

ЭКОНОМИКА

Шкурат Мария Вячеславовна

аспирант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Пятигорск

Легенко Юлия Сергеевна

магистрант

Институт экономики и управления ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский

федеральный университет»

г. Ставрополь

Ставропольский край

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу о перспективах развития предпринимательского сектора экономики в сети Интернет благодаря доступности глобальной сети у крупных корпораций, организаций среднего и малого бизнеса, отдельных предпринимателей и возможности привлечения обширной аудитории потенциальных потребителей и поставщиков.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, сеть Интернет, виртуальные организации, перспективы развития.*

На сегодняшний день сеть Интернет является наиболее перспективной и быстроразвивающейся отраслью, включающую в себя различные сферы деятельности: коммуникация, развлечения, поиск информации, ведение бизнеса в сети. Интернет является огромной площадкой для эффективной предпринимательской деятельности, предоставляющей инновационные возможности и новые перспективы ведения бизнеса в настоящее время. Развитие интернет-бизнеса представляет собой другую эру в организации деятельности компаний на фоне быстро растущей популярности сети интернет и новых тенденций развития общества.

Необходимо целенаправленное использование инновационных возможностей в соответствии с потребностями развития сферы предпринимательства. Экономическая сущность предпринимательской деятельности в сети интернет направлена на поиск и реализацию новых способов удовлетворения потенциального спроса потребителей.

Перспективы развития сектора предпринимательства в сети интернет лишены каких-либо ограничений. В течение ближайшего десятилетия глобальная тенденция применения возможностей Интернет для бизнеса окажет огромное влияние на большое количество звеньев мировой экономики.

Формирование и перенос предпринимательской деятельности в электронную форму в России произошло определенным эволюционным путем, превратившись в отдельное прибыльное и перспективное направление развития экономики. В начале пути фирмы создавали сайты-визитки для размещения дополнительной информации о своей деятельности. С течением времени был освоен весь потенциал и перспективы применения сети Интернет в бизнесе. В процессе интернет-сайты стали применяться для презентации и продажи продуктов и услуг. Главной задачей стало не только предоставление информации о деятельности организации, но и привлечение потенциальных потребителей и стимулирование продаж товаров. Активное использование средств электронного маркетинга выделило основные цели деятельности компаний, в которые входит увеличение клиентской базы, наращивание продаж и прибыли. По данным аналитической компании TNS (TNS – (Taylor Nelson Sofres) подсчитывает количество пользователей интернета городских жителей возраста старше 12 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. и более) на февраль 2013 года, хотя бы раз в месяц в Интернет выходит 76,5 млн. россиян (53% от всего населения страны). Во всех федеральных округах России удельный вес интернет-аудитории также превышает 50% от численности населения. Статистические данные подтверждают перспективность развития бизнеса в сети интернет, и как следствие доступность предпринимателя к много миллионной аудитории потенциальных клиентов [3, с. 47].

Глобальная сеть содержит большое количество необходимой для предпринимателя информации в сфере экономических, научных и правовых исследований. Перенос в электронную среду различных видов предпринимательской деятельности порождает новые формы функционирования бизнеса.

Одним из наиболее удобных видов деятельности является удаленная работа. Дистанционные отношения, возникающие между работодателем и его сотрудниками, являются частью процесса рассредоточения деятельности работников во времени и пространстве. Необходимой частью данной работы является освоение компьютеров, телекоммуникаций и сети Интернет, для обеспечения связи с работодателем независимо от географического положения работника. Приоритет удаленной работы заключается в уменьшении стоимости затрат на рабочее место сотрудника и в увеличении производительности работника. В настоящее время глобальное внедрение технических средств в повседневную жизнь с помощью сервиса электронных сетей позволяет взаимодействовать пользователям для достижения положительного результата в бизнесе. Предприниматели, изучающие и применяющие новые виды деятельности в сети Интернет, имеют преимущество на конкурентном рынке.

Более крупные предпринимательские структуры используют в своей деятельности виртуальные организации. Это динамическая бизнес-система, представляющая собой организованную работу хозяйствующих агентов над совместным проектом на расстоянии при помощи сети Интернет. Каждый работник такой сети обладает высоким уровнем компетенции в определенной области функционирования данного предприятия. Сотрудники в данной системе сохраняют полную самостоятельность, их взаимодействие осуществляется в процессе реализации определенного проекта, для осуществления которого создается базовая компетенция, предоставляющая полный спектр возможностей для выполнения работы в кратчайшие сроки.

Рассматривая новые формы функционирования бизнеса, необходимо выделить электронную коммерцию в сети Интернет. К ней можно отнести коммерческую деятельность в сфере рекламы и распространения продукции, работ и услуг

с помощью глобальной сети. Электронная коммерция предназначена для устранения большинства проблем, имеющих у предпринимателя. Поставщик продукции, пользующейся спросом на рынке, имеет возможность в автоматическом режиме контактировать с широким кругом продавцов и конечных потребителей, сократив время, затраченное на постоянные повторяющиеся операции. Благодаря сети Интернет большое количество предпринимателей перевели свою деятельность в виртуальную сферу и вывели бизнес на новый уровень.

Активное развитие деятельности предпринимательских структур в сети интернет обусловлено следующими положительно влияющими критериями выбора нового способа ведения бизнеса:

- отсутствие географических границ позволяет работать с иностранными партнерами и клиентами. Рассмотренный аспект положительно влияет на расширение границ ведения предпринимательской деятельности, в результате которого приобретаются деловые связи с зарубежными партнерами, происходит обмен опытом и расширение возможностей производства, привлекается большее количество потребителей производимой продукции, работы или услуги;

- перераспределение трудовых ресурсов, позволяющее использовать работника без заключения долговременного трудового договора с работодателем для конкретной операции. Рынок обозначенных трудовых ресурсов развивается быстрыми темпами в России, являясь привлекательным для большого числа исполнителей, предлагающих свои услуги, и для сторонних организаций, заинтересованных в сотрудничестве. Индивидуальная трудовая деятельность и автоматизация процессов, используемых в электронном бизнесе, позволяет отказаться от найма большого числа сотрудников и сэкономить средства на их содержании;

- минимизация размера основных средств организации выражается в отсутствии необходимости арендных выплат за использование офисных помещений, уменьшении расходов на оборудование, инструменты и приборы, необходимые для деятельности сотрудников на стационарных рабочих местах;

– высокая скорость изменения основной деятельности в соответствии с быстроменяющимися условиями функционирования организации. Переориентация деятельности предприятия происходит за счет отсутствия большого числа сотрудников, что уменьшает затраты времени на организацию предоставления новых услуг.

Сложность контроля со стороны государственных органов выражается в высокой степени теневых процессов в деятельности бизнеса в сети Интернет [1, с. 592].

Несовершенство законодательной базы позволяет не уплачивать налоги по причине отсутствия контроля за движением денежных средств за счет использования электронных платежных систем. Постепенное расширение сферы ведения бизнеса в сети Интернет сопровождается возникновением проблем законодательного регулирования этого быстроразвивающегося сектора экономики. В глобальной сети в настоящее время совершается огромное количество транзакций. Государство практически не контролирует эту сферу движения денежных масс, что влияет на увеличение числа незаконных операций. Разнообразие сфер деятельности предпринимателя в глобальной сети обуславливает появление трудностей усовершенствования законодательной системы.

В настоящее время большая часть рынка электронных услуг вошла в фазу зрелости. В результате воздействия всей системы законов рыночной экономики развитие предпринимательства в сети Интернет является одним из определяющих условий быстрого экономического роста. Эффективность деятельности предпринимателя в глобальной сети обусловлена развитостью ее экономических инструментов. Наблюдается появление новых, быстроразвивающихся сегментов электронного рынка в России наряду с общемировыми направленностями в данной сфере. Отставание российского рынка электронных бизнес-инструментов постепенно иссякает.

Сеть Интернет объединяет конкурирующие организации, способствуя их выходу на смежный или традиционный рынок. Компании ориентируются на саморегулирование и работу в пределах освоенной отрасли. Наблюдается попытка

выхода организаций за пределы российского электронного рынка и электронного рынка стран СНГ. Негативное влияние на освоение иностранных рынков оказывает сильная замкнутость на внутреннем рынке потребления товаров и услуг. Несмотря на это, статистические данные российского рынка показывают его лидирующие позиции в Европе, что стимулирует привлечение крупных международных компаний на внутренний рынок.

Вышеописанная положительная обстановка на рынке электронных услуг предполагает активное развитие данных инновационных структур. Для активного перехода бизнеса в сеть Интернет необходимо развивать следующие направления:

- увеличение степени доступности Интернета в России. С каждым годом количество пользователей глобальной сети активно растет, но проблема заключается в доступности Интернета в регионах России. Потенциальные потребители продукции и услуг, предлагаемых предпринимателем, не имеют к ним доступа. Большие территории и низкая плотность населения оказывают негативное влияние на развитие инфраструктуры сети Интернет. Для увеличения пользователей Интернета необходима финансовая и техническая доступность в отдаленных регионах России;

- создание стандартов и требований к качеству предоставляемых услуг характерных для данной отрасли. В настоящее время наблюдается пренебрежение стандартами качества продукции предлагаемой потребителю по средствам электронных коммуникаций, что понижает рейтинг доверия населения к услугам подобного рода. Организация выполнения установленных стандартов повысит количество сделок через сеть Интернет;

- создание системы профессионального обучения и подготовки кадров, сотрудничество в области среднего и высшего образования. Недостаток квалифицированных специалистов в области ведения бизнеса в сети Интернет повышает спрос на профессионалов в данной области;

- информирование и образование потенциальных потребителей для формирования спроса на продукцию и услуги. Многие пользователи глобальной сети

не имеют достаточного количества знаний и опыта, чтобы осуществить покупку необходимого товара. Для этого необходимо создавать специализированные кадры для общения с потребителем;

– развитие и поддержка инноваций в сфере Интернет-технологий и стартапов. Необходимо развитие фондов, поддерживающих проекты в сфере инноваций на начальных и последующих этапах. Так же отсутствие экспертов в области коммерциализации проектов отрицательно влияют на развитие научных разработок;

– изучение международного опыта и тенденций развития и регулирования бизнеса в сети интернет, участие в международных профессиональных сообществах. Стоит отметить лидирующие рынки по объему продаж в электронной коммерции – рынки США и Китая. Многообразие форм реализации предпринимательской деятельности возможно применить в условиях российской экономики. Опыт зарубежных фирм оказывает важное влияние на принятие управленческих решений;

Наличие удобных средств платежей, пригодных и недорогих способов доставки товара до потребителя [2, с. 480].

Отдельным аспектом хотелось бы рассмотреть перспективы развития государственного регулирования в сети Интернет. В России в настоящее время наблюдается становление предпринимательства в сети Интернет на фоне сложных условий выбора стратегического пути становления новой правовой системы в этой области. Решение проблемы законодательного характера на практике осложняется отсутствием теоретической базы знаний в области электронного бизнеса. Российское законодательство не отвечает требованиям современного этапа развития предпринимательства в сети Интернет. Этому свидетельствует труднодоступность осуществления технических барьеров на незаконную деятельность и отсутствие стандартов и регламентов осуществления транзакций. Необходимо сформировать систему надлежащих для российской практики заимствований и предложений на основе зарубежного опыта государственного регулирования предпринимательской деятельности в сети Интернет. Рассмотрим основные направления деятельности для совершенствования законодательной базы:

- совершенствование законодательства в области персональных данных для облегчения обработки персональных данных, необходимых для совершения сделок в сети Интернет;
- обеспечение достойного уровня безопасности операций в сети Интернет для повышения доверия населения;
- разработка и реализация стратегии государства в области авторский прав на интеллектуальную собственность;
- ввод облегченного налогового режима для предпринимателей, занимающихся электронной коммерцией.

Необходимо законодательно направить развитие бизнеса в Интернете в регионах, с помощью децентрализации добиться равномерного развития отрасли.

В настоящее время в России общество терпит экономические и моральные издержки в результате неправильной организации отношений в сфере предпринимательства в сети Интернет. Назрела необходимость создания и реализации механизма регулирования электронной предпринимательской деятельности.

В настоящее время отрыв электронного бизнеса от традиционного сокращается быстрыми темпами и в скором времени будет преодолен. Таким образом, сеть Интернет стимулирует дальнейшее развитие бизнеса в виртуальном мире благодаря доступности к глобальной сети крупных корпораций, организаций среднего и малого бизнеса, отдельных предпринимателей и возможности привлечения обширной аудитории потенциальных потребителей и поставщиков.

Список литературы

1. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса. / Л.П. Гаврилов; ред. Л.П. Гаврилов. – М.: Библиотека студента. Салон-Пресс, 2009. – 592 с.
2. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: учебник для вузов. / А.В. Юрасов; ред. А.В. Юрасов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 480 с.
3. Исследование «Экономика рынков интернет-сервиса и контента в России 2011–2012». – М, 2012. – 47 с. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: экономикарунета.рф/upload/2013/research-economics-2012-2013.pdf