

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ (ВНЕШКОЛЬНОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ

Кондратская Виктория Леонидовна

канд. наук по социальным коммуникациям, доцент, преподаватель

Авдашкова Татьяна Дмитриевна

магистрант

Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского

г. Симферополь, Республика Крым

ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены современные педагогические принципы в контексте детской периодики. При помощи таких научных методов, как контент-анализ, аналогия, аналитико-описательный метод мы изучили несколько педагогических работ, а также медийных исследований по теме детской периодики и пришли к ряду выводов о том, каким критериям должно соответствовать издание для детей. Среди требований – обратная связь, открытость в подаче информации, понимание современных интересов аудитории, инновационный дизайн и иллюстрации, сохранение традиционных достоинств детской периодики.*

***Ключевые слова:** детская периодика, современная педагогика, информационное пространство, технологические возможности*

Издания для детей – уникальный вид периодики. Их создатели несут повышенную ответственность перед своей аудиторией, так как дети наиболее восприимчивы к информации и именно в детском возрасте формируются основные представления о мире: его устройстве, многообразии и морально-нравственных устоях. Первые детские журналы появились в XVII веке и несли в мир педагогические и просветительские идеи. В разные времена создатели детской периодики старались соответствовать детским запросам, потребностям, мировоззрению. Современное информационное пространство диктует новые

правила как медиа в целом, так и детским изданиям в частности. В данном случае необходимо ориентироваться на современную педагогику, учитывать доступные технологические возможности – графику, дизайн, полиграфию.

Актуальность исследования заключается в том, что СМИ, являясь частью информационного пространства, влияют на формирование детской личности, поэтому своевременное изучение современных педагогических тенденций и приемов является необходимым критерием для достижения максимального качественного уровня данного вида периодики.

Основная цель работы – определить, каких педагогических аспектов необходимо придерживаться создателям периодических изданий для дошкольников и младших школьников. *Задачами* статьи являются:

1. Рассмотрение детской периодики в историческом контексте.
2. Осмысление современных тенденций развития детской журналистики.
3. Изучение актуальных педагогических трудов применение их на практике с учетом детских особенностей развития и восприятия мира.

Для достижения основной цели работы мы обратились к трудам различных ученых – педагогам, психологам, исследователям медиа. Среди наиболее интересных ученых можно выделить польского писателя, педагога, врача Януша Корчака, итальянского педагога, врача, создательницу специальных школ Марию Монтессори, американского философа и педагога Джона Дьюи. Несмотря на то, что эти мастера работали в первой половине XX века, их учения актуальны и востребованы многими современными родителями, а также педагогами-последователями. Можно утверждать, что детские издания, построенные на принципах, сформированных этими педагогами, станут не только авторитетными, ведущими среди родителей, но и вызовут интерес среди своей аудитории – маленьких читателей. Кроме педагогических работ мы использовали исследования ученых-журналистов на тему детской прессы, среди них Д.Жукова, С.Харитонов, О.Семенова

В настоящей работе рассмотрены труды сразу нескольких авторитетных педагогов, этот совокупный опыт впервые рассмотрен в контексте детской периодики, что позволяет говорить о *новизне* данной работы.

При написании статьи мы использовали следующие *научные методы*: контент-анализ, аналогия, аналитико-описательный метод.

Практическое значение заключается в том, что научные выводы, полученные в результате исследования, могут быть использованы при создании современного издания для детей, отвечающего важным критериям качества.

В общественном сознании право на детство возникло относительно недавно – в конце XVIII века, до этого дети были просто «маленькими взрослыми». Существенное содействие этому явлению оказали средства массовой информации, которые мгновенно отреагировали на зарождающуюся тенденцию и поддерживали ее.

Одним из первых стал российский журналист, издатель, общественный деятель Николай Новиков, который считал, что «Дети наши должны быть образованными, счастливыми людьми и полезными гражданами». За этим утверждением стоял выпуск журнала «Детское чтение для сердца и разума», который стал одним из первых изданий такого рода [7]. За ним последовали «Друг юношества и всяких лет», «Друг детей», «Новое детское чтение», «Задуманное слово» и множество других [1].

Как утверждают исследователи детской периодики XVIII–XIX века, главной задачей журналов было моральное и эстетическое просвещение. XX век также был богат в этом плане [8]. Исследователь детской литературы и публицистики XX века Н.В. Чехов пишет: «Изучая современную жизнь, мы должны признать, что интерес общества к вопросам воспитания заметно растет – не только за границей, но и у нас. Видные публицисты, чутко подмечающие господствующие течения общественной мысли, приветствовали начало двадцатого века как «века ребенка» [6]. Подтверждением этой цитаты являются разнообразные детские издания различной направленности и тематики, среди которых известные журналы «Мурзилка», «Юный натуралист», «Юный техник»,

«Юный художник», «Еж», «Чиж». Эти журналы пользовались огромной популярностью и вырастили ни одно поколение юных читателей.

Таким образом, можно утверждать, что детская периодика имеет основательный исторический фундамент для развития в современном мире. Однако стоит отметить, что существует множество новых тенденций в образовании и развитии детей, которые следует учитывать при создании детской периодики. Современная детская периодика должна выполнять важнейшую функцию – во времена электронных технологий и доступных гаджетов прививать детям интерес и любовь к печатному слову и при этом быть авторитетным когнитивным источником. Как этого добиться?

Безусловно, создатели детских изданий должны, насколько это возможно, понимать детскую сущность и свою профессиональную задачу. Для этого необходимо иметь особый талант и стремление постоянно познавать аудиторию. Достойным подспорьем являются труды знаменитых педагогов, которые зачастую ломают традиционные представления о детях как существах, которых постоянно нужно поучать, ставить на место, указывать правильные решения. «Дети тоже трудятся, создавая человека в себе. Им досталась самая трудная задача. У них ничего нет, кроме внутреннего потенциала. Им предстоит в короткий срок стать людьми, частью огромной культуры, созданной усилиями многих предшествующих поколений», – пишет в книге «Мой метод» Мария Монтессори [5, с. 107].

Для педагогов XX века ребенок выходит на новую ступень развития. Но эта ступень касается не самого ребенка, а глубинного восприятия взрослым этого ребенка, то есть изменяется отношение к детям, сами же дети остаются прежними: они чувствуют, что им нужно, они, как отметила Мария Монтессори, обладают врожденным потенциалом развития. Задача представителей медиа сферы создать такой информационный продукт, который бы помогал детям развиваться.

При изучении детского восприятия, необходимо помнить о том, что «в любом обществе дети имеют свой собственный язык, различные формы взаимодействия, свои моральные регуляторы поведения, весьма устойчивые для каждого возрастного уровня и развивающиеся в значительной степени независимо от взрослых. Таким образом, можно говорить о детях как об особой большой социальной группе, обладающей собственным групповым сознанием», – об этом пишет исследователь детской периодики Дарья Жукова [3, с. 10].

Детская аудитория делится и по возрастному принципу. О проблеме изданий для детей еще не владеющих грамотой в XIX веке рассуждал издатель журнала «Новое детское чтение» Сергей Глинка: «И так для кого же должно издавать книги, посвященные первоначальным летам? Для добрых отцов и попечительных матерей. Мы предлагаем в детских книгах не то, что может быть понятно детям при первом чтении, но то, что делается им вразумительным при объяснении тех, которых каждое слово и каждое изречение напечатлеваются в уме и в душе силою вещания внимательной и заботливой любви. А сия убедительность принадлежит отцам и матерям» [1]. Американский педагог и философ Джон Дьюи считал, что «самым жизненным и важным фактором для пополнения первоначального материала, из которого может возникнуть представление, является, без сомнения, любопытство. Мудрейший из греков говорил, что удивление – мать всякой науки» [2, с. 32]. Таким образом, периодика для детей в первую очередь должна соответствовать главному запросу аудитории – потребности удивляться.

«Писатели – особенно детские писатели – имеют обязательства перед читателями. Мы должны писать правдивые вещи, что особенно важно, когда мы сочиняем истории о людях, которые не существовали, или местах, где не бывали, понимать, что истина – это не то, что случилось на самом деле, но то, что рассказывает нам, кто мы такие», – сказал британский писатель Нил Гейман на одной из своих публичных лекций. Эти слова актуальны в процессе создания периодики для детей в двойном масштабе: в художественных и публицистиче-

ских жанрах. Правдивость – важная основа публицистики, особенно публицистики для детей [9].

О том, что необходимо детям, можно узнать, используя прием обратной связи, широко употребляемый в медиа. Об обратной связи прекрасно высказался польский педагог Януш Корчак: «...первое бесспорное право ребенка есть право высказывать свои мысли, активно участвовать в наших рассуждениях и выводах о нем. Когда мы дорастем до его уважения и доверия, когда он поверит нам и скажет, в каких правах он нуждается, – меньше станет и загадок, и ошибок» [4, с. 68].

На наш взгляд, и сегодня существуют яркие, познавательные, современные издания для детей, среди них – «National Geographic. Юный путешественник», «В мире животных», «Твои весёлые друзья зверята», «Автобус», «Семейное чтение». Однако существенное место в нише детских изданий занимают журналы для девочек, посвященные уходу за собой. Поскольку они пользуются популярностью среди своей аудитории, можно сказать, что такие журналы необходимы. В этой ситуации родителям стоит обращать внимание и на интеллектуальные и духовные аспекты развития девочек, предлагая им изучить разнообразный мир детской периодики.

Современные технологические возможности (верстка, подбор шрифтов, иллюстраций, качество бумаги и печати) позволят на новом уровне преподнести традиционные ценности детской периодики, возродив интерес к печатным изданиям, а актуальные педагогические труды, проверенные несколькими поколениями родителей и вселяющие доверие в родителей XXI века, являются хорошей ориентационной базой при воплощении поставленной задачи по созданию качественного информационно-познавательного печатного продукта для детской аудитории.

В век электронных технологий и современных гаджетов постепенно теряется интерес к печатному слову. Однако печать является важнейшим источником новых знаний, а также визуального воспитания. На сегодняшний момент важной является проблема привлечения детей к печатным изданиям, поскольку

такой вид обучения и досуга более предпочтителен по сравнению с электронным аналогом по ряду причин – психологических и физиологических.

В данной работе мы рассмотрели, какими должны быть современные периодические издания для дошкольников и младших школьников, каким педагогическим критериям они должны соответствовать, чтобы в полной мере удовлетворять потребности юной аудитории, а также в полной мере соответствовать запросам родителей.

Выполняя поставленные в начале работы задачи, мы пришли к следующим результатам. Изучая труды именитых педагогов XX века, мы сформулировали ряд принципов работы с детьми. Так, мы пришли к выводу о том, что, во-первых, необходимо изменять сложившиеся ранее правила работы с детской аудиторией в сторону большей открытости, интерактивности, максимально налаженной обратной связи. Мнения маленьких читателей являются ценным материалом для развития изданий, а их пожелания по поводу контента и его подачи позволят медийщикам открыть новые идеи для творчества. Во-вторых, при создании периодического издания для детей особо остро стоит вопрос правдивости, открытости в подаче информации. В-третьих, важным критерием успешности контента для детей является акцент на любопытное, то, что может удивить. Соблюдая эти установки возможно выполнение практической задачи данной статьи – создания современного детского печатного издания, отвечающего строгим требованиям качества и привлекающего юную аудиторию к печатному слову.

Список литературы

1. Детские журналы. URL: <http://yahs.ru/fxum>
2. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления / Пер. с англ. Н. М. Никольской. - М.: Совершенство, 1997. – 208 с.
3. Жукова Д. А. Влияние детской журналистики и сми на групповое и индивидуальное сознание детей. Автореферат. Краснодар: ФГКОУ ВПО «Краснодарский университет МВД России», 2012. – 33 с.
4. Корчак Я. Как любить ребенка. – М.: АСТ, 2014. – 480 с. 68с

5. Монтессори М. Мой метод: начальное обучение. Москва: Астрель: АСТ, 2007. – 351 с.
6. Нечаев А.П. От редактора// Н.В. Чехов. Детская литература. – М., 1909. – С.7.
7. Централизованная библиотечная система г. Красноармейск Московской области. URL: <http://yahs.ru/fxuk>
8. Шешуки. Образовательный портал. URL: <http://yahs.ru/fxuj>
9. Neil Gaiman lecture in full: Reading and obligation. URL: <http://yahs.ru/fxul>