

ЭКОНОМИКА

Филатова Яна Олеговна

магистрант

Бушмелева Галина Владимировна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова»
г. Ижевск, Удмуртская Республика

МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы формирования механизма реструктуризации предприятия. Акцентируется внимание на необходимости проведения комплексной реструктуризации предприятия в современных быстременяющихся условиях экономики. Раскрывается понятие и сущность процесса реструктуризации. Построена и обоснована оптимальная модель механизма реструктуризации. Сделаны выводы о необходимости разработки и запуска механизма реструктуризации организации в целях адаптации к изменениям внешних факторов современных условий экономики для поддержания конкурентоспособности и выживания на рынке.

Ключевые слова: реструктуризация, экономический механизм, механизм реструктуризации, инструментарий механизма.

В настоящее время эффективность деятельности любого промышленного предприятия в современных условиях рыночной экономики определяется быстрой и адекватной реакцией его руководства на изменяющиеся внешние и внутренние факторы. Для выживания на рынке, достижения финансовой устойчивости и сохранения конкурентоспособности предприятие должно постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований динамично развивающейся

среды рынка. Изменения факторов внешней среды может привести к возникновению дисбаланса между предприятием и средой. Для формирования механизмов адаптации предприятиям необходимо проявлять способность к современной функциональной реструктуризации, которая обеспечит более устойчивое развитие предприятия в усиливающейся конкурентной среде рынка.

Задачи адаптации предприятия к быстротечным изменениям и условиям неопределенности, постоянно происходящих во внешней среде, решаются при помощи комплексного реформирования структуры предприятия и функций управления. Наиболее эффективным методом реформирования является реструктуризация. Термин «реструктуризация» англ. *restructuring* означает перестройка структуры чего-либо. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро понимают термин реструктуризация как совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования предприятия в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией его развития [1]. Из этого можно сделать вывод, что реструктуризацией является комплексный постоянно возобновляемый процесс преобразования деятельности предприятия с целью повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия.

Рассмотрение вопросов, связанных с формированием механизма реструктуризации предприятия актуально на данный момент, т. к. некоторые аспекты проведения реструктуризации получили неполную теоретическую проработку, несмотря на достаточное отражение в отечественной и зарубежной литературе. Для адаптации к стремительно развивающейся рыночной среде предприятиям необходимо проявлять способность к своевременной функциональной реструктуризации, обеспечивающей более устойчивое развитие предприятия в условиях воздействия на него внешних факторов. Проведение реструктуризации на предприятии может производиться: с целью выхода предприятия из кризиса, с целью предотвращения кризиса, с целью обеспечения более высокого уровня развития предприятия.

Для эффективного функционирования и развития, для быстрой и адекватной реакции на изменяющиеся условия внешней среды предприятию необходим специальный адаптивный экономический механизм. Изменения, происходящие во внешней среде предприятия, запускают механизм реструктуризации.

Рассмотрим эти понятия более подробно. Экономический механизм, как считают Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский – это совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, их регулирование [2]. Таким образом механизм реструктуризации можно рассмотреть как «упорядоченную совокупность средств и методов воздействия, определяющую необходимость и эффективность осуществления реструктуризации предприятия под влиянием изменения факторов внешней среды [4]. Механизмом реализации процесса управления промышленными предприятиями является взаимосвязанный комплекс управлеченческих действий на объекты управления, обеспечивающий оптимизацию управленческого решения, основанный на наблюдении ситуационным центром за управлением ресурсами и факторами влияния на конкурентоспособность промышленного предприятия с использованием информационных технологий [3].

Таким образом механизм реструктуризации предприятия – это формирование модели механизма. Целесообразно выделить основные его составляющие элементы.

Денисова Е.И. в своей статье «Механизм реструктуризации как способ адаптации предприятия к изменениям внешней среды» выделяет три основных элемента механизма реструктуризации: принципы, методы и средства обеспечения. Она считает главными следующие принципы механизма реструктуризации: целевая ориентация, плановость, комплексность, адаптивность, эффективность, объективность. Основными методами реализации механизма реструктуризации по мнению Денисовой Е.И. являются: финансовый анализ, производственно-хозяйственный анализ, оценка персонала, оценка бизнеса, ситуационный анализ, реинжиниринг бизнес-процессов, «точно в срок», аутсорсинг, управление качеством, бенчмаркетинг, управление знаниями.

Необходимыми для проведения реструктуризации средствами Денисова Е.И. находит: финансовые ресурсы, материальные ресурсы, информационные ресурсы, трудовые ресурсы, организационно-правовое обеспечение.

Бушмелева Г.В. выделяет, что механизм реализации управления состоит из двух компонентов: структуры и инструментария [3]. Структура адаптивного управления, по мнению Бушмелевой Г.В. – это организационная структура, обеспечивающая выполнение функции управления согласно компетенциям персонала. Т. е в механизме должны включаться решения задач проектирования организационно-функциональной структуры и оптимизации предпринимательской деятельности предприятия, задачи выбора типа организационной структуры управления, схем распределения ответственности, механизмов связи и согласованной координации элементов системы.

Инструментарий механизма – совокупность инструментов, состоящий из: сопровождения процесса управленческих решений и методического, теоретического, системы управленческих показателей, в обобщенном понимании – совокупность взаимосвязанных по целям, параметрам и условиям задач, методов, методик, программных средств и технических систем, позволяющих формировать в автоматизированном режиме набор отчетных форм, содержащих информацию для принятия управленческих решений, а также для их реализации и контроля [3].

Объединив видения Денисова Е.И. и Бушмелевой Г.В. на механизм реструктуризации, можно сформировать модель механизма реструктуризации предприятия. Модель, основанную на принципах проведения механизма реструктуризации, выборе методов, средств обеспечения механизма, выбора эффективной организационной структуры управления, как отдельный элемент механизма, и инструментарий механизма. Модель Денисовой Е.И. дополнена моделью Бушмелевой Г.В., что позволит менеджменту реально производить адаптивное управление на предприятии.



Рис. 1. Модель механизма реструктуризации

Основные концепции механизма реструктуризации и правила его поведения формируют принципы, следование которым обеспечит успешную реализацию механизма. Следует из всех принципов выделить принцип эффективности проведения реструктуризации, который является объединяющим принципом, т. к. эффект, полученный в следствие проведения преобразований должен быть меньше, чем затраты на их проведение, так же данный принцип тесно связан с постановкой и достижения целей реструктуризации, ее объективности, плановости и адаптивности к внутренней и внешней среде предприятия. Следующим элементом механизма реструктуризации являются методы. Методы позволяют в механизме реструктуризации достичь цели, стоящей перед менеджментом. По нашему мнению, основное внимание в выборе методов механизма реструктуризации необходимо уделить ситуационному анализу, который предназначен для определения ситуации, в которой находится предприятие, выявления основных факторов, действующих на функционирование деятельности предприятия. Такой элемент механизма реструктуризации как средства – это различные ресурсы организации, способствующие менеджеру воздействовать на объект

управления достижения цели. Так же считаем необходимость решения задач организационно-правового обеспечения, привлечения финансовых, материальных, трудовых и информационных ресурсов.

При формировании модели механизма реструктуризации считаем целесообразно рассмотреть вопросы проектирования организационной структуры управления, являющейся системой взаимодействия элементов предприятия, в которой происходит управленческий процесс, включающий принятие управленческих решений и движение информационных потоков [5].

Элемент инструментарий механизма реструктуризации – это система мониторинга, необходимая для оценки и понимания ситуации и предупреждения негативных явлений. Показатели мониторинга позволяют сформировать стратегию реструктуризации предприятия. Механизм реализуется посредством серии мониторингов принятия и исполнения решений на основе управленческих показателей инструментарием сопровождения процесса управленческих решений (ИСПУР) [3].

В результате формирования механизма реструктуризации можно получить модель текущего и будущего состояния предприятия относительно быстроменяющихся условий конкурентной среды, план мероприятий по проведению необходимых преобразований для формирования устойчивого положения и успешного развития предприятия, «мониторинг изменений – систему регулярного обновления и реализации плана мероприятий» [3].

Таким образом, влияние внешних факторов современных условий рынка, оказывающих воздействие на предприятие, приводит предприятие к необходимости адаптации для поддержания конкурентоспособности, выживания на рынке. Современная рыночная среда требует от предприятий быстрой и адекватной реакции на постоянно изменяющиеся его условия. Своевременные мероприятия по адаптации осуществляются при помощи запуска механизма реструктуризации, совокупность элементов которого целенаправленно на устранение дисбаланса внутренней среды предприятия к внешним условиям.

Список литературы

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учеб. Пособие для вузов / под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2001. – 456 с.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь. – 5е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
3. Бушмелева Г.В. Ресурсно-факторное адаптивное управление промышленными предприятиями в конкурентной среде: диссертация д.т.н.: 08.00.05 / Бушмелева Галина Владимировна; место защиты: [ГОУВПО «Удмуртский Государственный Университет»]. – Ижевск, 2012. – 289 с.
4. Денисова Е.И. Механизм реструктуризации как способ адаптации предприятия к изменениям внешней среды / Вестник ОГУ №8(90) август 2008.
5. Грахов В.П., Кислякова Ю.Г., Филатова Я.О. Изменение организационной структуры предприятия с целью повышения ресурсосбережения (на примере ОАО «Апатит») / Экономика и предпринимательство №10(51) 2014г. с. 640.