

ТЕХНОЛОГИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Гнездилова Анастасия Игоревна

магистрант

Шкарина Татьяна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой Инноватики,

качества, стандартизации и сертификации

Дальневосточный федеральный университет

г. Артем, Приморский край

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ПРИНЦИПА TQM «ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ» НА РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье поднимается вопрос особенностей применения средств и методов управления качеством при внедрении принципа TQM «Постоянное улучшение» на рыбоперерабатывающем предприятии.

Близость к океану и постоянный потребительский спрос на рыбопродукцию явились отправной точкой для быстрого роста количества компаний, занимающихся рыбопереработкой и создали здоровую конкуренцию в данной отрасли. Многим компаниям, выходящим на потребительский рынок, удается занять определенную долю рынка, но чтобы удержаться в ней, этим компаниям нужно постоянно совершенствоваться.

С принципом постоянного улучшения знакомы все компании, но чтобы его реализовать, нужно знать и уметь применять средства и методы управления качеством.

Методы управления качеством представляют собой способы, приемы осуществления управленческой деятельности и воздействия на управляемые объекты для достижения поставленных целей в области качества. Существуют различные классификации средств и методов управления качеством. Анализ существующих средств и методов управления качеством позволяет структурировать

данные методы на основе их отнесения к отдельным группам, определяющим содержательную часть.

Например, В.В. Ефимов разделяет методы управления качеством на экономические, организационно–распорядительные, социально–психологические и научно–технические. В последней группе объединены методы работы с оборудованием, информацией (включая статистические), комплексные и исследовательские методы.

В.В. Окрепилов выделяет три группы методов работы по качеству: методы обеспечения качества, методы стимулирования качества и методы контроля результатов работы по качеству, а также предлагает классификацию приемов и средств всеобщего управления качеством по четырем сферам (объектам) управления: «Качество», «Процесс», «Персонал», «Ресурсы». В этой модели на одном уровне находятся отдельные методы, системы и теории.

В практике управления качеством используются, в основном, административные, технологические, экономические и психологические методы. Все они могут быть классифицированы по различным признакам (таблица 1) [2, с. 42].

Таблица 1

«Классификация методов управления качеством»

Признак классификации	Методы управления качеством			
	административные	технологические	экономические	психологические
Мотивы поведения	необходимость соблюдения требований к качеству и наличия ответственности за качество	Смешанные (соблюдение требований, материальный и моральный интерес)	материальный интерес	моральный (духовный) интерес
Характер воздействия	прямой	прямой	косвенный	косвенный
Основной канал воздействия	организационный (регламентирование, стандартизация и т.п.)	Инженерно–технологический (автоматика, автоматизация, механизация и т.п.)	экономический (зарплата, цены и т.п.)	социальный (свойства личности, статус личности, общность интересов работников и т.п.)

Основа выбора методов	организационный анализ	Возможности техники, технологии и соответствие требованиям экологии и безопасности	технико–экономический анализ	социально–психологические исследования
Ограничения при выборе методов	соответствие правовым нормам и требованиям в области качества	качеству	соответствие экономическим законам и нормативам по	соответствие морально–этическим нормам, правилам и требованиям

После рассмотрения отдельных средств и методов очень важно понимать, на каком этапе развития производства они применяются, существуют ли дополнительные предпосылки и условия их применения и применяются ли они сами по себе или в комплексе с другими методами.

Существующий стандарт ИСО 10014 описывает процесс применения разных методов на этапах достижения экономического эффекта от применения принципов качества, установленных стандартами ИСО серии 9000. Данные методы могут применяться на всех предприятиях, но рыбоперерабатывающая отрасль имеет свою специфику.

Особенности рыбоперерабатывающих предприятий:

- пищевое производство, обеспечивающее непрерывность процесса;
- используют специфическое сырье, имеющее особенности хранения и переработки;
- производят скоропортящийся продукт и как следствие обязаны соблюдать требования безопасности;
- большое количество сотрудников, принимающих непосредственное участие в технологическом процессе.

В стандарте ИСО 10014 предложен перечень средств и методов, используемых для реализации принципа постоянного улучшения. Выборка метода производилась с учетом специфики рыбоперерабатывающих предприятий. Выбранные методы управления и этапы процесса их применения отражены в виде таблицы, перечень средств не является исчерпывающим и может варьироваться

в зависимости от сложившейся ситуации (таблица 2).

Таблица 2

«Этапы процесса и применяемые в них методы управления качеством»

Источники информации	Этапы процесса
<ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT–анализ 2. Внутренний и внешний аудит (ХАССП) 3. Бенчмаркинг подобных предприятий 4. «Мозговой штурм» 5. Обратная связь с потребителями 6. Стоимость товаров и услуг 7. Внешние факторы 8. Человеческие ресурсы 	Разработка планов действий
<ol style="list-style-type: none"> 1. Доходы предприятия 2. Результаты применения наилучших моделей бизнеса в данной отрасли 3. Человеческие ресурсы 	Распределение ресурсов
<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ видов и последствий отказов (FMEA) 2. Результаты самооценки 3. Внутренний и внешний аудит 4. Человеческие ресурсы 	Анализ данных
<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние факторы 2. Обратная связь с потребителями 3. Внутренний и внешний аудит 4. Человеческие ресурсы 	Расстановка приоритетов
<ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты самооценки 2. Внутренний и внешний аудит 3. Человеческие ресурсы 	Повторное выполнение самооценки и оценки
<ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты анализа со стороны руководства 2. Результаты самооценки 3. Человеческие ресурсы 	Формирование и ранжирование целей
<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятые решения (корректирующее действия) 2. Рекомендации по улучшению 3. Человеческие ресурсы 	Применение всех принципов и выбранных методов

Проанализируем средства и методы, представленные в таблице 2 в части их структурирования по методике предложенной В.В. Ефимовым. Результаты анализа представим в виде таблицы 3.

Таблица 3

«Распределение средств и методов управления принципа постоянного улучшения по классификации В.В. Ефимова»

Методы управления качества	Разработка планов действий	Распределение ресурсов	Анализ данных	Расстановка приоритетов	Повторное выполнение само-	Формирование и ранжирование целей	Применение всех принципов

ством	ствий				оценки и оценки	лей	пов и вы- бранных методов
админи- стратив- ные	SWOT– анализ, аудит, мозго- вой штурм	Результаты примене- ния наилучших моделей бизнеса в данной от- расли	Ре- зульта- ты са- мооцен- оцен- ки, аудит	Аудит	Аудит	Результаты анализа со стороны руковод- ства	Приня- тые ре- шения
техно- логиче- ские	Бенчмар- кинг, обрат- ная связь с потре- бителя- ми		Анализ видов и по- след- ствий отка- зов	обрат- ная связь с потре- бителя- ми	Результаты само- оценки	Результаты самооцен- ки	Рекомен- дации по улучше- нию
эконо- миче- ские	Стои- мость товаров и услуг, внешние факторы	Доходы предприя- тия		внешние факторы			
пси- холо- гические	Челове- ческие ресурсы	Челове- ческие ресур- сы	Челове- ческие ресур- сы	Челове- ческие ресурсы		Челове- ческие ресур- сы	Челове- ческие ресурсы

Как мы видим одни и те же средства могут применяться на разных этапах, что говорит об их универсальности и возможности руководителя самому выбирать наиболее доступные для его организации методы и средства. Для успешного управления организацией нужно применять все виды методов, но особенное внимание нужно уделить административным и технологическим, не забывая при этом и про психологические и экономические.

На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что принцип постоянного улучшения для любого предприятия очень важен, он может применяться как точно, так и комплексно, а средства и методы нужно подбирать по ситуации, с учетом специфики рыбоперерабатывающего предприятия.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 10014 – 2008.
2. Ефимов В.В. Средства и методы управления качеством: учебное пособие / В.В. Ефимов. – М.: КНОРУС, 2007. – 232 с.
3. Окрепилов В. В. Управление качеством: Учебник для вузов / 2–е изд., доп. и перераб. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1998. – 639с.