

ПЕДАГОГИКА

Мэн Сяньлинь

магистр, декан

Хэбэйский профессиональный институт иностранных языков

г. Циньхуандао, Китайская народная республика

РАЗРАБОТКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

СТУДЕНТАМИ МЕНЕДЖМЕНТА ПО ТУРИЗМУ

Аннотация: в статье рассматривается технология создания проектов на примере проектной деятельности студентов Хэбэйского профессионального института иностранных языков. Проанализирован педагогический опыт автора по организации работы со студентами над телекоммуникационными проектами в процессе прохождения практики. Охарактеризован порядок работы над телекоммуникационным проектом, определены этапы работы, описываются применяемые при создании проекта методы.

Ключевые слова: телекоммуникационный проект, инновационная деятельность, этапы, порядок.

Особую актуальность в современных условиях интеграции производства и образования приобретает эффективная организация подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Работа с информационными массивами, умение найти необходимую информацию, грамотно проанализировать и воспользоваться ею в практической деятельности – все это становится основным видом познавательной, инновационной деятельности [4, 5, 6, 8] в разработке телекоммуникационных проектов студентами Хэбэйского профессионального института иностранных языков будущими менеджерами по туризму. Учебный телекоммуникационный проект посвящается определенной теме, включает разнообразные виды деятельности студентов по подготовке и передаче, а также получению и анализу учебной информации с помощью средств компьютерных телекоммуникаций, и охватывает по времени от нескольких дней до нескольких ме-

сяцев. Телекоммуникационные проекты могут выполняться двумя и более группами учащихся под непосредственным руководством преподавателей и сотрудников турфирмы [2, 4, 7, 9].

Практико-ориентированные проекты отличает от других четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта, четко ориентированный на интересы самих участников (газета, документ, видеофильм, звукозапись, спектакль, программа действий, проект закона, справочный материал, пр.). Для телекоммуникационных проектов требуется также владение компьютерными технологиями как методистами, так и студентами [1, 3, 7].

Такой проект требует хорошо продуманной структуры, даже сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выходы и участие каждого в оформлении конечного продукта. Здесь особенно важна хорошая организация координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки совместных и индивидуальных усилий, в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, организация систематической внешней оценки проекта.

В качестве примера рассмотрим выполнение телекоммуникационного проекта в г. Санья (КНР), в период прохождения студентами практики на туристической базе института. Студенты изучают местные колоритные национальные особенности людей, преимущественно проживающих в горной части острова, занимающихся народными промыслами, добычей дикорастущих фруктов и орехов, выращиванием разнообразных тропических культур, фруктов и овощей. Студенты выявляют: особенности местного пейзажа (горы, водоёмы (реки, озера, родники и др.)), ведут фото-видео-съемку. Выявляют промыслы местных национальных умельцев: ткачество, изготовление домашней утвари, детских игрушек, сувениров из местных материалов. Изучают инфраструктуру местности: прохождение транспорта (остановки, вокзалы), гостиничную (санатории, дома отдыха, отели), торговую (магазины, супермаркеты), промышленную (заводы, фабрики) инфраструктуру.

Для успешного выполнения телекоммуникационного проекта преподаватели Хэбэйского профессионального института иностранных языков проводят дистанционные учебные семинары для студентов, желающих участвовать в телекоммуникационном проекте. На этих семинарах обсуждаются все организационные вопросы, набираются группы партнеров-студентов, между ними распределяются функции по видам деятельности.

В ходе таких семинаров определяются темы проектов следующего содержания:

1. Обзорная экскурсия «Санья-тропический рай».
2. Пейзажные места острова Хайнань.
3. Народные промыслы жителей острова.
4. Туристический буклеть «Город Санья».
5. Достопримечательности курорта Санья.
6. Морской мир острова (дайвинг, рыбалка, путешествие на острова).
7. Местная деревня.
8. Тропический сад.

Из предложенных тем, студентами, по желанию выбирается наиболее интересная. Создается группа проекта, которая состоит из 5–10 человек. Между ними распределяется ответственность за различные виды деятельности. Назначаются студенты, которые будут выполнять следующие функции: руководитель проекта (1 чел.), автор идеи (1–2 чел.), составитель текста (1–2 чел.), дизайнер (1–2 чел.), фотограф (1–2 чел.).

Выполнение телекоммуникационного проекта состоит из нескольких этапов.

Первый этап: исследование по выбранной теме проекта, учитывая интересы участников проекта, выясняется его актуальность и значимость, анализируется, что есть по этой теме в работе туристической компании. Посетить экскурсию, проанализировать туристический буклеть (если такой имеется), провести опрос туристов, посетивших данную экскурсию, выявить недостатки и достоинства данной экскурсии, сделать выводы.

Второй этап: разработать инновационные идеи для данной экскурсии.

Третий этап: проведение работы по внедрению новых идей: фото-видео-съемка, сбор новой информации (в интернете, на месте, в литературе, в беседе с местными жителями – сбор легенд, сказок, интересных историй из жизни местных жителей, национальные традиции и обычаи, культура питания и быт, и др.).

Четвертый этап: оформление проекта.

Пятый этап: проведение экскурсии по новому проекту; анализ экскурсии, выявление недостатков и достоинств.

Шестой этап: описание проведения проекта в дипломной работе.

На каждом этапе преподаватель проводит онлайн-конференцию. В ней участвуют все представители проекта, руководители практики от предприятия, ассистенты преподавателя – студенты второго курса.

Роль участников онлайн-конференции: участники проекта представляют выполненное задание на данном этапе; руководитель практики от предприятия даёт характеристику и оценку работе студентов; для студентов второго курса института данная конференция является практическим занятием, они проводят свой анализ, задают вопросы студентам-практикантам; преподаватели института являются руководителями и ведущими онлайн-конференции, анализируют проведенную работу, корректируют задания, выявляют ошибки и достоинства проведенной работы на данном этапе.

В данном проекте используются разные методы телекоммуникационных образовательных проектов:

Исследовательский метод, требующий хорошо продуманной структуры проекта, с обозначением целей, актуальности проекта, социальной значимости, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов.

Творческий метод, не имеющий детально проработанной структуры, но намечающийся и далее развивающийся, подчиняясь логике и интересам участников проекта.

Информационный метод, целью которого является сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Практико-ориентированный метод, который четко отличает обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта и носит социально-значимый характер.

На практике чаще всего приходится сталкиваться с комбинацией методов, каждый из которых доминирует на том или ином этапе проекта [3, 6, 9].

Список литературы

1. Буров, К.С. Использование компьютерных технологий для обеспечения взаимодействия субъектов управления методической работой в образовательном учреждении / К.С. Буров // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Образование. Педагогические науки. – 2009. – Вып. 3, № 13 (146). – С. 35–37.
2. Бухаркина, М.Ю. Телекоммуникационные проекты в учебном процессе / М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева. – М.: КУДИЦ, 1994. – 118 с.
3. Бухаркина, М.Ю. Учебные проекты: возможности Интернет / М.Ю. Бухаркина // Глобальные телекоммуникации в образовании : сб. докл. науч.-практ. конф. – М., 1996. – С. 17–19.
4. Гугкаева, И.Т. Метод проектов как педагогическая технология / И.Т. Гугкаева // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 2. – С. 144–146.
5. Котлярова, И.О. Непрерывная подготовка студентов технических направлений к инновационной деятельности [Текст] / И.О. Котлярова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки. – 26 (285). – Вып. 17. – С. 15–19.
6. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / под ред. Е.С. Полат. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2008. – 272 с.
7. Телекоммуникационный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.distant.ioso.ru/project/meth%20project/5.htm> .

8. Тягунова, Ю.В. Понятие и явление проектирования образовательно-научного процесса в вузе / Ю.В. Тягунова // Вестник ЮУрГУ Серия «Образование. Педагогические науки. – Выпуск 12. – № 4 (236), 2012. – С. 50–55.
9. Уваров, А.Ю. Организация и проведение телекоммуникационных проектов / А.Ю. Уваров. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 1996. – Вып. 2. – 92 с.