

## КОРРЕКЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА

*Рожнова Кристина Олеговна*

аспирант

ФГАОУ ВПО «Российский государственный  
профессионально–педагогический университет»  
г. Екатеринбург

### **ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРС ЛЕКЦИЙ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНО–УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы использования электронного курса лекций на занятиях, который позволяет полноценно изучить теоретический материал, повторить необходимые темы, уточнить термины и понятия, провести оперативный самоконтроль и т.д. При грамотном использовании электронный курс лекций может системно применяться как на речеведческих, так и на экономических дисциплинах.

В основе профессиональной деятельности современного менеджера лежит развитая способность осуществлять деловое общение (проводить переговоры, совещания, презентации, вести деловую переписку и др.), планирование, организацию, мотивацию и контроль, формирующаяся на базе речеведческих («Культура речи и деловое общение», «Речевая коммуникация», «Деловое общение» и др.) и экономических («Менеджмент», «Маркетинг», «Управление персоналом» и др.) дисциплин. В рамках данных дисциплин у студентов бакалавров должна развиваться коммуникативно–управленческая компетентность, основными компонентами которой являются целенаправленное освоение теоретических и практических основ управления предприятием (персоналом) и языковых норм официально–делового стиля общения, развитие управленческого мышления, навыков делового общения, умения реализовывать коммуникативные стратегии в условиях реальной производственной ситуации. На сегодняшний день образование базируется на применении компьютерных технологий (И.Н. Антипов, С.А. Бешенков, Т.А. Бороненко, Ю.С. Брановский, А.Я. Ваграменко, Т.Б. Захарова,

А.А. Кузнецов и др.). В системе электронного обучения существуют различные формы развития компетентностей, например: учебные видеофильмы, web–портфолио, сайты, интерактивные презентации и т.д. Мы предлагаем развивать коммуникативно–управленческую компетентность у студентов–менеджеров посредством применения электронного курса лекций.

Электронный курс лекций (ЭКЛ) – сочетание теоретического материала и практических заданий учебной дисциплины с элементами мультимедиа, задачей которого является повторение пройденного материала, усвоение нового и разработка алгоритма возможных действий в определенных ситуациях [5]. В отличие от электронного учебного пособия, где процесс управления познавательной деятельностью реализуется в неявной форме, и предоставлена большая свобода выбора порядка прохождения учебного материала, электронный курс лекций используется лектором с учетом его индивидуальной манеры чтения лекции, специфики учебной дисциплины, уровня подготовленности аудитории и т.п. [4, с. 86].

Электронный курс лекций для студентов направления подготовки 080200 «Менеджмент» включает теоретический и практический материал (обучающие кейсы) по темам «Деловая беседа», «Деловые переговоры», «Деловое совещание», «Деловой телефонный разговор», «Пресс–конференция», «Презентация». Процесс разработки подобного средства обучения осуществляется поэтапно: сначала подбираются печатные и электронные издания, наиболее полно соответствующие содержанию рабочей программы дисциплины, затем осуществляется работа по созданию оглавления и, наконец, готовый текст перерабатывается в модули. «Компрессия текста путем вычленения и формирования его главных мыслей выражается во включении в видеоряд фрагментов текста для подтверждения собственных тезисов, иллюстрации высказываний, в разработке компьютерного сценария, выборе технологий и инструментальных средств» [1, с. 53].

В качестве примера приводим конспект занятия по теме «Деловые переговоры» с использованием электронного курса лекций. Как и любое занятие, занятие с применением ЭКЛ имеет определенную дидактическую структуру:

Организационный этап – педагог проводит строгий информативный логический отбор учебного материала, представленный в электронном курсе лекций, предварительно разбивая его на следующие пункты:

- понятие и виды деловых переговоров
- подготовка к деловым переговорам
- структура деловых переговоров

Изложение – основная часть лекции, предполагающая реализацию научного содержания темы, раскрытие всех узловых проблем, наличие системы доказательств с использованием наиболее целесообразных для данной аудитории приемов [3, с. 28]. В первую очередь, дается определение переговоров, и рассматриваются их виды. Так, переговоры – диалогический жанр делового общения, предполагающий взаимодействие двух сторон, направленный на достижение соглашения: заключения контракта, договора или координацию финансовой, производственной, торговой деятельности, это «взаимозависимый процесс выработки определенных наборов обещаний, удовлетворяющих основные интересы договаривающихся сторон» [2, с. 217]. В соответствии с целями, сферой деятельности и характеру взаимоотношений выделяют международные – внутренние, двусторонние – многосторонние, разовые – многоэтапные переговоры. Затем педагогом озвучиваются основные действия, необходимые для подготовки к переговорному процессу: определить цели; собрать необходимые сведения о предмете обсуждения и его участников; составить план переговоров; выбрать время и место проведения мероприятия; определить стратегии и тактики поведения; сформулировать аргументы в пользу защищаемой позиции; распределить полномочия между участниками переговоров. Наконец, подробно рассматривается структура деловых переговоров, включающая начало, уточнение и обсуждение позиций сторон, завершение переговоров. Изучая структуру данного коммуникативного события, студентам предлагаются речевые клише, способствующие достижению целей на каждом из этапов переговорного процесса.

Преподавателем проводится устный опрос с целью проверки когнитивного уровня усвоения изучаемого материала:

- дайте определение понятию «переговоры», перечислите их особенности
- назовите основные виды деловых переговоров
- перечислите действия при подготовке к переговорному процессу
- назовите основные этапы переговоров

После того, как выявлен когнитивный компонент, обучающиеся могут применить полученные знания на практике, анализируя предложенные в ЭКЛ кейсы. Работа студентов с электронным курсом лекций осуществляется на компьютерах, где в поле для ответа указывается вариант решения проблемной ситуации. После чего у студента есть возможность проверить свой ответ, и в случае если его вариант оказался неверным, он может вновь выполнить задание. В конце занятия педагог подводит итоги работы и выставляет оценки (баллы).

При использовании электронного курса лекций на занятиях реализуется принцип электронно-дидактической наглядности (совмещение слайд-шоу и графического сопровождение с компьютерной анимацией, демонстрация документальных записей), мультимедийности учебного процесса (аффектирование проблемной ситуации путем ее неверbalной постановки) индивидуализации обучения (учащиеся работают с компьютером с учетом своего темпа и возможностей), сознательности и активности (у студентов повышается мотивация к обучению). Он позволяет полноценно изучить теоретический материал, повторить необходимые темы, уточнить термины и понятия, провести оперативный самоконтроль и т.д. При грамотном использовании электронный курс лекций может системно применяться как на речеведческих, так и на экономических дисциплинах.

### ***Список литературы***

1. Евтугина, А.А. Инновационные средства коммуникации в педагогическом жанре [Текст] / А.А. Евтугина // Новые технологии в образовательном пространстве родного и иностранного языка. – Пермь: Изд-во Пермского национального исследовательского политехнического университета, 2013. С. 49 – 55.

2. Зарецкая, Е.Н. Деловое общение [Текст] : в 2–х томах: учебник / Е.Н. Зарецкая. – Москва: Дело, 2002. – Т. 2. – 720 с.
3. Стародубцев, В.А. Создание и применение электронных конспектов лекций [Текст] / В.А. Стародубцев. – Томск: Изд–во Томского политехнического университета, 2009. – 88 с.
4. Стародубцев, В.А. Разработка и практическое использование мультимедийных средств на лекциях [Текст] / В.А. Стародубцев, И.П. Чернов // Физическое образование в вузах, 2002. – Т. 8. – № 1. – С. 86 – 91.
5. Требования к мультимедийным обучающим средствам и компьютерным электронным версиям учебно–методической литературы. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[http://library.tuit.uz/lectures/informatika/trebovanie\\_informatika.htm](http://library.tuit.uz/lectures/informatika/trebovanie_informatika.htm)