

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА

Русинова Динара Павловна

студентка 4 курса БЖД

Батакова Наталья Владимировна

канд. пед. наук, доцент кафедры ФиСГН

Чайковский государственный институт физической культуры

г. Чайковский, Пермский край

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье анализируется информация, полученная методом социального опроса, целью которого являлось определение характера использования СМИ молодежью.

Ключевые слова: средства массовой информации, духовно-нравственные ценности, опрос, телевидение, интернет, печатные источники.

Проблема духовно-нравственных ценностей личности всегда была одной из актуальных, а в современных условиях она приобретает особое значение. Под влиянием СМИ, как позитивным, так и негативным, духовно – нравственные ценности могут формироваться неправильно. Для определения данного влияния, нами была проведена анкета для студентов младших курсов.

Отмечается, что проблема ценностей является одной из самых давно изучаемых в отечественной и зарубежной науке.

Духовно-нравственные ценности молодежи определяются как система ценностей, сформировавшаяся в процессе субъект-объектных отношений (молодежь-общество), система, в которой в неразрывном единстве и взаимосвязи представлены: знания общечеловеческих и нравственных ценностей; поведение, направленное на воплощение этих знаний и убеждений в практической деятельности [2].

В силу повышенной чувствительности души, молодежь более чем другие слои общества подвергается сильному влиянию информации и пропаганды СМИ.

Стремление к развлечению, к виртуальной жизни, беззаботности и игнорирование проблем реальной жизни – все это главные причины обращения молодежи к СМИ. Но здесь встает вопрос: до какой степени эффективны эти широко распространенные информационные сети в формировании духовно – нравственных ценностей подрастающего поколения?

В наше время особую остроту приобрела проблема телевизионного насилия. Было доказано, что теленасилие и порнография могут стать причиной кратковременного возбуждения и так называемых «эффектов моделирования», которые, в свою очередь, могут привести к необдуманным действиям и негативным последствиям.

Обилие форм СМИ во всемирной сети невозможно перечислить из-за их количества. Например, еще недавно социальные сети были известны узкому кругу специалистов сети Интернет, а сейчас даже у первоклашек есть своя страничка в социальных сетях. Негативное влияние масс-медиа можно снизить путем минимизации расточительной информации (реклама алкогольных напитков, порнография и т.д.), ведь самой главной чертой современных СМИ стало их прямое влияние на жизнь людей. Отмечается массовое закрытие блогов, уменьшение рекламы, несущей расточительную информацию. Средства коммуникаций не просто информируют, а зачастую напрямую определяют поведение людей [1].

В рамках исследования по теме: «Влияние СМИ на формирование духовно-нравственных ценностей студентов младших курсов», нами была проведена анкета, целью которой является определение характера использования СМИ молодежью.

Анкета содержит 10 вопросов с уточнениями, ответить на которые, необходимо было полно и аргументированно. Большинство студентов успешно справились с заданием.

Итак, нами было опрошено 130 человек в возрасте от 18 до 22 лет. На вопрос: «Средства массовой информации – это источник, который приходится или необходимо иметь в своей жизни?» 88,3% опрошенных ответили, что СМИ – это источник, который необходимо иметь в своей жизни, считая их источником важной и полезной информации.

ТВ. Более 80% студентов предпочитают телеканалы и передачи познавательного характера и лишь 66%-развлекательного, с целью расслабиться и узнать мировые новости. Особой популярностью пользуются такие телеканалы, как ТНТ и Россия.

Развлекательный характер передач помогает молодым людям отвлечься от внешнего мира и проблем, существующих в нем, перенестись в другую реальность. Но радует тот факт, что популярностью пользуются и познавательные передачи, новости, позволяющие находиться в курсе событий.

Интернет. Всемирную паутину 93,3% студентов посещают каждый день! В основном это социальные сети и сайты, необходимые для выполнения домашнего задания, учебной деятельности. Столь частое посещение социальных сетей студенты объясняют нехваткой общения с друзьями, со сверстниками. Информационно-познавательные сайты посещают, чтобы найти необходимую, либо просто интересную информацию, узнать что-то новое.

Печатные источники. Журналы и газеты студенты читают редко. Самые читаемые журналы – это Cosmopolitan и Vogue, журналы о красоте, моде и звездах шоу-бизнеса. Это можно объяснить стремлением молодежи уподобиться идеалам и образцам моды. Но нашлись и те, кто читают местные газеты. Однако, их интересуют только объявления, анекдоты, новости. На наш взгляд, актуальность молодежных журналов связана с наличием в них красочных иллюстраций, фотографий моделей и звезд. Ведь давно доказано, что большую часть информации человек воспринимает зрительно. Можно сделать вывод о том, что печатные источники информации также являются средствами развлечения.

На вопрос «Влияние СМИ на молодежь» студенты ответили по-разному. Половина опрошенных определила влияние СМИ положительным, вторая половина – отрицательным. В дополнение к ответу приводились разъяснения: СМИ оказывает неконтролируемое негативное влияние на молодежь (посредством показа рекламы, разврата и насилия); СМИ – это пустая трата времени («убивает» время); недостоверная и навязчивая информация. Но с другой стороны, по мнению респондентов, СМИ – это незаменимый источник достоверной, важной информации, в котором можно найти ответы на многие вопросы.

В заключение, опираясь на анализ проведенного опроса, можно сделать вывод, что:

- СМИ – это источник информации, который необходим молодежи и является важным познавательным-информационным ресурсом;
- влияние СМИ на каждого человека индивидуально, на всех оно действует по-разному. Таким образом, мы считаем, что нужно научить молодежь рационально пользоваться этим источником информации.

Список литературы

1. Влияние СМИ на молодежь // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.ruforum.mt5.com/threads/26106-vliyanie-smi-na-molodezh.
2. Содержание понятия «духовно – нравственные ценности молодежи» // [Электронный ресурс] /Режим доступа: www.do.gendocs.ru/docs/index-181289.html?page=3.