

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ ВСЕХ УРОВНЕЙ

Ключашкина Ирина Николаевна

канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой социально–гуманитарных
и естественно–научных дисциплин
НОУ ВПО «Самарский институт управления»
г. Самара, Самарская область

КУЛЬТУРОЛОГИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования общекультурной компетенции в практике преподавания дисциплины «Культурология» в экономическом вузе. Особое внимание уделено реализации модели общекультурной компетенции в Самарском институте управления.

Культурология – это комплексная гуманитарная дисциплина, изучающая культуру в целом. В новом Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) третьего поколения в системе социальных и гуманитарных дисциплин она занимает ведущее место.

Изучение этой дисциплины должно способствовать развитию интеллекта, интереса к искусству, стремлению приобщиться к культурным ценностям как необходимому условию овладению профессии экономиста, служебного роста и развития творческой личности.

Общекультурную компетентность по отношению к дисциплине «Культурология» можно представить как категорию, складывающуюся из пяти главных компонентов:

– способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно–производственного профиля своей профессиональной деятельности;

- умение осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм;

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые культурологические знания и умения, в том числе в новой области знаний, непосредственно не связанной со сферой деятельности;

- умение пользоваться основными категориями и понятиями современной культуры, техники научного анализа и интерпретации многообразных феноменов культуры, через опыт теоретической дискуссии и обоснование собственной позиции по отношению к фундаментальным и актуальным проблемам культуры.

Общекультурная компетентность в отличие от других компетенций выступает определенным фундаментом для профессиональной компетентности студента и становления таких образований как профессионализм, мастерство и др. При игнорировании формирования общекультурных компетенций, студент не сможет в полной мере овладеть коммуникативными, информационными, профессиональными и другими компетенциями.

В высших учебных заведениях дисциплина «культурология» появилась в начале 90–х годов в период перестройки системы социально–гуманитарного образования на постсоветском пространстве. В это время в общественном сознании сформировалось убеждение в том, что общество и отдельный человек нуждаются в знаниях о культуре. Культурология вводится в номенклатуру специальностей, становится учебной дисциплиной в вузах и открываются специальные кафедры.

Сегодня культурологическая наука находится в процессе становления, содержание и структура обрели конкретные черты, однако исследования в ее рамках достаточно разноречивы, существует много методологических подхо-

дов к определению предмета науки. В настоящее время в профессиональном сообществе продолжаются споры о научном статусе этой дисциплины.

В связи с этим возникает вопрос: как дать студентам экономического вуза минимальный объем знаний и научить рефлексировать относительно того, что они знают и думают о культурологических проблемах?

Как показывает практика, студенты экономического вуза в настоящее время испытывают трудности в освоении специальных культурологических терминов и формулировок тестов ФЭПО, что сказывается на снижении их интереса к предмету. Студенты должны овладеть знанием онтологии и морфологии культуры, современных культурологических теорий и исторической типологии культуры. Кроме того, студенты должны уметь различать оптимистическое и пессимистическое начало в культуре, иметь четкое представление о сущности культуры, о месте и роли культуры в современном мире.

Однако в содержание общекультурной компетенции входят не только знания, но и умения и навыки, приобретаемые студентами в процессе освоения материала. По мнению, Л.С. Троянской в структуре общекультурной компетенции можно выделить следующие компоненты: когнитивный, ценностно–ориентационный и коммуникативно–деятельностный. Когнитивный компонент соответствует такой форме присвоения продуктов культуры, как изучение, понимание. В различных определениях культуры отмечается «знаниевая» характеристика.

Ценностно–ориентационный компонент предполагает приобщение к культуре как передачу ценностей через переживание в процессе духовного общения. Коммуникативно–деятельностный компонент соответствует операционно–поведенческой направленности и такому способу присвоения культуры, как научение и сотворчество. Это подтверждается определениями культуры как формы поведения, способ человеческой деятельности, система хранения и передачи социального опыта» [2, с. 20].

Для формирования когнитивного, ценностно–ориентационного и коммуникативно–деятельностного компонентов общекультурной компетенции необ-

ходимо использование интерактивных форм обучения: творческие задания, работа в малых группах, презентации с использованием компьютерных технологий, просмотр и обсуждение видеофильмов, использование общественных ресурсов (экскурсии, приглашение специалиста), тестирование, конференции, обсуждение дискуссионных вопросов и проблем, использование методов критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП) и др.

Опираясь на предложенную модель общекультурной компетенции, рассмотрим ее реализацию на примере деятельности Самарского института управления. Использование данных методов в преподавании дисциплины «Культурология» в институте позволяет учить студентов критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения и общаться с другими людьми.

В частности, на ежегодных межвузовских научно–практических конференциях студентов, магистрантов и аспирантов Самарского института управления, выделяется секция «Социально–гуманитарные исследования». Высокий уровень культурологических исследовательских работ открывает студентам уникальную возможность не только выступать с докладами на научных конференциях института, но и занимать призовые места.

Для развития ценностно–ориентационного компонента общекультурной компетенции студентов в Самарском институте управления реализуется проект «Культурная среда», в рамках которого регулярно проводятся творческие встречи с самарскими писателями, историками и краеведами, а также презентации краеведческих книг и сборников.

В содержании данного компонента важную роль играет включение музейного комплекса в эту дисциплину. В течение учебного года студенты Самарского института управления постоянно посещают музеи г. Самары. Экскурсии в музеи «погружают» студентов в культуру прошлого, связывают с ценностями текущего времени и вовлекают их в диалог с ними. Такое включение позволяет

испытать не только эмоциональный подъем, но и прикоснуться к минувшим эпохам и ощутить свое место в культурном пространстве.

В этом контексте необходимо выделить основные средства формирования общекультурной компетенции применительно к дисциплине «Культурология» в экономическом вузе:

- изучение и анализ закономерностей развития культуры, особенностей основных культурно–исторических эпох и принципов развития и взаимодействия современной культуры;
- использование краеведческого материала, освещающего особенности развития и функционирования культуры региона;
- внедрение в процесс обучения информационных и коммуникационных технологий, в том числе электронных учебников;
- включение интерактивных форм обучения: творческие задания, работа в малых группах, презентации с использованием компьютерных технологий, просмотр и обсуждение видеофильмов, использование общественных ресурсов (экскурсии, приглашение специалиста), тестирование, конференции, обсуждение дискуссионных вопросов и проблем, использование методов критического мышления через чтение и письмо и др.;
- использование музейного компонента как хранилища культурных эталонов и опыта человечества.

Таким образом, анализ составляющих общекультурной компетенции по отношению к дисциплине «Культурология» позволяет сделать вывод о том, что при использовании всех названных средств она значительно возрастет среди студентов экономического вуза.

Список литературы

1. Троянская С. Л. Развитие общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Ижевск, 2004 – 23 с.

2. Троянская С.Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования // Культурно–историческая психология. – 2008. – №2. – С.19–23.

3. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно–ориентированной парадигмы / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С.84–95.