

**ЭКОНОМИКА****Суворова Лариса Андреевна**

студентка

**Чепурко Галина Викторовна**

канд. экон. наук, доцент

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, Ставропольский край

**ЛОГИСТИКА И ИННОВАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В  
РОССИИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается инновационный подход к развитию логистики в России. Перечислены основные задачи инновационной логистики, описываются ее особенности. Анализируется уровень развития логистической системы России по отношению к мировым странам, выделены ключевые препятствия для развития рынка транспортно-логистических услуг в нашей стране. Сделаны выводы о необходимости создания определенных предпосылок социально-экономического, организационно-технического, информационного, правового, кадрового характера, а также адаптации самих форм и методов, используемых в логистических инновациях.*

***Ключевые слова:** логистика, инновации, инновационная логистика, новации в логистике, логистические инновации, интеграция.*

Под инновациями (нововведениями) в общем виде понимается использование достижений человеческого ума (открытий, изобретений, научных и конструкторских разработок и т. п.) для повышения эффективности деятельности в той или иной сфере. В России сегодня существует необходимость перехода к стратегии инновационного развития. Вступление нашей страны в ВТО (Всемирная торговая организация) и развитие международных и экономических стандартов ведут к увеличению потребности в качественных логистических услугах.

В настоящее время современные логистические методы требуют комплексного инновационного подхода в сфере хранения и обработки информации. Среди факторов, определяющих направление развития логистического инструментария, можно выделить следующие:

- 1) информатизация общества;
- 2) инновационность экономики;
- 3) глобализация экономики;
- 4) индивидуализация предложения;
- 5) повышение требований к экологической составляющей деятельности компаний.

Суть логистики в современном понимании состоит в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения. Инновационный подход к логистике, или инновационная логистика – наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления [2]. Инновационную логистику многие специалисты рассматривают в числе понятий интеграции, глобализации и интернационализации. Инновационная логистика идет по пути повышения уровня управления логистическими процессами в связи с применением различных инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, на снижение различных издержек и на рост эффективности логистических процессов.

Инновационная логистика также рассматривается как самостоятельное направление логистической деятельности, перед которой стоят специфические задачи:

- генерирование новых идей в области стратегического управления и управления потоковыми процессами путем применения научных достижений;

- использование мирового опыта в области логистики, в изучении инновационной деятельности с учетом всех экономических особенностей многих стран;
- разработка форм, методов, алгоритмов, стандартов, модулей для действующих и вновь создаваемых структур, включая создание системы логистических новообразований и логистических систем [2].

Существует также несколько направлений в исследовании инновационных процессов в логистике, одно из которых выражено понятием «инновационная логистика», другое – «новации в логистике», а третье – понятием «логистические инновации». Причем новации в логистике рассматривают в рамках двух аспектов, первый из которых – разработка более рациональных (оптимальных) процедур и операций на базе логистических бизнес-процессов развития. Вторым аспектом является использование новаций в логистике в виде достижений научно-технического прогресса в отношении совершенствования и модернизации транспортных средств, складских и подъемно-транспортных механизмов, упаковочного и расфасовочного оборудования, новых видов упаковочных материалов.

Логистические инновации – понятие более обширное и включающее в себя как инновационную логистику, так и новации в логистике. Логистические инновации охватывают весь комплекс функций управления товародвижением на уровне каждого бизнес-процесса – взаимосвязанного множества всех логистических бизнес-процессов предприятия или организации и бизнес-логистики в целом. В основе построения технологии выполнения бизнес-процессов этого направления лежит формирование полного цикла управления инновациями в бизнес-логистике – от стратегического планирования до анализа причин отклонений от принятых решений и формирования соответствующих управленческих воздействий [1].

Эффективное управление логистикой и возможность ее инновационного развития невозможно без информационного обеспечения, которое обуславливает быстрый документооборот и единое информационное пространство. Определяющим фактором в управлении становится скорость обработки данных и получение нужных сведений. В настоящее время уже предпринимаются попытки

внедрения информационных технологий в логистические системы России. Так, в системах нового поколения данные поступают по каналам GPs/GsM напрямую с автомобиля, что позволяет отказаться от «бумажной волокиты» и автоматизированных рабочих мест при управлении автопарками [1].

По оценке Всемирного банка в 2014 году Россия занимает 90-е место из 160 по уровню развития логистической системы, соседствуя в этом рейтинге с Шри-Ланкой и Уругваем [3]. Характерно, что другие страны, обладающие обширной территорией, расположились на значительно более высоких местах: США заняли 9-е место в рейтинге, Канада – 12-е, Австралия – 16-е, Китай – 28-е, Бразилия – 65-е [3]. Пути повышения конкурентоспособности в транспортно-логистических услугах в России должно стать также изменение вида и структуры логистических услуг, переход от устаревшей 2PL структуры – транспортировка грузов к 3PL структуры (Third Party Logistics) – экспедирование грузов, контрактная логистика; и к 4PL (Fourth Party logistics) – интегрированная логистика. Выделим также пять ключевых препятствий для развития рынка транспортно-логистических услуг в нашей стране: низкое качество базовой услуги транспортировки; слабое развитие транспортной инфраструктуры, в том числе из-за недоинвестирования; отсутствие качественной и эффективной логистической инфраструктуры (терминалов и складов); таможенные, тарифные и нормативно-правовые барьеры на границах; а также нехватка компетенций и недостаточный масштаб бизнеса логистических компаний [3]. Таким образом, для эффективного проникновения инноваций в логистику необходимо создание определенных предпосылок социально-экономического, организационно-технического, информационного, правового, кадрового характера, а также адаптации самих форм и методов, используемых в логистических инновациях и других. Практическая реализация инноваций в логистике становится мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также повышения конкурентоспособности выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг.

### ***Список литературы***

1. Кизим А.А., Сивушкина О.А. Инновации как ключевой вектор развития логистических процессов // Теория и практика общественного развития: электрон. журн. 2013. Режим доступа к журн.: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2013/1/ekonomika/kizim-sivushkina.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/1/ekonomika/kizim-sivushkina.pdf) (дата обращения 28.12.2014)
2. Рыкалина О. Теоретико-методические основы логистики инноваций // Логистика: электрон. журн. 2011. Режим доступа к журн.: <http://www.logistika-prim.ru/sites/default/files/L-39-41.pdf> (дата обращения 29.12.2014)
3. The Boston Consulting Group и Комитет по логистике торгово-промышленной палаты РФ (ТПП). Логистика в России: новые пути развития потенциала // Электрон. дан. Режим доступа: <http://www.bcg.ru/documents/file158550.pdf> (дата обращения 29.12.2014)