

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Кондрашова Ирина Олеговна

менеджер по туризму

Сеть магазинов горящих путевок

магистрант

Оренбургский Государственный Институт Менеджмента

Корнева Надежда Гавриловна

канд. пед. наук, доцент

Оренбургский Государственный Институт Менеджмента

г. Оренбург, Оренбургская область

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные и прогнозные показатели туристской индустрии Оренбургской области за 2012–2014 гг., отмечается положительная динамика прогнозных значений на 2014 г.

С принятием Федерального закона №132 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 г. государство признало туризм одной из приоритетных отраслей экономики РФ, а развитие и поддержку внутреннего и въездного туризма – приоритетными направлениями регулирования туристской деятельности [2, с. 4].

В целях определения потенциала индустрии туризма разработана и реализуется стратегия социально-экономического развития Приволжского Федерального Округа на период до 2020 года. В рамках регионального уровня в Оренбургской области разработана и реализуется Стратегия социально-экономического развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, целью, которой является создание благоприятных условий для удовлетворения населения в отдыхе и восстановлении жизненных сил. Оренбургская область реализует данную стратегию мероприятиями областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 годы» [1, с.7].

Рассмотрим основные и прогнозные показатели туристской индустрии Оренбургской области.

Таблица 1

Основные показатели туристской индустрии Оренбургской области
за 2012–2014 гг. [4]

Показатель	Годы			Темпы роста 2013г. к 2012 г.	Темпы роста 2014г к 2013 г.
	2012	2013	2014 (прогноз)		
Туристский поток в область, тыс.чел	1071,6	1102,8	1134,0	103, 0	103, 0
Объем туристических услуг населению, млн. руб.	510,3	534,6	558,9	105, 0	105, 0
Число объектов туристических и оздоровительных учреждений, ед.					
Санаторно-курортные организации и организации отдыха	47	51	54	109, 0	106, 0
Туристические базы	6	8	10	134, 0	125, 0
Гостиницы и аналогичные средства размещения	107	104	106	98, 0	102, 0
Туристические операторы	9	9	10	–	112, 0
Туристические агентства	154	160	167	104, 0	105, 0
Детские оздоровительные учреждения	1193	1197	2001	101, 0	100, 3
Число объектов сферы культуры, ед.					
Музеи	16	16	17	–	107, 0
Учреждения культурно-досугового типа	1168	1172	1174	101, 0	100, 3
Профессиональные театры	7	7	7	–	–
Число спортивных сооружений, ед.					
Стадионы с трибунами на 1500 мест и более	27	29	29	108, 0	–
Спортивные залы	1178	1182	1187	101, 0	101, 0

Плавательные бассейны	63	68	70	108, 0	103, 0
-----------------------	----	----	----	--------	--------

На основе расчетов темпов роста по основным показателям за период 2012–2014гг можно провести анализ состояния туристской индустрии Оренбургской области. По данным таблицы заметна тенденция к увеличению многих показателей сферы туризма по региону.

В 2013 году поток туристов на территории области увеличился на 3 % по сравнению с предыдущим годом. Причиной увеличения туристского потока стала «растущая» привлекательность туристско–рекреационного комплекса, разрабатываемого в рамках программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 годы». В рамках данной программы создаются и развиваются освоенные, потенциальные и перспективные туристско–рекреационные зоны (Проект в сфере туризма «Оренбургская Тарпания», Усадьба П.И. Рычкова, Ириклиновское водохранилище, НП «Бузулукский бор» и др) [3]. По прогнозу на 2014г. данный показатель также должен увеличиться на 3 % по сравнению с 2013г. Объем туристических услуг в 2013г. по сравнению с предыдущим увеличился на 5 %, прогнозное значение 2014г. выше также на 5%. Данный показатель увеличился прямопропорционально потоку туристов. Наибольшая тенденцию к увеличению наблюдается у показателей объектов спортивных сооружений, санаторно–курортных организаций и туристических баз. Количество туристических баз увеличилось в 2013г. на 34%, а туристических агентств на 5% по сравнению с 2012г. В Оренбургской области повышается спрос на внешний туризм, поэтому в 2013г. количество турагентств увеличилось на 4%, по прогнозу на 2014г. ожидается их увеличение на 5 %. Также на 2014г. в регионе прогнозируется появление нового туристического оператора, ориентированного на внутренний туризм и открытие нового музея. В 2013г. также увеличилось количество плавательных бассейнов на 8%, стадионов на 8% и спортивных залов на 1%, что говорит о положительной тенденции развития спорта и туризма в регионе.

Стоит отметить в данной статье, что все прогнозные значения на 2014г. в Оренбургской области имеют положительную динамику. Данная динамика определяется областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 годы». Сроки реализации программы и ресурсное обеспечение подробно описаны в Постановлении Правительства Оренбургской области от 29.11.2013г № 1054–пп «Об утверждении государственной программы Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014–2020 годы.

Список литературы

1. Постановление Правительства Оренбургской области от 29.11.2013г № 1054–пп «Об утверждении государственной программы Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014–2020 годы.
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 г.
3. Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области. URL: <http://www.oreneconomy.ru/statistic/socstatistic/ecopokaz2013.php>.
4. Министерство физической культуры, спорта и туризма URL: <http://minsportturizm.orb.ru/turizm/infrastruktura-t/turisticheskie-f/>.