

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бунина Кристина Андреевна

студентка

Ермакова Анна Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены наиболее популярные зарубежные и российские глобальные системы бронирования и резервирования. Описываются их достоинства и преимущества, а также раскрываются возможности их применения в туристической индустрии.*

***Ключевые слова:** информационные системы, интернет, туроператоры, бронирование, резервирование.*

Ранее информационные технологии имели второстепенное значение в развитии турфирмы, а в настоящее время они стали одним из самых важных факторов прогресса, поэтому данная тема становится все более и более актуальной [2, 6]. Глобальное развитие интернет бронирования стало популярно благодаря росту спроса на туристические поездки. В таких системах возможно заказать перечень услуг, начиная от покупки билетов в театр до экскурсий и бронирования номеров в гостиницах, а также посмотреть имеющиеся сервисы, расположение в городе, карта и описание проезда к данной гостинице, её размер и так далее.

В настоящее время наиболее популярны 4 глобальных компаний систем бронирования и резервирования [1, 3].

Первая система – САБРЕ/SABRE (www.sabre.com). Она была разработана американскими авиакомпаниями, там же, в Северной Америке и получила максимальное распространение на территории государств.

Выделяют следующие особенности этой системы:

- доступные сведения об услугах по предоставлению гидов, автомобилей, переводчиков и т. д.;
- информация о метеоусловиях;
- информация о валютах и курсе обмена в гостиницах;
- удобный и упрощенный поиск низких цен на перелет с помощью запроса по различным критериям;
- демонстрация на устройстве фотоснимков мест отдыха, географических карт, гостиниц и достопримечательностей.

Вторая система – WORLDSPAN (www.worldspan.com). Самая молодая система бронирования. Она была разработана в 1987 году. А в 1989 году впервые достигла отметки более 1 млн. забронированных билетов.

Преимущества системы:

- гибкая система оплаты;
- возможность отправки информации из системы;
- возможность создания собственной базы данных конфиденциальных тарифов, полученных от авиакомпаний.

Третья система бронирования – GALILEO (www.galileo-tour.ru). Это комплекс, встроенных подсистем, каждая из которых направлена на выполнения определенных задач.

Достоинства системы Galileo:

- графический интерфейс Viewpoint;
- простота и легкость в использовании;
- работа с планами городов, аэропортов;
- гибкая система скидок на туры.

Четвертая система – AMADEUS (www.amadeus.ru). Она была основана в 1987 году. В настоящее время работает в 133 странах мира.

Плюсы системы:

- подключены более 22 тыс. терминалов;
- наличие номеров по типу, расценкам и т.д.;
- возможность оформлять и печатать страховые полисы на бланках ОСАО «Ингосстрах» с расчетом суммы страховой премии в денежном эквиваленте.

Отечественные системы бронирования тоже пользуются немалым спросом. Довольно популярными являются такие системы бронирования, как: «Сирена», «Туринтел», «Островок» [4, 5].

Система бронирования «Сирена» была создана в 1999 году, которая начала свое существование для управления авиаперевозками. Она включает в себя более 18 тыс. терминалов.

Преимущества этой системы на первый взгляд кажутся незначительными, но самый главный плюс заключается в легкости навигации по сайту, множестве разнообразных вкладок, несущих важную информацию, как авиакомпаниям, так и пассажирам. Также допускается просмотреть ближайшие мероприятия этой индустрии. Кроме этого, сайт предоставляет возможность выбора между двумя языками – русским и английским.

Фирмой «Туринтел» разработана внутрироссийская система бронирования и резервирования, ввод в промышленную эксплуатацию, которой произошёл в 1998 году.

Достоинства компании значимые. Во-первых, эта система имеет выход на основные мировые системы бронирования и резервирования: Sabre, Amadeus, Galileo. Во-вторых, через «Туринтел» любая гостиница может предложить свои места для бронирования и миллионам клиентов, которые имеют выход в Глобальную Сеть. В-третьих, подключение к системе бесплатное.

Система бронирования «Островок» была основана в 2010 году. За такой короткий промежуток времени эта система получила немалую известность.

Плюсы системы:

- предоставляет самый большой спектр отелей России и СНГ;
- самое удобное приложение для iPhone и iPad;

- постоянные скидочные акции в социальных сетях;
- круглосуточная служба поддержки;
- доступ к тысяче отелей по всему миру.

Таким образом, бронирование осуществляется различными информационными системами, которые резервируют, а затем из созданного резерва закрепляют их за потребителем.

Взаимодействие туроператора с информационными системами бронирования создает возможность: расширять рынок сбыта туристской продукции; формировать списки потребителей; оперативно управлять своей деятельностью; анализировать спрос на туристскую продукцию; планировать маркетинговую деятельность и прочее.

Для турагентств системы бронирования являются незаменимым инструментом, позволяющим предоставлять клиентам услуги высокого класса.

Список литературы

1. Бабичева А.В., Богданова С.В. Роль автоматизации гостиничного бизнеса как средства обеспечения высокого уровня обслуживания / В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона, 2013. – С. 16–18.
2. Богданова С.В., Строганова И.Д. Современные компьютерные технологии как условие повышения конкурентоспособности туристского предприятия / В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона, 2013. – С. 42–44.
3. Марусова М.А., Богданова С.В. Модернизация сферы гостиничного бизнеса на основе привлечения пользователей гостиниц через интернет / В сборнике: Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона материалы Международной научно-практической конференции, 2014. – С. 202–204.
4. Марусова М.А., Богданова С.В. Применение информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме / В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики регион, 2013. – С. 44–46.

5. Прилипко М.А., Богданова С.В. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг / В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона, 2013. – С. 162–163.

6. Романенко Е.В., Богданова С.В. Инновационные компьютерные технологии в сфере туристических услуг / В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона, 2013. – С. 58–60.