

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перцева Диана Александровна

магистрант 1 курса факультета изобразительных искусств

Ерасов Михаил Александрович

магистрант 1 курса факультета изобразительных искусств

Сапанжса Ольга Сергеевна

доктор культурологии, доцент, зам. зав. кафедрой художественного образования и декоративного искусства факультета изобразительного искусства

Российский государственный педагогический университет

им. А.И. Герцена

г. Санкт–Петербург

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНОСТИ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ В АКАДЕМИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в статье раскрываются методы повышения интерактивности научных конференций на примере использования социальных сетей, современных технологий передачи данных, возможностей дистанционных онлайн–площадок и программ синхронного перевода текста доклада. Особое внимание уделено процессам коммуникации на конференциях и его видоизменение в современном мире.

Изменения в мире на сегодняшний день являются неотъемлемой частью прогресса. Так как наука, по своей природе, является передовой отраслью прогресса, то прогресс самой науки является квинтэссенцией инноваций. Идея о необходимости модернизации научной и учебной деятельности отражена в законе об образовании, где говорится о том, что инновационная деятельность в сфере образования и науки осуществляется в целях развития этой системы с учетом основных направлений социально–экономического развития [20, с.20].

В большинстве русскоязычных источников [см. напр. 12, 13, 15], конференция трактуется как форма организации научной деятельности. Исходя из этого, модернизация процесса проведения конференции является логичным продолжением всеобъемлющего процесса модернизации научной деятельности. Под словом модернизация сегодня понимают качественное улучшение какого-либо компонента процесса [6].

Классическая форма проведения конференции в большинстве своем включает в себя организационную стадию, очную стадию и стадию рефлексии. Если организационная стадия и стадия рефлексии самостоятельно модифицируются под влиянием современных технологий (электронная регистрация, рассылка на электронные почты, электронная публикация), то очная стадия наиболее традиционна. Из этого вытекает противоречие: различные этапы одного процесса находятся на разных ступенях модернизации. Таким образом, усовершенствовав интерактивную составляющую очной стадии конференции, мы решим возникшее противоречие и добьёмся качественного улучшения научного процесса. Очная стадия конференции сохраняет наиболее традиционные черты ввиду такого аспекта, как «этика слушателя». Здесь можно провести аналогии с театром, откуда подобный стереотип и пришел. Суть этого явления – максимальная степень концентрированности на докладчике, информации, которую он доносит и невозможности совершения любого другого параллельного действия. Для успешного выполнения многообразных функций в обществе, человек в процессе развития должен пройти процесс социализации [22]. С развитием общества усложняется процесс социализации, вследствие чего увеличивается количество информации, получаемой индивидом. Исходя из этого появляется потребность в увеличении количества информации, получаемой за единицу времени. Конференция, как форма научной деятельности, призвана транслировать информацию. Сегодня редкий докладчик способен полностью удовлетворить потребность аудитории в необходимом объеме информации. Большинство слушателей конференции сегодня обладают цифровым гаджетом с выходом в интернет, чтобы удовлетворить

потребность в необходимом объеме информации. Какого рода информацию слушатель получает через этот гаджет, остается на совести слушателя. Но сам факт наличия этого гаджета и использования его во время выступления докладчика перестает носить отрицательную этическую окраску.

А. Федоров выделяет объект и субъект конференции, как процесса: слушатель, докладчик [1]. В реалиях современного масс–медиа пространства, степени информатизированности процесса, мы выделяем неотъемлемое условие – информационное поле конференции, при котором существуют объект и субъект конференции.

Под информационным полем конференции понимается вся совокупность форм коммуникации, субъектом, адресатом или объектом которых выступают докладчик или слушатель конференции. Выделив неотъемлемым условием конференции инфополе, рассмотрим его взаимодействие с докладчиком и слушателем. При идеальных условиях докладчик может выступать создателем инфополя. В этом случае, докладчик контролирует информацию, передаваемую слушателям доступными для докладчика методами. Зачастую, такой контроль является частичным, поскольку слушатели могут предпочитать предлагаемому источнику информации альтернативный. Также не стоит исключать сторонние источники информации. Наибольший эффект воздействия на слушателя производит дополнение информации докладчика общим инфополем конференции. Также, благодаря инфополю возможна оптимизация обратной связи слушателя и докладчика. Взаимодействие инфополя и слушателя принципиально отличается от взаимодействия инфополя и докладчика целью: у докладчика цель донести информацию в ее полноте, у слушателя – воспринять эту информацию. Полнота восприятия информации достигается сочетанием всех каналов коммуникации: как вербальных, так и невербальных. Далее взаимодействие инфополя и зрителя может строиться по двум сценариям: позитивному и негативному. В первом случае, инфополе позволяет наилучшим образом усвоить информацию или расширить ее, во втором случае препятствует этому, подменяя основную информацию конференции сторонней.

Научная конференция в академическом процессе является формой отчетности научной деятельности молодого ученого. Опыт подобных конференций является толчком для дальнейшей плодотворной научной работы. Особенностью учебно–научной конференции является меньший масштаб затрагиваемых проблем и малый научный опыт объектов и субъектов конференции. Однако, малоопытность компенсируется энтузиазмом и восприимчивостью к внедрению новых технологий. Также, подобные конференции являются одним из составляющих имиджа вуза. Сегодня вуз – это не только образовательное, сколько многопрофильное научное, культурное и воспитательное учреждение, которое должно быть привлекательным как для потенциальных инвесторов, так и для абитуриентов. Принимая все это во внимание, формируется такое понятие, как имидж вуза [2]. Сегодня министерство образования разрабатывает различные рейтинги университетов, ранжируя их по определенным критериям, в числе которых фигурирует качество образования, уровень научной активности сотрудников и студентов вуза, и открытость вуза для инноваций.

Проблемы академических конференций во многом схожи с проблемами научных конференций: так, например, недостаточный объем обратной связи, низкое качество докладов, строгий временной регламент, не позволяющий осветить проблему во всей полноте, несовпадение тем докладов запросам публики. Однако, у научно–практических конференций в академической среде есть и свои уникальные проблемы: неподготовленность слушателей и участие в подобных конференциях не по собственному желанию.

Подобные проблемы являются следствием невозможности обеспечить максимальную эффективность при взаимодействии объекта, субъекта и условия конференции. Повышение интерактивности позволит если не искоренить эти проблемы, то хотя бы нивелировать их. Так, например, несоответствие доклада запросам публики решается путем обращения слушателя к той информации, которая удовлетворяет его запросам; также, слушатель сам может варьировать объем этой информации. Согласно результатам европейских исследований интерактивных технологий [23], увеличение интерактивности какого–либо процесса ведет

к увеличению интереса и внутренней мотивации участников данного процесса. То есть личная заинтересованность решает проблему недобровольного участия в конференции.

Отдельно стоит выделить международные конференции, поскольку их отличительной чертой является проблема языкового барьера, особенно, если основных языков проведения конференции больше двух. Подобные конференции характерны для программ академической мобильности, имеющих образовательную или культурно–интеграционную цель [5]. При организации таких конференций чаще всего для преодоления языкового барьера пользуются услугами переводчика. Однако, этот способ может не всем подходить, особенно, если конференция проходит среди слушателей, обладающих разным уровнем владения языка. В этом случае, повышение интерактивности может выражаться в любого рода субтитрах, транслируемых как на экран с презентацией, так и на гаджеты участников конференции.

На практике для повышения интерактивности конференций, можно использовать следующие механизмы:

1. Твиттер–трансляция. Сегодня социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни, и редко можно встретить человека, не зарегистрированного ни в одной из них. Технологии соцсетей развиваются настолько быстро, что зачастую пользователи не до конца понимают весь спектр их возможностей. Приведем в качестве примера соцсеть Твиттер [7]. Данная соцсеть позволяет пользователям обмениваться короткими сообщениями длиной не более 140 символов, вести личный микроблог, просматривать информационные ленты. Для удобства поиска и фильтрации информации, в этой соцсети используются хэштеги [3].

С точки зрения организации конференции подобная технология может быть использована следующим образом: в аудитории устанавливается экран, на котором в онлайн–режиме транслируются все сообщения с сообщенным заранее хэштегом. Также, подобную ленту может видеть любой участник на личном га-

джете. Подобная технология позволяет обеспечить обратную связь с докладчиком, обмен дополнительной информацией, мнениями, визуальными файлами. Также твит–трансляция позволит следить за ходом конференции людям, которые отсутствуют на ней. Такая технология может позволить синхронизировать работу нескольких секций одной конференции.

Минусы трансляции заключается в том, что подобный способ обмена информацией является неформальным и не поддается модераторству.

2. Программа Pochta Blue Sender [21] и открытые системы хранения представления данных. Используя подобную программу, докладчик может двумя вариантами передавать презентацию, текст доклада или иные файлы на гаджеты слушателей. В первом варианте, используя Bluetooth технологии, докладчик массово в радиусе до ста метром может отправлять файлы, которые с согласия слушателей будут воспроизведены на их гаджетах. Минусы такой рассылки – не каждый гаджет на сегодняшний момент обладает технологией Bluetooth. Также, из–за большой вариативности программного обеспечения формат файла может быть не поддержан.

Второй вариант обладает большей надежностью: суть его в том, что докладчик заранее на открытом интернет ресурсе (например, Google Docs [8]) размещает презентацию, текст доклада или иные файлы и перед своим выступлением на большой экран выводит QR–код [4], с закодированной в нем ссылкой на документ. Слушатели, с помощью камеры своего гаджета считывают информацию, переходят по ссылке и открывают в онлайн–режиме файлы, не скачивая их на гаджет. Для такой технологии необходима подготовленность как докладчика, так и слушателя: так, например, на гаджетах слушателей должна быть скачана программа распознавания QR –кода (например, на платформах Android [9], iOS [10], Windows [11]).

3. Технология видеотрансляции: используя такие сайты, как «vonline.tv» [16], «seemedia.ru» [14], «webex–russia.ru» [19] можно организовать видеоконференцию или трансляцию конференции в сеть Интернет. Подобный способ хо-

рошо подходит для конференций, проходящих в рамках программ академической мобильности или в том случае, когда у участников конференции нет возможности личного присутствия на конференции. Минусы подобной технологии заключается в плате за трансляцию на подобном сайте. Также, подобная технология требует высокой скорости доступа в интернет, что на сегодняшний момент, не везде возможно. Для хорошего качества передачи данных необходима также видеокамера.

4. Для обеспечения синхронного перевода конференции с применением интерактивных технологий могут быть использованы программы, позволяющие создавать субтитры, например, Subtitle Workshop 2.51 [17], и бегущие строки, например, «Бегущая строка v1.0» [18]. В этом случае, текст доклада заранее переводится на нужный язык и с помощью программ преобразуется в необходимый формат. Далее сам докладчик или технический персонал конференции просто варьирует скорость трансляции. Этот способ позволяет проводить конференции в помещениях, не оснащенных специальным оборудованием для перевода, или если конференция проводиться сразу на нескольких языках.

Использование как одного, так и нескольких методов в совокупности позволит увеличить интерактивную составляющую конференции, увеличить количество ее участников, повысить качество и количество получаемой на конференции информации, улучшить коэффициент полезного действия конференции, сформировать внутреннюю мотивацию участия в подобной конференции молодежи.

Зачастую, подобные технологии сложнее всего адаптируются среди людей среднего и пожилого возраста. Подобная проблема, на данный момент, является одной из основных. При этом, важно понимать, что действия прогресса не имеет обратного хода и такие нововведения носят исключительно положительный характер. Ученый сегодня должен быть открыт к новым технологиям и методам, уметь отвечать на вызовы времени. А чтобы сформировать в себе подобные навыки, ученый изначально должен обладать высокой обучаемостью. Поэтому,

такие методы мы, в первую очередь, планируем внедрять в молодежных научных конференциях.

Список литературы

1. Библиотечный блог. Методика проведения научных конференций. А. Федоров // URL: <http://ideafor.info/?p=1802> Дата обращения: 22.03. 2014г.
2. Имидж вуза – определение понятия. / Д.А. Перцева // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2014. – стр. 240–242
3. Информационный форум о социальных сетях. Хэштег. // URL: http://www.socfaq.ru/twitter/osnovy_twitter/chto_takoe_hjeshteg/ Дата обращения: 22.03. 2014г.
4. Информационный портал. Авторский проект Алекса Эксслера. QR–код. / А. Эксслер // URL: <http://www.exler.ru/likbez/18-02-2011.htm> Дата обращения: 22.03. 2014г.
5. Классификация видов академической мобильности / М.А. Ерасов // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2014. – стр. 96–100.
6. Новостной сайт «Ньюсленд». Что такое модернизация? // URL: <http://newsland.com/news/detail/id/435614/> Дата обращения: 22.03. 2014г.
7. Официальный сайт русскоязычного Твиттера. // URL: <https://twitter.com/>. Дата обращения: 22.03. 2014г.
8. Официальный русскоязычный сайт Google docs. // URL: docs.google.com Дата обращения: 22.03. 2014г.
9. Официальный русскоязычный сайт программного обеспечения Android. // URL: <http://www.android.com/> Дата обращения: 22.03. 2014г.
10. Об официальный русскоязычный сайт программного обеспечения Apple. // URL: <https://www.apple.com/ru/ios/> Дата обращения: 22.03. 2014г.
11. Официальный русскоязычный сайт программного обеспечения Windows. // URL: <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows-8/system-requirements> Дата обращения: 22.03. 2014г.
12. Официальный сайт университета информационных технологий, механики и оптики. Конференция как форма организации научной деятельности. // URL: http://www.ifmo.ru/conferens/259/conf_259.htm Дата обращения: 21.03. 2014г.

13. Официальный сайт газеты студентов московского университета. Конференция как форма организации научной деятельности. // URL:<http://shpil.info/rus/art/1686.html> Дата обращения: 23.03. 2014г.
14. Платформа для организации вебинаров и трансляций в сети Интернет seemedia.ru. // URL: <http://seemedia.ru>. Дата обращения: 22.03. 2014г.
15. Сетевая студенческая конференция как инновационная форма деятельности кафедры педагогики ИВГУ / С.В. Нилова, В.В. Анненков // Образовательные технологии и общество. – 2004 – том 7 – стр. 206–212.
16. Сайт организации онлайн–конференций [vonline.tv](http://www.vonline.tv). // URL: <http://www.vonline.tv/> Дата обращения: 22.03. 2014г.
17. Сайт с описанием бесплатного программного обеспечения. Редактор субтитров Subtitle Workshop 2.51. // URL: http://subs.com.ru/page.php?al=subtitle_workshop Дата обращения: 22.03. 2014г.
18. Сайт с описанием бесплатного программного обеспечения. Бегущая строка v1.0. // URL: http://freesoft.ru/beguschaya_stroka_v10. Дата обращения: 22.03. 2014г.
19. Сервис деловых коммуникаций и трансляций в сети Интернет webex. // URL: <http://webex-russia.ru/> Дата обращения: 22.03. 2014г.
20. Федеральный закон от 01.09.2013г. № 273–ФЗ (ред. от 10.07.2012) «Об образовании в Российской Федерации» // «Государственная Дума РФ», 21.12.2012г.
21. Форум маркетологов России. Мобильный bluetooth–маркетинг // URL: <http://www.epochta.ru/blog/news/mobilnyiy-bluetooth-marketing/> Дата обращения: 22.03. 2014г.
22. Электронный ресурс: информационная культура, как решение современных информационных проблем. Информационные потребности современного человека // URL: <https://sites.google.com/site/dianatinatkina2/question1> / Дата обращения: 27.03. 2014г.
23. Электронный ресурс: результаты исследований интерактивных технологий // URL: http://www.3stars.ru/company/industry_news/5455/ / Дата обращения: 27.03. 2014г.