

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Волкова Алла Ивановна

заместитель директора по воспитательной работе

МБОУ «СОШ №14»

г. Чита, Забайкальский край

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос имиджа руководителя, который в глазах своих сотрудников может повлиять на образовательное учреждение в экономическом смысле. Руководителю важно иметь в виду, что работа – это еще не вся жизнь подчиненного. И чем более разнообразной, полноценной, насыщенной будет нерабочая жизнь сотрудника, тем он будет эффективнее на работе.

Имидж – это некий образ, который человек, его «я», представляет миру, своего рода форма самопрезентации. С одной стороны, мы стараемся дать информацию окружающим, с другой – преследуем какие-то свои определенные цели, т.е. имидж нужен нам.

Обретение профессионального имиджа не самоцель, однако обладание им составляет весьма существенную личностную и профессиональную характеристику, имеет глубокий практический смысл. Понятие имиджа включает не только естественные свойства личности, но и специально созданные. Кроме того, оно говорит как о внешнем облике, так и о внутреннем мире человека, о его психологическом типе. Понятие «имидж» может быть применимо не только к человеку, но и к организации и даже к стране. Имидж образовательного учреждения зависит и от личного имиджа руководителя.

Имидж современного образовательного учреждения включает такие составляющие, как авторитет, уважение, доверие, культурное общение, качественное образование учащихся, успешное поступление учащихся после окончания образовательного учреждения в различные учебные заведения, стаж и опыт ра-

боты в сфере образования, репутация руководителя организации и профессионализм руководства, перспективы профессионального развития образовательного учреждения, уровень профессионализма, известности преподавателей, их требовательность; территориальное местонахождение, внешнее и внутреннее состояние.

Из перечисленных и других элементов складывается имидж современного образовательного учреждения. Родителям, учащимся становится ясно, что это за образовательное учреждение и его перспективы.

В наших условиях, когда школа удалена от города и является культурным, досуговым центром работы на микрорайоне, жители посёлка, родители часто обращаются к руководителю за юридической консультацией, с вопросами по налоговому и пенсионному законодательству и в наших условиях руководитель должен обладать правовой компетенцией.

Но имидж не застывшее понятие, человек может быть разным в зависимости от ситуации. Очень важно понимать мотивы своего поведения, зачем это нужно, что хочется получить в результате. Благоприятные внешние данные являются природным достоянием, которым следует умело распорядиться.

Однако проблема как раз в том и состоит, что положительный имидж необходим, прежде всего, образовательным учреждениям, которые появились недавно. Имидж, который разрабатывается с первых дней создания образовательного учреждения, в значительной степени определяет его репутацию в перспективе. Поэтому очень важное значение имеют мелочи – именно по ним окружающие судят о том, кто этот руководитель, что у него за образовательное учреждение, можно ли в него отдать обучаться своих детей.

Внутренняя составляющая образовательного учреждения – это, прежде всего, идеи. Руководитель без идей является как бы бесцветным. Внутренняя составляющая – это менталитет, т. е. образ мыслей, интеллект, профессионализм, интересы, ценности, хобби и многое из того, что относится к душе и разуму. Выработка идей – это то, что делает руководителя, а то, как он отстаивает свои идеи,

является процессуальной составляющей имиджа. Для руководителя образовательного учреждения процессуальной составляющей имиджа будет предпочтительный им стиль ведения дел, заключения договоров, формируемая им политика образовательного учреждения.

Каждый элемент структуры имиджа, воздействующий на представления людей в течение продолжительного временного отрезка, должен быть сформирован самим образовательным учреждением. Внутренний имидж характеризуется взаимоотношением руководителя и персонала образовательного учреждения, точнее, восприятием руководителя работниками образовательного учреждения.

Во многих случаях имидж – это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а поэтому – правильного выбора своей модели поведения. Если имидж позитивный, что означает положительную установку, то результаты деятельности, переговоров, проектов будут более успешными. Если имидж негативный, понятно, что это отрицательно влияет на результаты деятельности.

Таким образом, имидж руководителя в глазах своих сотрудников может влиять на образовательное учреждение в экономическом смысле. Руководителю важно иметь в виду, что работа – это еще не вся жизнь подчиненного. И чем более разнообразной, полноценной, насыщенной будет нерабочая жизнь сотрудника, тем он будет эффективнее на работе. Если же у сотрудника ничего кроме работы нет, например, семьи, друзей, увлечений, то это для профессионального руководителя – тревожный сигнал. Это может означать, что в личности такого подчиненного есть какие-то дефициты, слишком узкая картина мира, какие-то психологические сложности.

А вот хвалить, наоборот, важно при всех и за малейшие успехи! Подкрепление успешного поведения – это стимул для дальнейших трудовых подвигов. Похвала никогда не бывает лишней. Дать подчиненному знак, что его труд и успехи замечены, – очень важно. Уважение, высказанное в виде похвалы при всех – это «психологический хлеб» для подчиненного. Часто руководители экономят на

добрых словах. Это грубая управленческая ошибка. Персональный имидж руководителя – это совокупность определённых качеств, которые ассоциируются с индивидуальностью личности. Позитивный имидж руководителя является важной составляющей имиджа образовательного учреждения в целом, особенно значимой при реализации коммуникаций в сфере профессиональной деятельности (с образовательными учреждениями –конкурентами, партнерами и органами управления). Формирование имиджа руководителя связано с выполнением им функций администратора, организатора, специалиста, общественного деятеля и проявляющимися при их выполнении личностными качествами.

Функции и основные элементы корпоративной культуры образовательного учреждения (традиции коллектива, например, наставничество, клуб молодой семьи, праздники, юбилейные даты, внешний вид учащихся и преподавателей, одежда персонала, символика учреждения , его гимн и флаг) важны для эмоционального состояния членов коллектива, поддержания чувства сопричастности и последующего соотнесения с персональным имиджем «первого лица» и влиянием персонального имиджа руководителя на корпоративную культуру образовательного учреждения, выступающую как фактор развития образовательного учреждения.

Список литературы

1. Проскурякова Ю.М. Использование инструментов маркетинговой коммуникации для внешней оценки качества образовательной деятельности школы / [Электронный ресурс] // www.pedsovet.org;
2. Аликперов И. Формирование имиджа образовательного учреждения: западный и российский варианты / [Электронный ресурс] // <http://www.prof.msu.ru>;
3. Алтайцев А.М. Корпоративная культура университетов США / [Электронный ресурс] // <http://charko.narod.ru>;