой возрастной группе обучение цветовой культуре происходит при соблюдении специфики психологии и-педагогике (от временного отрезка до глубины проникновения в сущность вопроса). Например: возраст до 10 лет – в игровой форме знакомятся с понятиями «основные и производные цвета», т.е. работают на палитре, изобретая новые оттенки и новые цвета – до грязи, которая «... есть наша мать-Земля». Уместно тут и применение «мобильной палитры».

Возраст 11–15 лет вполне готовы постигать цветовую грамоту как основы цветоведения – закономерности расположения цветового круга на плоскости или в объеме; готовы понять значения терминов «ахроматические и хроматические, теплые и холодные цвета». На данном этапе составление таблиц необходимо сочетать с ассоциациями.

Возраст 16–17 лет – уместно развивать креативность для формирования индивидуальной цветовой палитры. Для сокращения учебной нагрузки желательно чисто механическую работу делать с использованием компьютерных технологий.

Методы формирования цветовой культуры во временной перспективе:

1. при исследованиях объектов и явлений (эксперименты, опыты, задания). Например: а) цветовой круг с цветовыми окрасами («мобильная палитра»), б) конструирование формальной (ассоциативной) композиции.

2. при изучении пособий и выполнений рекомендаций учителя. При составлении таблицы и схем учащихся (в некоторых случаях – презентаций);

3. при выполнении заданий на ассоциации. Пример формирования абстрагирования в рисунке: выполнение портрета соседа без наблюдения за листом за минимальное время (1 мин). Затем – наложение на рисунок геометрических фигур и определение ассоциативного названия (одного для всех);

4. переработка цветового строя натурной постановки (в декоративном, стилизованном, живописном скетче, коллаже и проч.);

5. создание многоступенчатой палитры при выполнении учебных и творческих заданий. Выражение креатива – представление индивидуальной палитры (по принципу предпочтений).

Как итог – уровни сформированного цветовосприятия и выражения цветовой культуры:

Высокий – выработан индивидуальный цвет (что выражает креативность);

Средний – неординарное цветовое решение, но недостаточное раскрытие цветовых взаимосвязей;

Низкий – неспособность использовать цвета как выразительное средство.

Цвет – это результат физиологического воздействия на сетчатку глаза световых волн (электромагнитных волн), который способен изменять настроение человека, рождать у него ощущение бодрости или угнетения, радости или печали, может усиливать ощущение тяжести, зрительно изменять пропорции и размеры пространства и предметов, влиять на ощущение тепла и холода и т.д. Т.е. цвет является одним из способов коммуникации, хотя вызывает лишь эмоциональные ощущения.

Формируя цветовую культуру учащихся, учитель использует эмоциональное воздействие цвета на человека как мощный инструмент художественной подготовки. Подкрепляя ее силу музыкальным и литературным сопровождением – он осуществляет как минимум – межпредметные связи и, как максимум – интеграцию. Работа с цветом в искусстве – это широкое поле деятельности, на котором творческий педагог может вырастить собственные эффективные методические разработки.