

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Погосян Маргарита Овиковна

магистрант

Погодаева Таисья Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ТюмГУ Финансово-экономический институт

г. Тюмень, Тюменская область

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Аннотация: продолжающийся процесс глобализации, значительные структурные сдвиги актуализируют исследование конкурентоспособности, добавляя элементы ускоренного развития научно-технической революции и крупномасштабного трансграничного перемещения капитала в конкурентную борьбу, требуя немедленной реакции со стороны предприятий, стремящихся остаться конкурентоспособными в новых условиях.

В экономической литературе можно встретить весьма разнородные определения конкурентоспособности предприятия. Наиболее интересные из них приведены в таблице 1.

Таблица 1

Трактовки понятия «Конкурентоспособность предприятия», предлагаемые различными авторами в научной литературе

Трактовка понятия «конкурентоспособности предприятия»	Автор
Сравнительная характеристика фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за ее пределами	А.П. Градов
Преимущество предприятия по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами	Р.А. Фатхутдинов
Комплексная характеристика предприятия, которая определяется уровнем и степенью использования своих конкурентных преимуществ и возможностью адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, сохраняя при этом в любой момент времени прибыльность	И.В. Гладышева
Способность компании реализовывать свою продукцию по цене, обеспечивающей рост и выполнение обязательств перед	Jacot J.H

третьями лицами (обеспечение определенного уровня рентабельности формирования основных фондов, возврата инвестированного капитала)	
--	--

Задача повышения конкурентоспособности предприятия отождествляется этими авторами с задачей повышения эффективности его функционирования, что значит соответствие запланированных результатов функционирования поставленным конечным целям деятельности.[3]

В рамках исследований конкурентоспособности на международном уровне чаще всего экономисты сосредоточивают свое внимание на анализе макроэкономических условий деятельности предприятий на уровне национальной экономики. При этом делается вывод, что указанные макроэкономические условия, в конечном счете, и обуславливают степень конкурентоспособности предприятий, базирующихся в соответствующих странах, в ходе международной торговли. Кроме этого, Майкл Портер напрямую связывает факторы конкурентоспособности с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и отрасли, он представляет в виде больших групп. Это людские ресурсы, физические ресурсы, ресурс знаний, денежные ресурсы и инфраструктура [2].

По мнению французских экономистов А. Олливье, А. Дайана и Р. Урсе, предприятие должно обеспечить себе уровень конкурентоспособности по восьми факторам:

- концепция товара и услуги, на которой базируется деятельность предприятия;
- качество, выражющееся в соответствии продукта высокому уровню товаров рыночных лидеров и выявляемое путем опросов и сравнительных тестов;
- цена товара с возможной наценкой;
- финансы – как собственные, так и заемные;
- торговля – с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности;
- послепродажное обслуживание, обеспечивающее предприятию постоянную клиентуру;

- внешняя торговля предприятия, позволяющая ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением;
- предпродажная подготовка, которая свидетельствует о его способности не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях предприятия удовлетворить эти потребности.

Смольянова Е.Л. и В.Б. Малицкая предлагают классификацию факторов конкурентоспособности по степени возможного контролирующего воздействия со стороны государства и предприятия. Выделяя неконтролируемые государством факторы (глобализация, влияние ТНК, климатические условия и т.д.), контролируемые государством, неконтролируемые предприятием (уровень развития технологий, демографическая ситуация и т.д.) и контролируемые предприятием (качество продукции, уровень и гибкость обслуживания) [1].

Макроэкономические условия хозяйствования в стране базирования оказывают огромное влияние на конкурентоспособность предприятия на международном уровне, но не полностью определяют конкурентоспособность хозяйствующего субъекта. Макроэкономические условия лишь создают основу для достижения конкурентных преимуществ. Реализация же сложившихся предпосылок для достижения высокой конкурентоспособности конкретного предприятия зависит от множества прочих факторов. В противном случае абсолютно все предприятия, базирующиеся в странах с оптимальными макроэкономическими условиями хозяйствования, были бы абсолютно конкурентоспособны.

Список литературы

1. Конкурентоспособность организаций: учебное пособие [Электронный ресурс] / Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 320 с.
2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие [Электронный ресурс] / И.А. Мухина. – М.: Флинта, 2010. – 320 с.
3. Стародубцева Е.А. к вопросу о трактовке понятия «конкурентоспособность предприятия»/Е.А. Стародубцева// Известия Иркутской государственной экономической академии. №4.–2011.