

## ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

*Золоев Заур Георгиевич*

аспирант кафедры управления

социально-экономическими процессами

Санкт-Петербургский государственный

экономический университет

г. Санкт-Петербург

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА

#### БИЗНЕС-ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Аннотация:* в статье рассматривается государственно-частное партнерство как форма бизнес-взаимодействия, затрагивается тема российского бизнеса.

Совместная деятельность государственных структур и частного бизнеса происходит, как правило, с целью решения общественно важных задач. Как пишет Ильчева Л.Е. взаимодействие государства и частного сектора является одним из важнейших факторов развития социального пространства [1]. Этот процесс имеет давнюю историю и постоянно трансформируется.

Российский бизнес обладает огромным потенциалом в плане модернизации в этом направлении, но используется пока он слабо. Времена нестабильности и перемен, когда крупные компании получали сверхприбыли от продажи природных ресурсов и спекуляции приватизированной государственной собственностью не могут продолжаться вечно. Современный рынок порождает новые стандарты, которым нужно соответствовать. В последнее время в этом плане наметилась положительная тенденция. Множество крупных компаний начали стремиться к прозрачности и максимальной диверсификации капиталовложений, завоеванию деловой репутации добросовестного партнера в целях получения кредитов по низким ставкам в иностранных банках.

Государству важно понять мотивы побуждающие крупных российских сырьевых гигантов постепенно переходить в обрабатывающую промышленность

и модернизировать производство для того чтобы максимально способствовать этому. Этот процесс будет стимулировать и развитие отечественного машиностроения.

Государственная промышленная политика, стремясь нести в себе положительную социальную функцию, несомненно, должна способствовать также развитию МСП. Одним из важнейших механизмов развития и МСП при непосредственном участии государственных структур является государственно–частное партнерство (ГЧП).

Как пишет в своей работе Белицкая А. ГЧП это – «юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов и организаций публичной власти и субъектов частного предпринимательства в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, предполагающее распределение рисков между партнерами, осуществляемое в целях реализации наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное государственное и социальное значение» [2].

Такие исследователи как Варнавский В.Г. [3], Ham van H. и Корренjan J. [4] в определении государственно–частного партнерства отмечают также стратегический характер данного вида взаимодействия. При широком подходе можно сказать, что в понятие ГЧП входят любые формы отношений между государством и частным предпринимательством – от создания совместного предприятия до госзаказов.

Впервые в российском законодательстве ГЧП появилось в законе Санкт–Петербурга «Об участии Санкт–Петербурга в государственно–частных партнерствах» [5]. Законодатели города разработали собственную нормативно–правовую базу для привлечения инвесторов и их благотворного взаимодействия с городскими властями, которое по оценки Всемирного банка стало одним из самых масштабных в мире.

Федеральный закон тоже обсуждался уже давно – с середины 2000–х, но появился он лишь в 2012 году. Меньше чем за полгода появилась его вторая версия [6].

Особенно актуально ГЧП стало в последнее десятилетие, когда наметилась тенденции к огосударствлению крупных производственный мощностей и даже целых отраслей экономики.

В современной России сохранилось множество предприятий (неприватизированных или частично неприватизированных) принадлежащих государственным структурам. С целью контроля и управления этими ресурсами был освоен такой институт как – государственные корпорации, которые в зависимости от своей отраслевой направленности поглотили большинство этих предприятий за относительно небольшой промежуток времени. Под контроль государства перешли целые отрасли, а на первые роли вышли компании с преимущественно государственным участием (Газпром, Роснефть). Именно, когда государство выступает в лице госкорпорации, бизнес–взаимодействия на основе ГЧП, интересует нас больше всего.

Государственная корпорация, как организационно–правовая форма юридического лица, пришла в РФ из англо–американского права [7] и поэтому вызывает ряд вопросов у юристов, т.к. ГК соединяет признаки и госоргана, и коммерческой организации при этом являясь некоммерческой [8]. Как справедливо заметил Гаджиев Г.А. «форма – некоммерческая организация является для ГК тесной» [9]. Несоответствие данной формы действующему законодательству вынудило власти поспешно внести ряд изменений в федеральные законы, что привело к определенной степени бессистемности в области корпоративного права. Нет единого нормативно–правового акта, регулирующего все стороны деятельности госкорпорации. Наоборот, под каждую новую госкорпорацию издается свой федеральный закон, в которых, по отношению к госкорпорации, обычно предусмотрен особый (не унифицированный) порядок таких правовых процессов как, например, ликвидации или реорганизации юридического лица.

При широком подходе можно сказать, что ГК – это большая хозяйственная структура, которая находится в ведении государства. Она имеет значительные возможности по привлечению частного капитала на принципах государственно–частного партнерства. Но взаимодействие между ГК и частным сектором

должно проходить для реализации общегосударственных интересов. Для МСП (здесь и далее МСП – малое и среднее предпринимательство) и крупного бизнеса ГК являются предпочтительными партнерами т.к. они обладают значительными экономическими преференциями. Также они обладают большими возможностями в привлечении кредитов государственных банков и получения гарантий. Госкорпорация может обладать статусом госзаказчика, а также участвовать (на конкурсной основе) в выполнении госзаказа в качестве крупного субподрядчика. В первом случае ГК может взаимодействовать с МСП и крупным бизнесом возлагая на себя все функции государственного заказчика, по размещению заказов, заключению договоров, контролю выполнения работ и оплате. Во втором случае, частном компаниям бывает очень сложно конкурировать с такими мощными структурами, которые нередко используют административный ресурс для достижения своих целей.

В настоящее время малый и средний бизнес активно сотрудничает с ГК на основе ГЧП. В основном взаимодействие между ними происходит посредством субконтракции. Ярким примером может стать ГК «Олимп», число контрагентов которой из числа МСП насчитывает множество компаний.

### ***Список литературы***

1. Государство, бизнес, общество: проблемы оптимизации взаимодействия Под редакцией доктора политических наук, профессора Л.Е. Ильиной. – М.: ИНЭК, 2010.
2. Белицкая А.В. Правовые формы государственно–частного партнерства в России и зарубежных странах// Предпринимательское право. – №2. – 2009. – С.73.
3. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски., М., 2005. – С. 13.
4. Ham van H и Korpenjan J. Building Public–Private Partnerships: Assessing and Managing Risks in Port Development // Public Management Review. – Vol. 3. №4.–2001. – P. 593.

5. Об участии Санкт–Петербурга в государственно–частных партнерствах  
(в ред. Законов Санкт–Петербурга от 10.04.2008 № 205–25, от 06.12.2010 № 684–159)

6. Проект Федерального закона «Об основах государственно–частного партнерства в субъектах Российской Федерации и муниципальных образований и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

7. Госкорпорации России: правовые и экономические проблемы / Науч. ред. сборника – д.э.н., проф. С.Н. Сильвестров, д.э.н., проф. А.Г. Зельднер, к.э.н. И.Ю. Ваславская. – М., 2008. – С. 66.

8. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7–ФЗ (ред. от 21.02.2014) "О некоммерческих организациях".

9. Очерки конституционной экономики. 10 декабря 2010 года: госкорпорации – юридические лица публичного права / ответственный редактор Г.А. Гаджиев. – М.: Юстицинформ, 2010. – С. 11.