

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Захарова Светлана Александровна

научный сотрудник

Филиал ОАНО ВО «Московский психолого-социальный
университет» в г. Магнитогорске
г. Магнитогорск, Челябинская область

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: статья посвящена проблемам формирования благоприятного социально-психологического климата в образовательном учреждении студентов. Рассмотрен социально-психологический климат в коллективе, важные условия формирования благоприятного социально-психологического климата в учебной группе студентов. В процессе работы для кураторов предложены воспитательные аспекты со студентами.

Ключевые слова: коллектив, социально-психологический климат, студенты.

Проблемы формирования благоприятного социально-психологического климата в образовательном учреждении студентов связана с тем, что с позиции педагогического сопровождения учебного процесса неоднократно указывалось на необходимость выявления и использования надежных критериев готовности учащихся к обучению в учреждениях высшего образования. Вопрос такого характера возникает в связи с тем, что индивидуально-психологические особенности личности оказывают влияние на успешность освоения программы обучения и степени адаптации студентов к процессу обучения в вузе. Для этого формирование благоприятного социально-психологического климата в учебном учрежде-

нии студентов играет главную роль в организации учебно-воспитательного процесса и научно-исследовательской деятельности в учреждениях высшего образования.

В многочисленных работах, посвященных исследованию групп и коллективов, групповой динамике и т.д., отображено влияние организации совместной деятельности и уровня развития групп на становление межличностных отношений на становление сплоченности, ценностно-ориентационного единства членов коллектива. Особую роль в системе межличностных отношений именно коллектив играет социально-психологический климат в коллективе.

Понятие «психологический климат» коллектива многие авторы включают систему межличностных отношений, психологических по природе (симпатия, антипатия, дружба) психологические способы взаимодействия между людьми (подражание, сопереживание, содействие) играет как система взаимных требований, общее настроение, общий стиль совместной деятельности, интеллектуальное, эмоциональное и волевое единство коллектива.

Социально-психологический климат учебной деятельности студента всегда характеризуется специфической для совместной деятельности людей атмосферой психического и эмоционального фона каждого участника образовательного процесса, так же эмоциональный фон зависит от общего состояния окружающих его людей. В свою очередь, атмосфера проявляется через характер психической настроенности людей, которая может быть деятельной или созерцательной, жизнерадостной или пессимистичной, целеустремленной, будничной или праздничной и т.д.

Социально-психологический климат коллектива представляет собой преобладающий и относительно устойчивый психический настрой коллектива, который находит многообразные формы проявления во всей его жизнедеятельности.

Существенным элементом в общей концепции социально-психологического климата является характеристика его структуры. Это предполагает вычисление основных компонентов в рамках рассматриваемого явления по некоему единому основанию, в частности, по категории отношения. Тогда в структуре

социально-психологического климата становится очевидным наличие двух основных подразделений – отношения людей к делу и их отношения друг другу. В свою очередь, отношения друг к другу дифференцируются на отношения между коллегами и отношения в системе подчинения.

В конечном итоге всё многообразие отношений рассматривается через основу двух параметров психического настроя: эмоционального и предметного.

Под предметом настроя понимается направление внимания и характер восприятия человеком тех или иных сторон его деятельности. Под тональным – его эмоциональное отношение удовлетворенности или неудовлетворенности этими сторонами.

Социально-психологический климат учебного процесса, проявляющийся в отношениях студентов к друг другу и к общему делу, этим все же не исчерпывается. Он неизбежно сказывается на мироощущении и мировосприятии коллектива. А это, в свою очередь, может проявиться во всей системе ценностных ориентаций личности студента, который является частью одной учебной группы. Таким образом, социально-психологический климат учебной группы проявляется определенным образом в отношении каждого из студентов к самому себе. Последнее из отношений образует в определенной ситуации общественную форму самосознания личности. В результате создается определенная структура ближайших и последующих, непосредственных и посредственных проявлений социально-психологического климата в группе.

На самочувствии личности в коллективе влияют отношения личности к определенной группе в целом, степень удовлетворенности своей позицией в межличностных отношениях. Каждый член коллектива на основе всех других параметров психологического климата вырабатывает в себе соответствующее этому климату сознание, восприятие, оценку и ощущение своего «я» в рамках данной конкретной категории людей. Самочувствие личности в определенной мере может служить и известным показателем степени развернутости ее духовного потенциала. В данном случае подразумевается психическое состояние,

определяемое во многом атмосферой коллектива. С этой точки зрения самочувствие личности может рассматриваться как один из наиболее общих показателей социально-психологического климата коллектива. Вместе с тем этот показатель не может считаться вполне достаточным для того, чтобы конкретно судить о всех аспектах социально-психологического климата в коллективе, о мере эффективности его деятельности.

Социально-психологический климат студентов в образовательном учреждении – это эмоциональный настрой психологических связей студентов учебной группы, возникающий на основе их симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей. Социально-психологический климат отношений между людьми состоит из трех составляющих. Первая составляющая – это социальный климат, который определяется осознанием общих целей и задачи учебной группы и коллектива. Вторая составляющая – моральный климат, определяющийся принятыми моральными ценностями. Третья – это психологический климат, те неофициальные отношения, которые складываются между людьми в коллективе.

По своему значению социально-психологический климат близок к понятию сплоченности коллектива, под которым понимается степень эмоциональной приемлемости, удовлетворенности отношениями между членами группы. Сплоченность коллектива складывается на основе близости представлений его членов по существенным вопросам жизнедеятельности их коллектива [3].

Таким образом, социально-психологический климат – это результат совместной деятельности людей, их межличностного взаимодействия. Он проявляется в таких групповых эффектах, как настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие и оценка условий жизни и работа личности в коллективе. Эти эффекты выражаются во взаимоотношениях, связанных с процессом труда или обучения, и решения общих задач коллектива. Члены коллектива как личности определяют его социальную микроструктуру, это некое своеобразие, что формирует социальный и демографический признаки.

Важным условием формирования благоприятного социально-психологического климата в учебной группе студентов является помощь со стороны куратора. Именно куратор оказывает психолого-педагогическую поддержку тем студентам, которые испытывают трудности в общении, адаптации к процессу обучения и налаживания межличностных отношений. В процессе работы с такими студентами куратору необходимо:

- организовать социально-психологические тренинги для развития коммуникативных навыков студентов и сплоченности в группе.
- помочь проявиться сильным сторонам личности студентов (в виде конкретных поручений, при выполнении которых проявились соответствующие способности учащихся).
- способствовать включению неуспевающего студента в коллективе, налаживанию контакта с коллегами по учебе.
- информировать студентов о целесообразности их объединения в микрогруппы для самостоятельной работы над учебным материалом (интерактивные занятия, лабораторно-практические занятия).

Список литературы

1. Глуханюк, Н.С. Общая психология, Н.С. Глуханюк, С.Л. Семенова, А.А. Печеркина – М.: Академический проспект, 2008. – 368 с.
2. Самоукина Н.В. Психология профессиональной деятельности. – СПб: Питер, 2009. – 377 с.
3. Семенова, В.А., Социология молодежи. – Институт социологии РАН, 2008. – 325 с.