

ПЕДАГОГИКА

Бредихина Татьяна Александровна

канд. фармацевт. наук, ассистент

Шведов Григорий Иванович

канд. мед. наук, доцент, декан

Михайлова Елена Владимировна

канд. биол. наук, ассистент

Карцева Юлия Юрьевна

ассистент

ГБОУ ВПО «ВГМА им. Н.Н. Бурденко»

г. Воронеж, Воронежская область

ПОСОБИЕ ПО МЕДИЦИНСКОМУ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМУ ТОВАРОВЕДЕНИЮ В ФОРМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ФОТОКАТАЛОГА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Аннотация: авторы статьи утверждают, что использование студентами заочного отделения фармацевтического факультета электронного фотокаталога лекарственных препаратов позволило повысить уровень подготовки по разделу частное товароведение фармацевтических товаров.

Ключевые слова: медицинское и фармацевтическое товароведение, фотокаталог лекарственных препаратов, самостоятельная работа.

В структуре основной образовательной программы дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» входит в базовую часть профессионального цикла подготовки специалистов по направлению 060301 «Фармация». Объектами медицинского и фармацевтического товароведения являются товары аптечного ассортимента, среди которых наибольшее значение имеют лекарственные средства.

Одной из тенденций, характеризующих современный фармацевтический рынок, является сокращение доли брэндированной продукции, что обусловлено

истечением сроков патентной защиты и выходом на рынок более дешевых дженериковых препаратов. Еще одной особенностью фармацевтического производства является разработка новых модификаций известных лекарственных препаратов – лекарственных форм, дозировок, вкусов [2, с. 50].

Указанные факторы ведут к постоянному расширению ассортимента фармацевтических товаров, поэтому, актуальной явилась разработка электронного фотокаталога лекарственных препаратов для студентов заочного отделения фармацевтического факультета.

В нем дана краткая характеристика фармакологической группы и перечень лекарственных средств под международными непатентованными наименованиями, представленный в форме фармакологической классификации. Для каждого лекарственного средства указаны его основные торговые наименования, наиболее распространенные на локальном рынке г. Воронежа, дозировка или концентрация, лекарственные формы, фасовка, наименование производителя, фотография первичной и вторичной упаковки.

В качестве источника информации были использованы Государственный реестр лекарственных средств, а также результаты собственных исследований ассортимента лекарственных препаратов в аптечных организациях г. Воронежа. К подготовке иллюстративного материала преподаватели кафедры привлекали студентов и интернов фармацевтического факультета. Использованные в работе источники являются доступными для каждого студента. Однако, поиск и систематизация информации занимают значительное время, а многие студенты заочного отделения совмещают учебу с работой. Предложенный фотокаталог используется ими при самостоятельном изучении раздела частное товароведение фармацевтических товаров, при написании курсовой работы, а также при выполнении контрольных работ, содержащих практические задания по анализу ассортимента лекарственных средств.

Для аттестации самостоятельной работы студентов в период учебно-экзаменационной сессии разработан тестовый контроль, содержащий вопросы по клас-

сификации лекарственных средств, установлению соответствия препарата – фармакологическая группа, выбору синонимической замены.

Опыт использования электронного фотокаталога лекарственных препаратов в учебном процессе, анализ обратной связи со студентами показывает, что в результате самостоятельной работы формируются базовые знания о классификации изучаемой группы товаров, их основных представителях, существующих в настоящее время на фармацевтическом рынке, производителях и логистических процессах [1, с. 39].

Нормативная документация в сфере обращения лекарственных средств предусматривают оформление рецептурных бланков (Приказы Минздрава России № 54 н от 01.08.2012 г. и № 1175 н от 20 декабря 2012 г.), а также описание лекарственных средств в качестве объектов закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд (Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ) под международными непатентованными наименованиями или химическими, или группировочными наименованиями. Поэтому, умение фармацевтических работников ориентироваться в товарной номенклатуре помогает осуществить выбор лекарственных препаратов под конкретными торговыми наименованиями, с учетом требований к их стоимости. Полученные знания имеют большую практическую значимость и применяются менеджерами отделов закупок, руководителями/директорами аптек розничного звена при формировании товарного ассортимента организаций.

Список литературы

1. Занина, И.А. Дистанционные формы обучения студентов на фармацевтическом факультете / И.А. Занина, Г.И Шведов, Е.В. Михайлова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии, № 4 (39), Ч. 2, Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014. – с. 39–43.
2. Панкрушева, Т.А. Пособия по фармацевтической технологии на электронных носителях / Т.А. Панкрушева, Л.Н. Ерофеева, Т.В. Орлова // Фармация. – 2009. – № 3. – с. 50–52.