

## **ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

***Кондрашова Ирина Олеговна***

менеджер по туризму

Сеть магазинов горящих путевок

магистрант

ФГБОУ ВПО «Оренбургский Государственный Институт Менеджмента»

***Корнева Надежда Гавриловна***

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Оренбургский Государственный Институт Менеджмента»

г. Оренбург, Оренбургская область

### **АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: в статье приводится ряд нерешенных задач в сфере туризма Оренбургской области, рассматривается перечень необходимых мероприятий для решения данных проблем.*

В Оренбургской области ежегодно проходит заседание Коллегии Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. Данная Коллегия образована в соответствии с пунктом 6.4 Положения о Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области, утвержденного приказом Росстата от 11 января 2010г. №5, в целях коллегиального рассмотрения и принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности.

Коллегия создается для рассмотрения и выработки согласованных решений по наиболее важным вопросам, направленным на реализацию задач, возложенных на Оренбургстат по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Оренбургской области.

В период 2011–2013 года Коллегией были поставлены и решены ряд задач в сфере туризма.

По итогам заседания Коллегии в 2013 году Министерством физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области были проведены некоторые мероприятия и решены следующие задачи в сфере туризма:

- увеличение основных показателей туристской индустрии. Туристский поток увеличился на 26, 2 тыс. чел., а объем предоставленных туристских услуг повысился на 24, 3 млн. руб. по сравнению с предыдущим годом;

- разработка проекта в сфере туризма «Оренбургская Тарпания». Данный проект включен в число приоритетных в рамках международного проекта «Совершенствование системы и механизмов управления особо охраняемых природных территорий в степном биоме России», реализуемого Программой развития Организации Объединенных Наций и Глобальным Экологическим Фондом;

- разработка и развитие экологического маршрута «Уральская тропа» в Оренбургской области с целью сохранения культурного и природного наследия, овладения туристическими навыками среди молодежи, развитие экологического туризма.

По итогам участия в III Фестивале–презентации туристских ресурсов ПФО «Открой Приволжье» в 2013 году Оренбургская область заняла 1–место в общем зачете, а также 18 предприятий области, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма стали лауреатами в различных конкурсных номинациях Фестиваля. В этом же году стартовал областной конкурс молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области, в котором приняли участие 57 работ по различным конкурсным номинациям.

По состоянию на 2014 год в сфере туризма Оренбургской области существует ряд нерешенных задач, поставленных Коллегией в период 2011–2014 гг. Таковыми являются следующие задачи:

1. в большинстве муниципальных образований региона не созданы органы управления в сфере туризма;

2. к концу 2014 года предлагается определить туристско–рекреационный кластер «Соленые озера» международным туристическим курортом;

3. необходимо организовать деятельность по классификации объектов туристской индустрии (гостиниц, горнолыжных склонов, пляжей), а также создать четкую группировку туристско–рекреационных проектов региона;

4. организовать подготовительные работы по развитию горнолыжного комплекса «Долина» в Кувандыкском районе;

5. провести информационные туры по объектам туристской инфраструктуры Оренбургской области для средств массовой информации, турагентов и туроператоров области и других регионов;

6. провести в период с 6 июня по 8 июня 2014 г. выставку «Спорт. Отдых. Туризм. Здоровый образ жизни» в СКК «Оренбуржье».

Для решения данных проблем в сфере туризма региона необходимо осуществить следующие мероприятия в текущем году:

1. создать региональный кадастр туристских ресурсов Оренбургской области, в целях эффективного управления в сфере туризма;

2. необходимо продолжить работу по созданию туристско–рекреационного кластера «Соленые озера», своевременному освоению субсидий, поступивших из федерального бюджета. Обеспечить управление и развитие кластера на международном уровне;

3. составить туристские паспорта по каждому муниципальному образованию области, обеспечить разработку проектов межрегионального сотрудничества и межрегиональных туристских маршрутов;

4) составить рейтинг туристкой привлекательности муниципальных образований области на основании данных социально–экономического прогноза раздела «туризм», наличия туристкой инфраструктуры, объектов показа и инвестиционных площадок для развития туризма, возможности и необходимости формирования муниципальных органов управления физической культуры и спорта.

### ***Список литературы***

1. Портал Правительства Оренбургской области. URL: <http://www.orenburggov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html>.

2. Портал Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области. URL: <http://minsportturizm.orb.ru>.

3. Сайт Приволжского Федерального Округа «Открой Приволжье». URL: <http://open-volga.ru>.