

ЭКОНОМИКА

Шумейко Алена Борисовна

канд. экон. наук, доцент

Югорский государственный университет

г. Ханты-Мансийск, ХМАО-Югра

**ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК НАУЧНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** статья раскрывает содержание инновации и инновационного процесса в нескольких аспектах и содержит описание основных составляющих инновационного процесса.*

***Ключевые слова:** инновации, нововведения, инновационный процесс, инновационное управление.*

Инновациями сегодня признается целенаправленное изменение, сознательно вносимое в процесс воспроизводства для лучшего удовлетворения имеющейся или формирования новой общественной потребности.

Под нововведением понимают как процесс его создания, освоения, так и результат - новые изделия, технологии, формы и методы организации производства, труда и управления, приносящие социально-экономический эффект.

Инновационный менеджмент представляет собой одну из многочисленных разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всех сферах народного хозяйства.

Содержание понятия «инновационное управление» рассматривает в трех аспектах:

- 1) как науку и искусство управления инновациями,
- 2) как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях
- 3) как аппарат управления инновациями.

Главными компонентами инновационных систем выступают технологические, научные и научно-технические, социально-организационные, управленческие новшества, воплощенные в научных знаниях, изобретениях, ноу-хау и различных материальных носителях.

Возникая на всех стадиях воспроизводственного цикла, нововведения (инновации) различаются по типологии, происхождению, назначению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, по уровню распространения и воздействию на экономические процессы.

Инновационная деятельность является целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству и коммерциализации новшеств.

По мере усиления инновационной направленности экономики все более весомое воздействие на воспроизводственный процесс оказывают научные знания и навыки, программные продукты, патенты и лицензии.



Рис. 1. Характеристика инновации

Инновационный процесс представляет собой процесс создания и распространения нововведений (инноваций).

Таким образом, понятие «инновационный процесс» шире понятия «инновация», так как собственно инновация (нововведение) является одним из компонентов инновационного процесса.

Вопросы о том, как появляются новые идеи, генерируются новые знания, в основном анализируются в такой области исследований, как методология науки, в которой за последние десятилетия построены различные модели становления научных теорий, их соотношения с эмпирическими фактами, развития научного знания, роли внутренних и внешних факторов этого процесса и т.д. Эта область

требует специального рассмотрения и изучения, которое выходит за пределы инновационного менеджмента. Результат научных исследований - новое знание, новация – дает начало инновационному процессу.

Таблица 1

Основные составляющие инновационного процесса

| | |
|---|---|
| Новация – новая идея, новое знание | Новые идеи, которые могут быть получены в результате научных исследований (фундаментальных и прикладных), опытно-конструкторских разработок, других видов творческой, интеллектуальной деятельности |
| Инновация или нововведение (от англ. <i>Innovation</i> – введение нового) | Внедрение новшества, т.е. достижение практической применимости нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей |
| Диффузия инновации | Распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в новых местах и условиях |

Инновация, являясь конечным результатом творческого труда, получившим реализацию в виде новой продукции либо технологического процесса, сама является товаром. Когда речь идет о конечном результате разработки, который реализуется в виде нового продукта, к примеру, программируемого самовара, то купить эту инновацию – значит купить не сам самовар, т.е. предмет, вещь, а совокупность знаний, информации об этом продукте и его производстве.

Инновация – это интеллектуальный товар, что во многом определяет характер проблем управления инновационными процессами.

Характер третьего компонента инновационного процесса – диффузии инноваций – зависит от структуры и мощности коммуникационных каналов, способности хозяйствующих субъектов быстро реагировать на нововведения и т.п.

Следовательно, инновационный процесс – это последовательная цепь событий от новой идеи до ее реализации в конкретном продукте, услуге или технологии и дальнейшее распространение нововведения.

Одним из фундаментальных вопросов, касающихся динамики инновационного процесса, является сокращение временного интервала между появлением нового знания и его использованием, внедрением, т.е. инновацией.

В истории инновационной деятельности есть примеры научных открытий, которые немедленно находили отклик и использовались практически, т.е. временной разрыв между первыми двумя компонентами инновационного процесса был минимальный.

Эффективное управление инновациями предполагает преодоление барьеров, вызывающих задержки практической реализации новых идей, получение и сохранение конкурентного преимущества в результате быстрого выхода на рынок с инновационными продуктами и услугами.

Список литературы

1. Гришин В. В Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей / В. В. Гришин. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 366с.
2. Вершинина С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие; Тюм. гос. нефтегазовый ун-т. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. - 103с.
3. Шиманская А.А., Сомина И.В. Инновационный процесс: понятие и структура. Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/management/00227702_0.html.