

ПСИХОЛОГИЯ

Сатиева Шолпан Серикбосыновна

канд. психол. наук, профессор, директор
психолингвистического центра, заведующая кафедрой
Государственный университет им. Шакарима
г. Семей, Республика Казахстан

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ РЕЛИГИОЗНЫХ ДИСКУРСОВ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ НА КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: в статье анализируется содержание религиозных тем на казахских сайтах. Проанализированы особенности религиозных течений на территории Республики Казахстан и ареалы их распространения. Обращается внимание на большое влияние средств массовой информации на развитие религиозных организаций и распространение ими информации. Сделан вывод о повышении роста информированности и религиозной активности в связи с нарастанием темпов распространения информации религиозного содержания.

Ключевые слова: религия, ислам, дискурс, сайт, секта, интернет-пространство.

Интернет-сайты – одно из часто используемых средств агитации религиозных направлений. Разместив видео- и аудиопроповеди, религиозные деятели могут в полной мере оказывать влияние на читателей. Учитывая угрозу так называемого религиозного экстремизма для общества, Глава государства Н.А. Назарбаев особо подчеркнул усиление профилактики религиозного экстремизма в обществе, особенно в молодежной среде. В связи с этим мы проанализировали материалы СМИ [1].

Несмотря на то, что интернет-сайты на казахском языке появились недавно, они уже начали постепенно формировать свою аудиторию. По сравнению с интернет-сайтами на русском языке казахскоязычные интернет-сайты имеют ряд особенностей.

Во-первых, аудитория пользователей состоит из тех, кто быстро овладел интернет-пространством – обычно это школьники и студенты высших учебных заведений, то есть постоянные читатели интернет-сайтов – молодёжь [1, 2]. Во-вторых, из-за того, что интернет не очень распространён в сельской местности, комментарии к сайтам на казахском языке пишут в основном городские жители. Большая часть из них принадлежит к слою казахской интеллигенции, тем самым аудитория пользователей казахоязычных сайтов органичивается лишь этой группой. Интернет-сайты становятся местом обмена мнениями национальной интеллигенции, особенно молодёжи. В-третьих, контент интернет-сайтов на казахском языке формируют молодые журналисты. Если считать, что их основной возраст во многих случаях не достигает и 30 лет, можно сделать вывод, что проблемы, рассматриваемые на этих сайтах, отражают уровень общественного сознания представленной возрастной группы. В-четвёртых, так как интернет-журналистика на казахском языке только начинает развиваться, уровень веб-технологий сайтов по сравнению с сайтами на русском языке заметно ниже [3]. Отсюда контент сайтов не отражает национальные особенности, и, как следствие, уровень просмотров таких сайтов намного ниже в сравнении с сайтами на русском языке. Если опираться на официальные факты, в Казахстане сайтов на русском языке – 32680, на английском языке – 4500, количество сайтов на государственном языке не достигло даже отметки 4 тысяч. Если распределить процентные показатели, интернет-ресурсов на русском языке – 79,6%, на английском языке – 11 %, на казахском языке – 9,3%. По некоторым официальным данным из 100 сайтов страны, постоянно работающих на казахском языке, имеют хорошую репутацию всего лишь 11, из них информационных сайтов не более 2–3.

Религиозная дискуссия – под этим понятием мы подразумеваем дискуссию, отражённую в статьях, опубликованных на сайтах и затрагивающих религиозные нормы и концепции казахстанского направления суфизма и уахабизма. Религиозной дискуссии больше всего было посвящено статей на сайтах абай.kz и маса.kz [4]. Это связано с редакционной политикой двух сайтов. Замечено к тому же, что руководство обоих сайтов придерживаются суфистского направления.

Такого же направления придерживаются и члены редакции «Үш қиян» – суннитского направления.

Религиозные проповеди – восхваление базовых ценностей и норм исламской религии на сайтах. Религиозная грамотность – статьи, посвященные объяснению норм и ценностей исламской религии. Многие авторы считают, что запутанность религиозной ситуации в стране связана с религиозной неграмотностью молодёжи и нехваткой у них сведений об основных канонах ислама.

За период с 1 января по 10 октября 2014 годов СМИ было зафиксировано 1895 материалов. Из них на телеканалах было 848 материалов, в печатных СМИ – 676, на сайтах информационных агентств – 371.

Динамика в разрезе месяцев выглядит следующим образом:

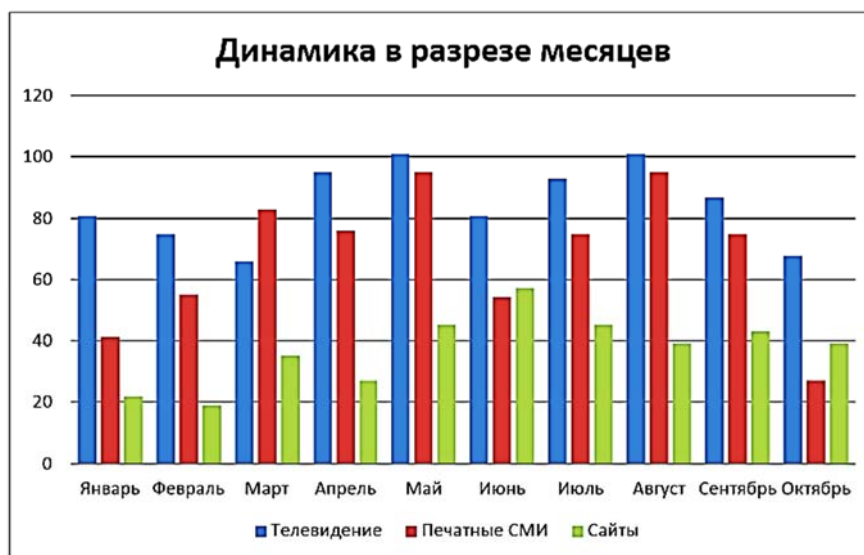


Рис. 1. Сравнение результатов исследования

Изменения в этом спектре религиозных СМИ не только отражает динамику реальных процессов в религиозных организациях и в обществе в целом, но и влияют на эти процессы. Воздействие СМИ модифицируется влиянием семьи, школы, общества и других институтов. Но здесь нельзя не учитывать и то, что сами эти институты также испытывают на себе воздействие СМИ. Как бы то ни было, изучение данного феномена необходимо дополнить анализом межличностного общения, межличностных отношений, взятых во всем объеме и сложности всего комплекса институтов социализации и регулирования сознания [2].

При таком анализе обнаруживается, что СМИ не дают и не могут дать зеркального отражения действительности.

Анализируя содержание религиозных тем на казахских сайтах, мы особо придаем значение их актуальности и влиянию на общественное мнение. В связи с этим перед анализом ставились такие цели: определить интернет-пространство тем на казахском языке по религиозным проблемам; определить основные темы, обсуждаемые на сайтах; определить мнение читателей по каждой теме, исходя из комментариев к ней. Для выбора сайтов использовались нижеследующие критерии: объём сайта – сайты на республиканском уровне, история сайта – выбраны сайты с историей выше одного года, формат сайта – выбраны только электронные издания, рейтинговое место сайта – выбраны сайты, наиболее популярные среди читателей по подсчётам интернет-статистики CounterZero [5]. В итоге, получены данные, позволяющие говорить о структуре индивидуальной религиозности и соотношения ее уровня с конкретными психологическими особенностями личности [6].

Таким образом, активизация и расширение поля деятельности ЭСМИ, СМИ, широкое использование опросов общественного мнения, религиозных консультантов и специалистов, занимающихся доведением до широких слоев населения проблем, стоящих перед обществом, позиций и альтернатив, предлагаемых увеличению возможностей для манипулирования настроениями и ориентациями людей. В данной связи нельзя не затронуть еще один аспект, влияющий как на сам религиозный процесс, так и на его освещение средствами массовой информации. С распространением информации рост информированности и религиозная активность повысилась [7].

Координация религиозных дел – действия по исполнению религиозной политики духовного управления мусульман Казахстана и государственных органов по религии.

Таким образом, проведен контент-анализ содержания интернет сайтов религиозного направления [8]. Проанализированы особенности религиозных течений на территории РК и ареалы их распространения.

Список литературы

1. Амирбеков Ш.А., Сатиева Ш.С., Амиргаликызы Рамазан журнал Life Science Journal 2014; 11(12s) «Psychological portrait of the unemployed of the Republic of Kazakhstan» /ссылка <http://www.lifesciencesite.com> / «The regional system of the quality assessment of education in the Republic of Kazakhstan».
2. Ш.А. Амирбеков, Ш.С. Сатиева, К.С. Лебедева. Психолингвистические методы коррекции поведения безработных // Материалы международной научно-практической конференции «Наука сегодня: теория, методология, практика». – Вроцлав, 2013. – С. 79–82.
3. Ш.А. Амирбеков, Ш.С. Сатиева, К.С. Лебедева. Языковое сознание как психологические основы предотвращения религиозного экстремизма // Журнал «Прикладная психология и психоанализ». Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. – 2013. – №3 // <http://ppip.idnk.ru>.
4. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по делам религии// <http://www.din.gov.kz/rus/index.php>.
5. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.din.gov.kz/rus/press-sluzhba/spisok_okkultno-misticheskix_o
6. Satieva Sholpan «Psychological and pedagogical bases of the context and structure of the text»(Impact factor of the journal «Life Science Journal» – 2,55.), Life Science Journal 2013;10(10s) <http://www.lifesciencesite.com>
7. Satieva Sholpan, Iskakova Dana в MEJSR журнал «Middle East Journal of Scientific Research» «Psycholinguistic Analysis for Religious Stories and Legends»
8. Сатиева Ш.С., Лебедева К.С., Оспанова К. Актуальные проблемы определения базовых смысловых концептов безработных и студентов Республики Казахстан // Актуальные вопросы современной психологии и педагогики: сборник докладов XIII-й Международной научной конференции. – Липецк: Издательский центр «Гравис», 2013, март – 27. – С. 141–147.