

## ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

*Мочелевская Елена Владимировна*

канд. филол. наук, доцент

Альметьевский филиал Казанского национального исследовательского

технического университет им. А.Н. Туполева

г. Альметьевск, Республика Татарстан

### ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

*Аннотация:* в статье рассматриваются критерии отбора учебно-методических комплексов, используемых в процессе преподавания иностранного языка. Приводится разработанное содержание учебного материала тем по английскому языку, способствующее формированию социальной компетентности специалиста экономической деятельности.

*Ключевые слова:* социальная компетентность, технология обучения, учебный материал, учебник, умение, речевая деятельность.

В настоящее время процесс обучения иностранному языку является одним из факторов формирования социальной компетентности, если технология обучения, включающая в себя содержание обучения, формы и методы, предназначенные для развития у студентов умений и навыков владения языком, отвечает профилю вуза и требованиям будущей профессии [2].

Существенно важным при определении (выборе) технологии является содержание учебной дисциплины.

При инновационном обучении иностранным языкам учебники и методики их преподавания должны быть ориентированы на международные стандарты. Однако программная цель – формирование социальной компетентности будущего специалиста на занятиях по иностранному языку – не подкреплена учебно-методическими комплексами. Анализируя учебные материалы по иностранным

языкам в Республике Татарстан можно сделать вывод, что методические и педагогические принципы, на основе которых построены эти учебно-методические комплексы, базируются на действующей недавно системе преподавания иностранных языков. Эта система предполагала знание основ грамматического строя языка, умение читать и понимать текст по специальности, но совершенно не была направлена на общение, коммуникацию, формирование социальной компетентности. Социальная компетентность предполагает, в первую очередь, знание не только языковых форм (т.е. грамматику, лексику, фонетику), но и умение использовать их для реальной цели коммуникации как механизм социальной компетентности. Такой подход возможен только в атмосфере доверия и сотрудничества на занятиях, когда студенты вовлечены в процесс обучения. Для этого необходимы многоуровневые учебно-методические комплексы, учитывающие возрастные и психологические особенности обучаемых и направленные на развитие коммуникативной, социальной компетентности [1].

В последние годы на российском рынке появилось большое количество учебников на иностранном языке зарубежных издательств. Учебно-методические комплексы иностранных издательств отбираются по следующим критериям:

1. В содержание УМК должны входить материалы, связанные с национальными и историческими традициями.
2. Учебники должны соответствовать современным методическим тенденциям – изучение иностранного языка в широком образовательном контексте не как цель, а как средство межкультурного общения.
3. Учебники должны давать представление о мире как о едином пространстве в контексте межкультурной коммуникации.
4. Учебники должны быть ориентированы на разнообразные формы подачи материала.
5. Учебники должны учитывать баланс между увлекательной формой подачи материала и тщательной систематической отработкой всех языковых навыков и аспектов языка.

6. Книги для учителя, являющиеся неотъемлемой частью каждого учебника, должны ориентироваться на развитие профессионального уровня преподавателя, доверия к его предшествующему опыту и способности к творческой активности.

7. Учебники должны строиться на принципах уважения к личности обучаемого, вовлечения всей группы в процессе изучения языка, поощрения, а не подавления индивидуальных способностей.

Концептуальной основой для определения содержания и обучающих стратегий в преподавании иностранного языка в условиях многоязычия служит социокультурный подход к языковому образованию:

- развитие коммуникативной культуры студентов;
- развитие у студентов осознания себя как носителя национальных ценностей;
- обучение этике поведения в обществе;
- обучение этике общения, обучение иноязычному общению в контексте диалога культур;
- опора на междисциплинарные культуроведческие знания студентов, которые являются основополагающими при формировании социальной компетентности.

Разработанное на этой основе содержание учебного материала тем на иностранном языке способствует формированию социальной компетентности будущего специалиста экономической деятельности. Так, структура его определена на основе поэтапного изучения иностранного языка. Изучаемые материалы на первом семестре охватывают следующую тематику и речевые функции:

- приветствие, знакомство, прощание;
- биография;
- жилище (описание квартиры, дома, удобств);
- извинения;
- приглашение, отклонения приглашения;
- предложение помощи, благодарность за услугу;
- просьба, приказ, требование;
- место жительства;

- ориентация в городе, проезд на транспорте;
- путешествие (прибытие в страну, отъезд, гостиница);
- отдых, свободное время, отпуск, каникулы;
- занятия спортом;
- увлечения, хобби;
- предложение, совет, предостережение;
- географические, исторические, культурные особенности России, Великобритании и США;
- рабочий день.

Как видно, изучаемые темы имеют прежде всего бытовой и страноведческий характер. И уже во втором семестре появляется новая цель обучения: ознакомление с общеэкономической проблематикой, терминологией и характером экономических текстов. Тематика изучаемых материалов включает:

- экономика как наука;
- экономические теории;
- макроэкономика;
- микроэкономика;
- рыночная среда;
- конкуренция;
- жизненный цикл товаров и услуг;
- торговля.

Отрабатывая основные речевые штампы, использующиеся при приветствии, знакомстве, прощании, приглашении, предложении, просьбы, преподавателем ведется кропотливая работа по формированию коммуникативных навыков, что способствует формированию социальной компетентности специалиста, в частности, ее социологического компонента. При прохождении тем, связанных с семьей, квартирой, режимом дня, делается упор на формирование индивидуально-личностного и социологического компонентов. Говоря о стране изучаемого языка совсем нелишне напомнить о том, что мы живем в стране с прекрасными традициями, с замечательным человеческим потенциалом. При этом очень

часто приходится сталкиваться с преклонением перед западным образом жизни и мышлением, особенно на первом курсе. В этом случае необходимо акцентировать внимание на формировании социологического компонента социальной компетентности – понимании ценностных основ семьи, коллектива, труда, Родины, государства.

Одним из диагностических признаков содержания социальной компетентности является умение самостоятельно строить иерархию ценностей и самостоятельно обосновывать выбор поведения. Например, работая над темой «Семейная жизнь» необходимо построить работу таким образом, чтобы студенты высказали свое отношение к этой проблеме предельно откровенно, а дело педагога – умело направить обсуждение в нужное ему русло. Причем это работа не одного занятия, так как нужно дать возможность студенту убедиться в правильности позиции преподавателя и принять его (преподавателя) точку зрения.

На втором курсе продолжается изучение английского языка по двум основным аспектам: общеразговорной речи (*General English*) и деловому языку (бизнес и коммерция) (*Business English*). В дополнение к основным аспектам обучения на втором курсе начинается специализированное обучение переводу как виду речевой деятельности. Включение данного аспекта в программу обусловлено тем, что выпускникам факультета внешнеэкономической деятельности необходимо обладать навыками и умениями выступать в качестве устных и письменных переводчиков, как при ведении деловых переговоров, так и при составлении и обработке деловой переписки и других деловых документов (контрактов, договоров, накладных и т.п.)

Тематика изучаемых материалов на втором курсе следующая:

- сообщение о прошлых событиях;
- отношение и реакция;
- преимущества и недостатки;
- выводы, умозаключения, объяснения;
- изложение последовательности событий;
- сравнения;

– изложения новостей.

Следует отметить, что по сравнению с первым курсом наблюдается качественное изменение в изучаемой тематике, а именно: акцент с раскрытия какой-либо темы переносится на способы выражения мыслительных процессов и операций, что готовит студентов к этапу неподготовленной речи и дискуссионному общению.

Прорабатываются следующие темы экономической направленности:

1. Что такое экономика?
2. Экономические системы: традиционная, рыночная, командная и смешанная экономические системы.
3. Спрос и предложение.
4. Функции денег.
5. Причины и виды инфляции.
6. Импорт – экспорт.
7. Резюме.
8. Первые впечатления – основа успеха.
9. Решение проблемных ситуаций.
10. Фирмы и конкуренция.
11. Реклама.

Как видно из перечисленных тем, идет постепенное углубление в будущую специальность. Причем, такие темы, как составление резюме, собеседование при приеме на работу строятся на изученной ранее темы «биография», но подаются они под другим углом зрения, в ситуации, приближенной к реальной, что в свою очередь ведет к формированию социальной компетентности будущего специалиста.

В современных условиях решаются по-новому многие вопросы обучения, видоизменяются функции и взаимосвязь студентов и преподавателей. Значительно повышается роль самостоятельной работы студента, развитие его творче-

ской активности. Большое значение приобретают нестандартные формы речевого общения, среди которых важное место занимают игры (ролевые, профессиональные), деловые диспуты-обсуждения проблемных задач, семинары и т.д.

Таким образом, эффективность формирования социальной компетентности специалистов экономической деятельности определяется умелым сочетанием в учебно-воспитательном процессе разнообразных форм и методов, а именно: использование содержания тематики, подлежащей усвоению, оптимизирующего процесс формирования социальной компетентности, повышение роли воспитывающих и развивающих функций.

### ***Список литературы***

1. Бахтеева, С.С. Формирование социальной компетентности специалиста в процессе обучения иностранному языку в вузе экономического профиля / С.С. Бахтеева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004. – 148 с.
2. Савельев, А.Я. Технологии обучения и их роль в реформе высшего образования // Высшее образование в России. – 1994. – №2.