

ФИЛОСОФИЯ**Сыркина Алина Николаевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

**МАНИПУЛЯЦИЯ КАК ОСОБЫЙ ВИД ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА СОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

***Аннотация:** в статье автор осуществил философский анализ понятия «манипуляция», выявил родовые признаки манипуляции. Автором было продемонстрировано, каким образом реализуется воздействие на чувственно-образное восприятие человека и на его логическое мышление в условиях информационного общества.*

***Ключевые слова:** манипуляция, сознание, воздействие, информационное общество.*

Эволюция и совершенствование технологий власти и управления в обществе активно наблюдается на протяжении последних лет. Средства массовой информации и коммуникации создают новые возможности для эффективной реализации этих утилитарных целей. Можно констатировать, что произошла революция в способах политического и социального управления, в которой используются наименьшие затраты средств для получения максимального эффекта воздействия на общество, обеспечив их добровольную подчиняемость. Согласно американскому философу Э. Тоффлеру, высшее качество и наибольшая эффективность современной власти придают знания, которые способствуют достижению искомых целей при минимальных ресурсах власти; убеждению людей в их личной заинтересованности в этих целях; превращению противников в союзников [5; с. 114].

Человек как социальное существо возникает и существует только во взаимодействии с другими людьми и под их влиянием. Он окружен предметами культуры, которая является продуктом общественного сознания. Это означает, что

поведение индивида всегда находится под воздействием внешних факторов, под воздействием окружающей его действительности. Человек постольку и существует, и развивается, поскольку он находится во взаимодействии с обществом. А где имеет место взаимодействие, там всегда есть возможность для целенаправленного влияния одной стороны на другую, причем цели этого влияния для человека могут быть скрыты и незаметны. Но не любой вид воздействия на человека других людей или принятых в обществе норм нужно определять как манипуляцию. Какой же смысл следует вкладывать в это понятие?

Само слово «манипуляция» имеет корнем латинское слово *manus* – рука. В словарях это слово трактуется в своем прямом смысле как обращение с объектами с определенными целями; в переносном смысле – как акт влияния на людей или управления ими с ловкостью, особенно с пренебрежительным подтекстом, как скрытое управление или обработка; как вид применения власти, при котором обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характер поведения, которое он от них ожидает. Наиболее известной работой в этой области является «Манипуляция сознанием» российского учёного в данной области является С. Кара-Мурза [2].

Таким образом, термин «манипуляция» является метафорой: ловкость рук в обращении с вещами перенесена на ловкое управление людьми. Эта метафора в современном смысле подразумевает программирование мнений и устремлений отдельных личностей и масс, их настроений, психического состояния с целью обеспечить такое их поведение, которое нужно манипуляторам.

Можно выделить основные, родовые признаки манипуляции:

1. Это вид духовного, психологического воздействия, а не физическое насилие или угроза его.
2. Это всегда скрытое воздействие, факт которого не должен быть замечен объектом манипуляции. Еще более тщательно должна быть скрыта главная цель воздействия. Поэтому сокрытие и утаивание достоверной информации является обязательным признаком.

3. Это обязательно взаимодействие, в результате которого человек перестраивает свои представления о действительности.

4. Это воздействие, которое требует от манипулятора значительного мастерства и знаний. На современном этапе развития доктрин манипуляции сознанием необходимо высокое развитие определенной технологии манипуляции, наличие профессиональных работников, специалистов, владеющих этой технологией.

Манипуляция является частью технологии власти. Она включает в себя и PR-технологии. Мы не можем назвать манипуляцией в подлинном смысле слова все межличностные отношения индивидов друг к другу. О манипуляции можно говорить тогда, когда есть скрытое воздействие на человека с определенной целью. Факт воздействия и намерения при манипуляции всегда остаются скрытыми для объекта воздействия.

Да и простой обман, будучи одним из методов манипуляции, сам по себе составить манипулятивное воздействие не может. Манипуляция в действительности не только побуждает человека делать то, чего желают другие, она заставляет его хотеть это сделать. Отсюда становится ясным еще один признак манипуляции. Всякая манипуляция есть взаимодействие. Только если человек под воздействием полученных сигналов перестраивает свои воззрения, мнения, настроения, цели, и начинает действовать по новой программе, манипуляция состоялась. Цель манипуляторов в конечном счете предполагает изменение именно на поведенческом уровне, хотя изменения задаются в совершенно другой сфере. Более того, особенностью манипуляции является отсутствие прямого призыва, что подтверждает обязательный факт косвенности воздействия. А если человеку удастся усомниться, защитить свою духовную программу, он жертвой манипуляции не становится. В его силах устоять перед воздействием, выработав собственные средства защиты.

Манипуляция – это та технология, которая способна проникнуть и проникает всюду, и от которой человек в принципе не может укрыться. Но он может изучить ее средства и методы, а значит, тем самым создать свои, индивидуальные средства защиты. Манипуляция теряет свою силу, если человек, или массы в целом, умеют критически оценивать получаемые сообщения.

Итак, манипуляцию сознанием, учитывая все вышеперечисленные признаки, можно определить как способ господства путем духовного воздействия на людей через программирование их поведения. Это воздействие направлено на структуры сознания, осуществляется скрыто и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей объекта манипуляции в нужном манипулятору направлении. Так, человеку навязываются иллюзорные формы жизни, пропагандирующие бездуховность и потребительское отношение к действительности, стираются представления о критериях истины, добра, красоты. «В массу вдохнули силу и спесь современного прогресса, но забыли о духе» [3; с. 68].

Один из характерных признаков того, что в какой-то момент осуществляется большая программа манипуляции сознанием, состоит в том, что индивид или социальная группа вдруг перестает внимать разумным доводам, здравому смыслу, то есть утрачивает свойства логического мышления. Зачастую именно это и является задачей манипуляторов. После утраты способности логически рассуждать (в той или иной степени), адекватно воспринимать получаемую информацию человек становится легкой добычей манипуляторов.

Однако совсем необязательно для манипуляции блокирование логического мышления. Во многих случаях именно на него и может быть направлено воздействие, опирающееся на знание особенностей и закономерностей мышления. Заблуждение как инструмент манипуляции используется с целью нарушить способность человека адекватно воспринимать и осмысливать окружающую действительность.

В качестве субъекта манипуляции сознанием может выступать лицо или группа лиц, как правило, немногочисленная по сравнению с народными массами. Главным признаком субъекта манипуляции должно быть наличие определенной власти, доступа к средствам манипуляции и скрытой от объекта цели воздействия, которая состоит в получении определенной выгоды от успешной манипуляции. К примеру, субъектом манипуляции сознанием можно назвать торговую компанию, специалисты которой с помощью приемов рекламы пытаются склонить предпочтения потребителя в свою сторону. То же самое можно сказать и о

политической партии, борющейся за голоса избирателей; об идеологах определенного государственного режима, формирующих общественное мнение в интересах верхушки власти и т.д.

Определить объект манипуляции, означает ответить на вопрос: на кого направлено скрытое воздействие. Объектом манипуляции может выступать и отдельный индивид, и социальные группы, народные массы. Другими словами, манипуляция может быть направлена как на психическую деятельность конкретного индивида, так на общественное сознание.

Общественное сознание есть целостное духовное явление, которое обладает определенной внутренней структурой, включающей в себя различные уровни и формы, направленное на преобразование окружающей действительности посредством целеполагающей деятельности. В качестве форм, в которых общественное сознание существует, выступают религия, искусство, мораль, право, политика, наука и философия. А уровнями его являются: теоретическое и обыденное сознание. Для настоящего исследования представляет интерес обыденное сознание, поскольку оно оказывается подверженным манипуляции.

Обыденное сознание возникает, как осознание повседневных нужд и потребностей людей и ограничено непосредственными практическими условиями жизни людей различных общностей. Оно охватывает и обобщает по преимуществу внешние связи и отношения общественной жизни, но, как правило, не раскрывает ее существенных сторон и не способно предвидеть отдаленные последствия человеческой деятельности. Этот уровень сознания, не систематизированный в целом, включает опыт народных масс и разнообразные эмпирические знания, выработанные в процессе исторического развития (народные знания в области производства, быта, медицины, фольклор и другие виды народного творчества, представления о явлениях природы, в том числе предрассудки, суеверия и т.п.). Не случайно обыденный уровень общественного сознания обычно отождествляется с массовым сознанием. И это отождествление вполне оправданно. Именно массовое сознание, которое характерно для современного общества обладает такими характеристиками. В основном на массовое сознание направлена манипуляция. Оно легче всего поддается манипулятивному воздействию в силу

его особенности жить насущными вопросами, доверяться явлениям, не проникая в глубинные причины этих явлений. «Человек массы» – идеальный объект для манипуляции сознанием. На такого среднего человека, «потребителя», с его «маленькими», повседневными мыслями и рассчитана манипуляция сознанием. И та культура, в которой этот человек живет, современная западная культура, мозаичная и фрагментарная, со своими господствующими ценностями, является крайне комфортной средой для действия манипуляторов.

Инструменты, которые используются при манипуляции, напрямую зависят от объекта воздействия. Массовое сознание именно благодаря его специфике легко сформировать в нужном направлении. Через средства массовой коммуникации в основном происходит это воздействие, направленное как на чувственно-образное восприятие человека, так и на его логическое мышление.

Таким образом, в условиях информационного общества манипуляция является особым видом воздействия, в результате которой происходит сознательное смешение и подмена смыслов. Очевиден процесс девальвации смыслов и ценностей, первоначальное значение которых утрачивается, сознание человека деформируется и неспособно различать истинные ценности. Э. Фромм отметил, что «гораздо безнравственнее непристойной литературы, издание которой наказуемо» [4; с. 114]. Таким образом, главное – ощущение подмены, реальный мир заменяется другой иллюзорной реальностью. Сознание человека представляет собой удобную схему, которая состоит из разработанных готовых имиджей, способов решения и стереотипов восприятия, и в зависимости от желаемого результата элементы этой схемы легко заменяемы.

Список литературы

1. Прохоров Е.П. Журналистика – «четвертая власть»? // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. – 1993. – №2.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознания. –М: Алгоритм, 2000.
3. Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. –М, 1997. – С. 68.
4. Фромм Э. Бегство от свободы. –М, 1990. –С. 114.
5. Toffler Al. Powershift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21-st Centure. – New York; London, 1990. P. 114.