

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Кондрашова Ирина Олеговна

менеджер по туризму

Сеть магазинов горящих путевок

магистрант

ФГБОУ ВПО «Оренбургский Государственный Институт Менеджмента»

Корнева Надежда Гавриловна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Оренбургский Государственный Институт Менеджмента»

г. Оренбург, Оренбургская область

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье приводится ряд нерешенных задач в сфере туризма Оренбургской области, рассматривается перечень необходимых мероприятий для решения данных проблем.

В Оренбургской области ежегодно проходит заседание Коллегии Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. Данная Коллегия образована в соответствии с пунктом 6.4 Положения о Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области, утвержденного приказом Росстата от 11 января 2010г. №5, в целях коллегиального рассмотрения и принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности.

Коллегия создается для рассмотрения и выработки согласованных решений по наиболее важным вопросам, направленным на реализацию задач, возложенных на Оренбургстат по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Оренбургской области.

В период 2011–2013 года Коллегией были поставлены и решены ряд задач в сфере туризма.

По итогам заседания Коллегии в 2013 году Министерством физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области были проведены некоторые мероприятия и решены следующие задачи в сфере туризма:

– увеличение основных показателей туристской индустрии. Туристский поток увеличился на 26, 2 тыс. чел., а объем предоставленных туристских услуг повысился на 24, 3 млн. руб. по сравнению с предыдущим годом;

– разработка проекта в сфере туризма «Оренбургская Тарпания». Данный проект включен в число приоритетных в рамках международного проекта «Совершенствование системы и механизмов управления особо охраняемых природных территорий в степном биоме России», реализуемого Программой развития Организации Объединенных Наций и Глобальным Экологическим Фондом;

– разработка и развитие экологического маршрута «Уральская тропа» в Оренбургской области с целью сохранения культурного и природного наследия, овладения туристическими навыками среди молодежи, развитие экологического туризма.

По итогам участия в III Фестивале–презентации туристских ресурсов ПФО «Открой Приволжье» в 2013 году Оренбургская область заняла 1–место в общем зачете, а также 18 предприятий области, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма стали лауреатами в различных конкурсных номинациях Фестиваля. В этом же году стартовал областной конкурс молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области, в котором приняли участие 57 работ по различным конкурсным номинациям.

По состоянию на 2014 год в сфере туризма Оренбургской области существует ряд нерешенных задач, поставленных Коллегией в период 2011–2014 гг. Таковыми являются следующие задачи:

1. в большинстве муниципальных образований региона не созданы органы управления в сфере туризма;

2. к концу 2014 года предлагается определить туристско–рекреационный кластер «Соленые озера» международным туристическим курортом;

3. необходимо организовать деятельность по классификации объектов туристской индустрии (гостиниц, горнолыжных склонов, пляжей), а также создать четкую группировку туристско–рекреационных проектов региона;
4. организовать подготовительные работы по развитию горнолыжного комплекса «Долина» в Кувандыкском районе;
5. провести информационные туры по объектам туристской инфраструктуры Оренбургской области для средств массовой информации, туроператоров и туроператоров области и других регионов;
6. провести в период с 6 июня по 8 июня 2014 г. выставку «Спорт. Отдых. Туризм. Здоровый образ жизни» в СКК «Оренбуржье».

Для решения данных проблем в сфере туризма региона необходимо осуществить следующие мероприятия в текущем году:

1. создать региональный кадастр туристских ресурсов Оренбургской области, в целях эффективного управления в сфере туризма;
2. необходимо продолжить работу по созданию туристско–рекреационного кластера «Соленые озера», своевременному освоению субсидий, поступивших из федерального бюджета. Обеспечить управление и развитие кластера на международном уровне;
3. составить туристские паспорта по каждому муниципальному образованию области, обеспечить разработку проектов межрегионального сотрудничества и межрегиональных туристских маршрутов;
- 4) составить рейтинг туристской привлекательности муниципальных образований области на основании данных социально–экономического прогноза раздела «туризм», наличия туристской инфраструктуры, объектов показа и инвестиционных площадок для развития туризма, возможности и необходимости формирования муниципальных органов управления физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Портал Правительства Оренбургской области. URL: <http://www.orenburggov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html>.

2. Портал Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области. URL: <http://minsportturizm.orb.ru>.

3. Сайт Приволжского Федерального Округа «Открой Приволжье». URL: <http://open-volga.ru>.