

## ЭКОНОМИКА

*Иревлина Анна Владимировна*

студентка

*Пострелова Алена Владимировна*

ассистент

ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация: статья посвящена факторам инвестиционной привлекательности, задачам инвестиционной стратегии и инвестиционному климату Московской области; автор делает вывод о преимущественной привлекательности рассматриваемого региона для инвестиционной деятельности.*

*Ключевые слова:* инвестиционная стратегия, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.

Инвестиционная стратегия представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности, определяемых общими задачами ее развития, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Рассмотрим задачи инвестиционной стратегии.

Задачи в части развития потенциальных возможностей для бизнеса:

- привлечение частных инвесторов;
- создание высокооплачиваемых и высокопроизводительных рабочих мест;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Задачи инвестиционной стратегии в части улучшения условий ведения бизнеса:

- снижение стоимости ведения бизнеса за счет упрощения административных процедур, продуманной налоговой политики, ограничения стоимости подключения;

- установление прозрачных и понятных «правил игры» для инвесторов, развитие конкурентной среды;
- расширение инфраструктурных возможностей для реализации проектов;
- развитие гибкой системы государственной поддержки;
- укрепление инвестиционного имиджа.

Задачи в части развития Московской области как места для жизни:

- сбалансированное развитие жилой, транспортной и социальной инфраструктуры Московской области;
- создание комфортной городской среды.

Инвестиционная привлекательность – это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности.

Рассмотрим факторы инвестиционной привлекательности Московской области в части развития потенциальных возможностей для бизнеса, в части улучшения условий ведения бизнеса и в части развития Московской области как места для жизни.

Факторы инвестиционной привлекательности в части развития потенциальных возможностей для бизнеса:

- привлекательность рынка сбыта;
- экономическая и финансовая стабильность;
- экономико-географическое положение;
- политическая стабильность;
- деловая активность.

Факторы инвестиционной привлекательности в части улучшения условий ведения бизнеса:

- трудовые ресурсы;
- офисные помещения;
- земля и производственные площадки;
- коммунальная инфраструктура;
- транспортная инфраструктура;

Факторы инвестиционной привлекательности в части развития Московской области как места для жизни:

- стоимость и качество жизни;
- качество образования;
- качество здравоохранения;
- общественная безопасность;
- культурное развитие;
- жилье;
- городской транспорт.

Рассмотрим инвестиционный климат Московской области, сильные стороны, а также возможные риски при вложении капитала. Инвестиционный климат – это совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала.

Инвестиционный климат в части развития потенциальных возможностей для бизнеса:

### 1. Сильные стороны:

- экономический, политический и деловой центр России;
- крупнейший рынок сбыта;
- выгодное географическое положение, региональный транспортный центр;
- значительный и сбалансированный бюджет области, высокие кредитные рейтинги.

### 2. Риски:

- усиливающаяся международная конкуренция за инвесторов;
- усиливающаяся конкуренция за квалифицированные трудовые ресурсы;
- снижающиеся темпы роста российской экономики.

Инвестиционный климат в части улучшения условий ведения бизнеса:

### 1. Сильные стороны:

- наличие квалифицированной рабочей силы, высокая доля населения с высшим образованием;
- развитый финансовый рынок;
- значительный научный потенциал.

**2. Риски:**

- ухудшение имиджа российского бизнес-климата за рубежом;
- ограниченность основных ресурсов, препятствующая снижению ведения бизнеса.

Инвестиционный климат в части развития Московской области как места для жизни:

**1. Сильные стороны:**

- богатое историческое наследие;
- широкие возможности для проведения досуга;
- положительная динамика развития общественных пространств;
- высокий уровень безопасности.

**2. Риски:**

- высокая стоимость жизни для иностранных специалистов;
- перегруженность городской инфраструктуры (прежде всего, транспортной);
- не всегда высокое качество отдельных социальных услуг (по сравнению с мировыми городами-конкурентами).

Рассмотрев факторы инвестиционной привлекательности и инвестиционный климат Московской области, можно сделать вывод о том, что Московская область имеет достаточное количество сильных сторон и, таким образом, имеет преимущество по сравнению с другими регионами.

***Список литературы***

1. Бочаров В.В. Инвестиции. – М: ИНФРА-М., 2010. – 187 с.
2. Вахрин П.И. Инвестиционная привлекательность. – М: Ника-Центр, 2011. – 152 с.
3. Чернов В.А. Инвестиционная стратегия. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – с. 269.