

ЭКОНОМИКА

Курышкина Евгения Николаевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный

педагогический университет»

г. Челябинск, Челябинская область

Курышкина Наталья Николаевна

заместитель директора по ВР

МАОУ «СОШ №130»

г. Челябинск, Челябинская область

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос о роли инноваций в экономическом росте России. Авторами определены причины, замедляющие развитие инновационного предпринимательства, рассмотрены вопросы инновационного потенциала государства.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, конкурентоспособность, инновационная экономика, новаторство.*

Одним из приоритетных направлений мировых тенденцией развития современного общества является переход к «новой экономики», также называемой «информационной экономикой» или «инновационной экономикой».

Инновации существуют с момента рождения человека в направлении улучшения своей жизни. Несмотря на это, целенаправленные исследования их как экономического анализа начались лишь в начале прошлого столетия. Но в трудах древнегреческих деятелей – Ксенофонта («Домострой»), Платона («Политики») и Аристотеля («Никомахова этика»), можно было встретить первые намеки на инновационную деятельность.

В современной экономике влияние инноваций на производство является ключевым фактором, поскольку процессы генерации знаний обнаруживаются в

большом количестве отраслей. Данные процессы приводят к новым продуктам, а также к новым рынкам. Стоит отметить, что именно обладание инновациями, которые являются стимуляторами развития предприятия, обеспечивают конкурентоспособность предприятий, и национальных экономик, отражает их инновационный потенциал.

Важно отметить, что инновационная деятельность предприятий в России требуют детальной проработки методологических и практических основы. Так как в данной сфере зарубежный опыт не может быть адаптирован для Российской Федерации без учета особенностей развития отечественной экономики.

Несмотря на быстрый экономический рост за последние десятилетия, Россия теряет позицию сильного лидера в технологических инновациях. Число технологически инновационных отраслей понизилось значительно, а сектора экономики, полагающиеся на использование импортированных технологий, выросло. Российское правительство признало эту проблему и сделало содействие инновациям главным национальным приоритетом. В результате правительство начало новые и амбициозные проекты, такие как РОСНАНО, Сколково и другие.

К сожалению, аналитики отмечают не достаточную эффективность государственных институтов, существует недостаток инновационного потенциала. Руководители промышленных предприятий считают одним из препятствий экономического развития России коррупцию, а также, высокие налоговые ставки.

Если предприятие планирует стать успешно развивающимся, то оно должно стать новатором, применять в своей деятельности инновационную политику. Данные факторы повысят уровень его конкурентоспособности, которая является основным фактором коммерческого успеха.

Государство также должно быть заинтересованно в мотивации инновационной деятельности предприятий. Не только предприятие развивается и увеличивает прибыль за счет инноваций, но и, таким образом увеличиваются налоговые поступления в бюджет, происходит обеспечение населения рабочими местами, увеличивается объем выпуска конкурентоспособной продукции на мировом рынке, и как следствие растет уровень жизни населения.

Следует отметить, что с европейской точки зрения, главную роль в экономическом развитии играют регионы. Активы являются необходимой основой региональных инноваций. Чтобы преуспеть в мировой экономике знаний, недостаточны традиционные активы, такие как доступ к сырью или недорогостоящему труду.

Инновационные активы превращаются в финансовые результаты, когда существует динамическая окружающая среда для инноваций и предпринимательства.

Следовательно, для того, чтобы инновации заработали в пользу предприятия, произошло повышение эффективности работы фирмы, следует разработать алгоритм стратегического планирования инновационной деятельности предприятия и широко внедрять его.

Причинами, замедляющими развитие инновационного предпринимательства и предпринимательской конкуренции в России, являются: несовершенство законодательной базы развития инновационного предпринимательства; отсутствие эффективной системы стимулирования бизнесменов к работе на рынке высоких технологий; неразвитость экономического механизма управления инновационной деятельностью; низкий уровень информационного обеспечения инновационной деятельности.

Необходимо отметить, что в современном мире роль инноваций трудно переоценить. В долгосрочной перспективе невозможен дальнейший экономический рост без инновационной деятельности. Инновации выполняют экономическую и социальную функцию, охватывают все стороны жизни современного общества.

Чтобы достичь высоких результатов государством и предприятиями, необходимо систематическое и целенаправленное новаторство, нацеленное на улучшение жизни населения. Это предполагает особый, новаторский стиль, в основе которого – ориентация на нововведения, систематическая и целенаправленная инновационная деятельность.

Список литературы

1. Fagerberg, J. The Oxford Handbook of Innovation / J. Fagerberg, D.C. Mowey, R.R. Nelson. – Oxford, Oxford University Press, 2006.