

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Иванова Юлия Владимировна*

студентка

*Ширяева Наталья Викторовна*

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, Ульяновская область

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: статья посвящена функционированию организаций в рыночных условиях, которое предполагает повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции, инициативы, активизации предпринимательства и т. д. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится экономическому анализу. При этом разделение экономического анализа на финансовый и управленческий анализ обусловлено на практике аналогичным разделением бухгалтерского учета на финансовый и управленческий. Научные результаты, полученные в результате совершенствования подходов к анализу финансово-хозяйственной деятельности, состоят в теоретическом обосновании экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и совершенствования методики его проведения.*

*Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, анализ, экономический анализ, инвестиции, производственный процесс.*

Вопросы организационного, информационного и методического обеспечения финансового анализа исследуются в специальной экономической литературе достаточно подробно, но до сих пор не существует однозначного мнения о содержании, назначении и методике проведения управленческого анализа.

В условиях централизованной плановой экономики ключевой целью экономического анализа являлось обоснование напряженности плана, контрольных

мероприятий за его выполнением, содействие укреплению хозяйственного расчета и усилению режима экономии, борьбе с потерями и бесхозяйственностью, выяснении и измерении причин отклонений, допущенных при выполнении плановых заданий, оценке деятельности производственных коллективов [1, 2].

С переходом к рыночным отношениям ситуация изменилась. Организации существуют в условиях жесткой конкуренции, действуя на свой страх и риск, успешная деятельность возможна лишь при владении своевременной и достоверной информацией, основанной на принятии оптимальных управленческих решений, в том числе связанных с устойчивым функционированием организаций в будущих периодах. Удовлетворение возрастающих информационных потребностей менеджмента с целью обоснования и принятия управленческих решений является одной из основных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, для проведения которого российский менеджмент должен иметь усовершенствованные научно обоснованные методы, методики и ряд технических средств [3, 4].

Недостаточная разработанность проблемы содержания анализа финансово-хозяйственной деятельности в рамках экономической науки, а также отсутствие системных разработок в области методики его проведения в российских организациях предопределили актуальность темы исследования.

Изучив взгляды различных ученых о месте анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий в системе экономического анализа и управленческого учета, мы сделали вывод, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий представляет собой вид экономического анализа, основывающийся на информационных данных, подготовленных главным образом в системе финансово-хозяйственной деятельности предприятий (рис. 1).

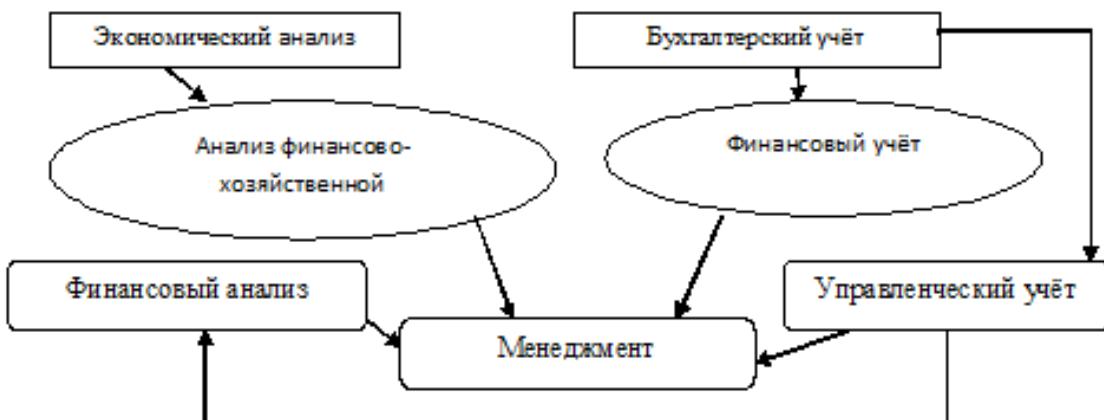


Рис. 1. Положение анализа финансово-хозяйственной деятельности в системе экономических дисциплин.

Сущностные характеристики анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо рассматривать с двух сторон:

- 1) как особое направление в экономическом анализе;
- 2) как одно из направлений управления организацией, а именно – анализа.

С помощью предложенного подхода определяется сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности как вида экономического анализа и управлеченческой функции (см. табл. 1).

Таблица 1

Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности как экономического анализа и управлеченческой функции

Основа анализа	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	
	направление экономического анализа	управленческая функция
Цель	Обработка информации для принятия управленческих решений	
Задачи	Обобщение и систематизация всей информации, сосредоточенной в рамках различных видов экономического анализа (анализ финансово-хозяйственной деятельности, управленческий учет, менеджмент, бухгалтерский учет) с применением специфических методов и процедур, а также выработка новых данных на основе выявленных закономерностей	Обеспечение процесса принятия управленческого решения посредством предоставления руководящему менеджменту организации релевантной информации для решения отдельных управленческих задач, направленных на дальнейшее развитие
Предмет	Содержание и состав информационных данных о прошлых, текущих и будущих хозяйственных операциях и процедурах, происходящих при принятии управленческих решений на предприятиях	
Объект	Объединение хозяйственных процессов и их результатов (прошлых, текущих и будущих) на предприятии, направленных на достижение поставленной цели	

Принципы анализа	Принципы научности, комплексности, системности, объективности, экономичности, главного звена, оптимального детализирования, начальной диагностики, оптимального последовательного анализа	Главным следует назвать принцип системности, основывающийся на выделении основных звеньев системы; выработки системы критериев, выявляющей ряд различных функций и подсистем организаций, а также оценочных показателей и максимальных величин; выявление взаимозависимых подсистем организации и критериев, обосновывающих эти критерии
Методы	Диалектический метод познания, анализ, синтез, моделирование, статистические методы, метод экономического анализа, экономико-математические методы	Выбор методов основывается от стоящих перед менеджментом организаций решения управленческих задач. Может применяться имитационное моделирование экономических процессов

Из табл. 1 видно, что выделение анализа финансово-хозяйственной деятельности в самостоятельное направление экономического анализа основывается не только на постоянном движении экономического анализа вперед, но и на требовании практики ведения предпринимательской деятельности, связанной с решением и постановкой многочисленных управленческих решений.

В процессе исследования возникла необходимость совершенствования методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, в рамках которой формируется структурно-информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности во взаимодействии с основными этапами производственного процесса (снабжение, производство, хранение, продажа), с выделением структурных этапов его проведения [5, 6].

При исследовании выявлен тот факт, что структурно-информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности представляет собой значительный объем различных данных, что приводит к необходимости использовать более современные программно-технические средства обработки данных. Проанализировав научную литературу и действующую практику применения информационных технологий при проведении экономического анализа, мы выяснили тот факт, что необходимые программы, которые позволили бы решить задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности в полном объеме, недостаточно

проработаны, используются только некоторые пакеты прикладных программ для автоматизации отдельных задач анализа. Необходимо проранжировать программные продукты, позволяющие выполнять отдельные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций [7, 8].

Исследования показали, что существует несколько программных продуктов по анализу финансово-хозяйственной деятельности, разработанных различными фирмами, предназначенными в основном для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, но они используются лишь для решения текущих задач, стоящих перед руководящим менеджментом организации.

Основные информационные потоки при анализе финансово-хозяйственной деятельности представлены на рис. 2. Условные обозначения:

- величина денежных средств, вложенных на этапе снабжения (ДС);
- величина доходов, полученных от продажи готовой продукции (ДС');
- производственные запасы (ПЗ);
- незавершенное производство (НЗП);
- готовая продукция (ГП).



Рис. 2. Основные информационные потоки анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций при производственном процессе

При исследовании сделан вывод о том, что на рынке программных продуктов, предназначенных для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, существует несколько видов продуктов, но спрос на эти продукты находится на низком уровне. В действительности для решения конкретных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности чаще всего используют табличную программу Microsoft Office Excel. Ее использование не требует дополнительных затрат на приобретение, обучение персонала, но возможности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности значительно сужаются.

При совершенствовании методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности обосновано содержание ее структурно-функциональных этапов при производственном процессе (табл. 2).

Таблица 2

Этапы совершенствования методики анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, при производственном процессе

Этапы проведения анализа ФХД	Сущность этапа при производственном процессе		
	обеспечение	производство	реализация произведенной продукции
1. Постановка цели, субъектов и объектов анализа	Выявление потребности организации в необходимых ресурсах и стремление к минимизации материальных затрат	Снижение себестоимости выпускаемой продукции, поддержание бесперебойной и целенаправленной работы организации	Увеличение объемов реализации готовой продукции, уменьшение коммерческих расходов
2. Сбор, анализ информации, ее проверка и обработка	Сбор информации о: состоянии материально-производственных запасов (МПЗ), существующих нормативах по закупкам и расходованию МПЗ, уровне цен на материальные ресурсы, величине затрат на складскую логистику	Сбор информации о: составе и величине постоянных и переменных затрат, величине затрат на амортизацию оборудования и его покупку	Сбор информации о: себестоимости реализованной продукции, уровне валовой прибыли, уровне цен на конкурентную продукцию, динамике спроса и предложения
3. Выбор и внедрение необходимой методики анализа, определение системы показателей и выполнение расчетов	Построение аналитических таблиц; отбор статистических экономических методов	Применение статистических и экономических методов, факторного анализа, имитационного моделирования	Применение методов факторного анализа, расчет коэффициентов эластичности, спроса и предложения

4. Разработка и внедрение необходимых мероприятий	Применение сравнительных методов на основе оптимизационного моделирования	Выбор оптимального варианта технологического переоснащения имеющихся производственных мощностей	Реализация мероприятий по максимизации прибыли путем снижения издержек и как следствие этого уменьшения цены
5. Анализ полученных результатов и их использование в дальнейшем	Составление отчетов на основе полученных результатов с выделением наиболее подходящего типа принятия управленческого решения		

Усовершенствованная методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности при производственном процессе может в дальнейшем изменяться в зависимости от поставленных задач, процесса детализирования информации и отраслевой особенности организации. Ключевым фактором, определяющим практическое применение усовершенствованной методики, выступает принадлежность организации к той или иной отрасли.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности в исследовании проведен на предприятиях мебельной промышленности, производящих изделия из дерева и продукции лесозаготовительной промышленности. Совершенствование анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях позволит прийти к повышению их инвестиционной привлекательности [9, 10]. Как показали результаты исследования, степень износа производственного оборудования мебельных предприятий превышает 40 %. Использование устаревших технологических схем в процессе производства мебельной продукции ведет к значительным временными потерям на всех стадиях производственного процесса. Чтобы изменить ситуацию, необходимо вливание инвестиций на инновационное развитие производственных мощностей или строительство принципиально новых производственных мощностей.

На основе данных обстоятельств предложены приоритетные направления проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности мебельных предприятий: 1) анализ инновационных производственных процессов; 2) анализ инвестиционной привлекательности современных инвестиционных проектов,

направленных на инновационное развитие или строительство новых производственных мощностей.

Практическое применение усовершенствованной методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности поможет менеджерам в принятии ими управленческих решений. Несмотря на то, что решение первой из обозначенных выше задач возникает в начале процесса, анализ необходимо проводить во взаимозависимости с производственными процессами, происходящими в процессе производства и реализации продукции, при этом рассчитывая необходимые показатели. Проблемы производства на долгосрочную перспективу на предприятиях напрямую связаны с инновационным развитием существующих производственных мощностей. В данном случае цель анализа финансово-хозяйственной деятельности состоит в подготовке и систематизации информационных потоков, необходимых для оценки эффективного распределения инвестиций, вливаемых для реализации определенного инвестиционного проекта [11].

### ***Список литературы***

1. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Классификация показателей оценки эффективности экономической деятельности промышленного предприятия // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 73-80.
2. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Формирование и основные элементы механизма повышения эффективности экономической деятельности предприятия мебельной промышленности // Лесотехнический журнал. 2012. № 1. С. 107-122.
3. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Совершенствование управления эффективным развитием экономической деятельности предприятий // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 3. С. 45-52.
4. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Эффективное развитие промышленного предприятия в условиях его вертикальной интеграции // Лесотехнический журнал. 2012. № 2. С. 155-163.

5. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Управление эффективным развитием экономической деятельности мебельных предприятий на основе инвестиционной деятельности // Экономика, предпринимательство и право. 2012. №5(16).

6. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Инвестиционная привлекательность современных инновационных проектов как механизм повышения эффективности экономической деятельности на промышленном предприятии // Финансы и кредит. 2012. № 20. С. 16-26.

7. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Управление инновационной деятельностью мебельных предприятий // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 32. С. 41-47.

8. Шанин И.И. Развитие промышленного производства и внедрение инноваций в восстановительный послекризисный период // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 10. С. 155-158.

9. Шанин И.И. Методические основы оценки эффективности деятельности мебельного предприятия // Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). 2012. №4. С. 23-23.

10. Шанин И.И., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н. Основные показатели системы управления инновационной деятельности мебельных предприятий // Вопросы инновационной экономики. 2012. № 3 (13). С. 13-26.

11. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Совершенствование управления эффективным развитием экономической деятельности предприятий // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 3. С. 45-52.