

**ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА***Ахмадулин Евгений Валерьевич*

д-р филол. наук, профессор, заведующий кафедрой

*Угольницкая Ирина Геннадьевна*

студентка

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**ЖУРНАЛИСТИКА – СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА**

*Аннотация:* в статье говорится о мировой журналистике, которая, будучи порождением политики, идей, экономики, культуры, образования, техники и технологий, использовавших информационно-коммуникативный феномен, пережила свое четырехсотлетие. Однако, как отмечают авторы, категориально-понятийный аппарат теории журналистики до сих пор имеет множество толкований и разночтений. В статье предпринята попытка дать универсальное определение понятию «журналистика» как многокомпонентной и многофункциональной социальной системы, зависимой в своем наполнении от социальных системоформирующих факторов.

*Ключевые слова:* журналистика, социальная система, СМИ, коммуникация, системоформирующие факторы, функции, компоненты.

«Журналистика» как научное понятие не имеет четкого, однозначного определения. Очевидно, что теория такого феномена, как «журналистика», отстает даже от системной фиксации ее бурного развития и подлинной значимости в жизни социума. У нас есть «Введение в теорию журналистики» [1], «Основы теории журналистики» [2], но нет самой теории, куда мы «вводим» или из чего выбираем «основы». Тем не менее, теоретические суждения о журналистике, так или иначе, вырабатывали ее определения.

Многие из этих формулировок журналистики зафиксированы в «Советском энциклопедическом словаре»: «Журналистика, общественная деятельность

по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и др.); одна из форм ведения массовой пропаганды и агитации. Термином «Ж.» обозначается также продукция журналистской деятельности – произ<ведения>, из которых составляются номера газет и журналов, программы радио и телевидения и т.д.» [3, с. 447]. Такое толкование термина (но не научного понятия) вполне удовлетворительно для советской журналистики, когда СМИП находились непосредственно в сфере этого социального института, управляемого и контролируемого КПСС.

На рубеже XX и XXI веков ситуация резко изменилась. В связи с процессами глобализации СМИ в информационном пространстве, технического и технологического переоснащения производства и доставки информации в любую точку планеты, значительно видоизменяются и сама журналистика как система, и ее роль, задачи, функции в общественно-политической, социально-экономической, культурно-нравственной среде и в мировой цивилизации в целом.

Однако определения журналистики по-прежнему сосредоточены (вернее рассредоточены) в нескольких направлениях: во-первых, через деятельность журналиста по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации посредством СМИ; во-вторых, в-третьих и т. д., – через характеристику отдельных элементов системы: социальные институты, каналы передачи массовой информации, систему предприятий и средств сбора и доставки информации, продукцию журналистской деятельности и т.п. [1; 4].

Расширяя семантический диапазон термина «журналистика», мы удаляемся от научного понятия самого феномена журналистики. По каналам так называемых СМИ давно и полным ходом осуществляются рекламные, PRовские, культурные, маскультурные, попкультурные, эротические и прочие коммуникации, ничего общего не имеющие с журналистикой.

Самоопределение журналистики находится в сфере актуальной и социально значимой информационно-аналитической публицистики, распространяемой с помощью периодических изданий и специальных программ электронных каналов, тесно связанных с этой формой деятельности.

**Новое слово в науке: перспективы развития**

При этом журналистика является сложной многокомпонентной и многофункциональной системой, органически входящей в социальную систему общества в целом. Она представляет множество взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, и это целостное образование приобретает новые качественные характеристики, не содержащиеся в образующих его компонентах.

Таким образом, феномен журналистики представляет собой сложную социальную систему, предназначенную для поиска, обработки и распространения в публицистических текстах актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникативных каналов (печать, радио, телевидение, интернет и др.) неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения.

Система журналистики, при всей ее кажущейся автономии, зависит от режима правления в обществе, социальной обустроенности этого общества, от идей, мировоззрений, духовных и моральных ценностей, традиций, бытующих в обществе, его культурного и образовательного уровня, а уж затем – от экономического, технического и технологического потенциала, который в большей мере, чем все остальные факторы, «космополитичен» и выходит за рамки любой национальной системы журналистики. Поэтому тип каждой национальной системы журналистики обуславливается социально-политической организацией общества, общественными интересами, культурно-образовательными и технико-экономическими системоформирующими факторами.

### *Список литературы*

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2000.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д, 2009.
3. Советский энциклопедический словарь. – М., 1981.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.