

ЭКОНОМИКА

Самарина Мария Владимировна

студентка

Дьякова Юлия Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы привлечения инвестиций как одного из основных условий эффективного функционирования предприятий, поскольку в современных условиях кризиса многие предприятия для продолжения своей деятельности остро в них нуждаются. Автором статьи установлено, что гарантом надежности проекта для инвесторов является высокая инвестиционная привлекательность объекта, а также тщательно сформулированный бизнес-план.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, бизнес-план, инвестиционный проект.*

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление действий по их реализации с целью получения прибыли и иного полезного эффекта.

На современном этапе развития экономики вопрос о привлечении инвестиций для многих предприятий стоит наиболее остро. Это обусловлено необходимостью модернизации реального сектора экономики, что вызвано моральным и физическим износом производственных фондов организаций. Так же свои требования диктует и рынок, так как для повышения конкурентоспособности необходимо постоянное исследование рынка в поисках инновационных решений для

развития бизнеса. Таким образом, для эффективного функционирования предприятия необходимо проводить широкую инвестиционную политику для повышения инвестиционной привлекательности организаций.

Чтобы повысить свою инвестиционную привлекательность, предприятиям необходимо проводить комплекс мер по совершенствованию и модернизации своей деятельности. Для этих целей необходимы инвестиции, позволяющие повышать конкурентоспособность предприятия. Одной из ключевых целей привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности организации, которая заключается в увеличении стоимости предприятия и других показателей его функционирования.

Для того, чтобы оценить инвестиционную привлекательность предприятия, необходимо провести комплекс мер, дающих представление о ключевых моментах деятельности организации. Необходимый перечень факторов, подлежащих анализу, представлен на рис. 1.

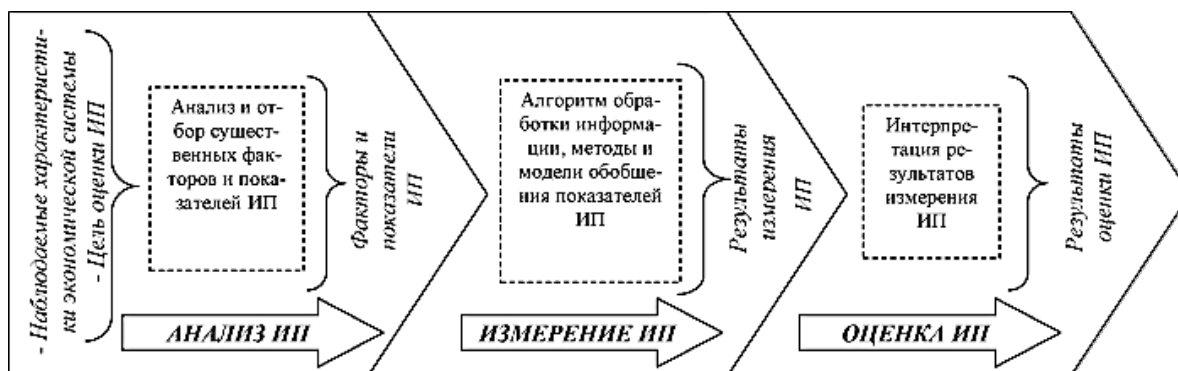


Рис. 1. Модель взаимосвязи анализа, измерения и оценки инвестиционной привлекательности проекта

Таким образом, мы видим, что процесс измерения инвестиционной привлекательности представляет собой анализ информации о деятельности предприятия, сравниваемой с заданной шкалой измерений. Результатом данного процесса является установление количественной величины инвестиционной привлекательности организации.

В качестве источников финансирования инвестиционной деятельности могут выступать как собственные, так и заемные средства, а также бюджетное финансирование и лизинг.

Для реализации любого инвестиционного проекта составляется бизнес-план, который содержит основную характеристику данного проекта. Он включает в себя цели, комплекс мер по проектированию проекта, анализ ситуации на рынке, маркетинговую политику, определяет необходимое количество ресурсов для запуска проекта, доходы от реализации продукции, а также конечную эффективность финансовой деятельности предприятия.

Целью составления бизнес плана является привлечение инвесторов, а потому он должен содержать в себе всю необходимую информацию, способную удовлетворить интерес инвестора к данному проекту. В частности, должны быть четко определены цели проекта, выгоды и возможные риски для потенциальных инвесторов.

Каждый инвестиционный проект в своей разработке проходит 3 определенных цикла: прединвестиционная фаза, инвестиционная, эксплуатационная.

Таблица 1

Инвестиционные циклы проекта

<i>Инвестиционный цикл проекта</i>									
Прединвестиционная фаза			Инвестиционная фаза			Эксплуатационная фаза			
Выявление необхо- димости разра- ботки проекта	Предва- рительное технич- еское иссле- дование про- екта	Технико- экономич- еское обоснова- ние (ТЭО) проекта	Проек- тирова- ние	Строй- тельство	Пуско- наладочные работы	Освое- ние	Рост	Зрелость	Упадок
2–5 % от суммарных инвестиций			95–98 % от суммарных инвестиций						

Для того, чтобы выявить эффективность инвестиционного проекта, необходимо на каждой фазе цикла провести проектный анализ. Он представляет собой анализ совокупности показателей в сфере технологической, социальной, экологической целесообразности выполнения проекта. Принятие решения по возмож-

ности инвестирования в конкретный инвестиционный проект проводится на основе тщательного проектного анализа по расчету эффективности деятельности объекта. Таким образом, необходимо провести анализ следующих показателей:

1. Анализ финансовой устойчивости – заключается в оценке потенциального риска вложения средств инвестора, а также определяет оптимальность финансирования текущей деятельности организации.

2. Анализ доходности капитала. Всем известно, что главное целью предприятия является получение максимальной прибыли, а потому анализ доходности капитала очень важен, так как дает представление о текущем финансовом положении организации и возможностях по увеличению благосостояния предприятия.

3. Анализ оборачиваемости активов – дает представление о том, насколько быстро активы оборачиваются в процессе функционирования предприятия, от чего на начальной стадии и зависит эффективность вложения капитала.

4. Анализ ликвидности – позволяет определять возможность организации уплачивать свои обязательства, а также предотвратить возможности банкротства за счет высокой ликвидности отдельных активов.

Проанализировав данные показатели, инвестор в полной мере будет иметь представление о состоянии инвестиционного проекта, что поможет ему сделать решение.

Одним из способов повышения инвестиционной привлекательности предприятия является использование инновационных решений в процессе его функционирования. Обращаясь к опыту стран с развитой экономикой, можно обнаружить, что увеличение производственных мощностей, а также повышение конкурентоспособности зависит не столько от имеющихся ресурсов у предприятия, сколько использование им в своей жизнедеятельности инноваций. Можно отметить, что активное использование инновационных решений повышает технологическую независимость предприятия, а также увеличивает эффективность его функционирования. Применительно к привлечению инвестиций инновационные решения могут быть задействованы в потенциально новом отборе участников

инвестиционного процесса, а также проведение инвестиционных конкурсов для снижения инвестиционных рисков.

Таким образом, одним из основных условий эффективного функционирования предприятия является привлечение инвестиций. Для повышения инвестиционной привлекательности необходимо наличие тщательно разработанного бизнес-плана, который содержит в себе всю необходимую информацию для инвесторов. Постоянный поиск путей повышения инвестиционной привлекательности позволяют привлечь инвестиции в полном объеме повысить эффективность и рентабельность деятельности организации.

Список литературы

1. Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 2006 года № 39-ФЗ.
2. Боди З., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
3. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. – М.: Биржи и банки, ЮНИТИ, 2009.
4. Леонова Л.В. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий – исполнителей инвестиционных проектов//Современные наукоемкие технологии. 2009. №1.
5. Трясцин Н.Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий // Экономический анализ. 2011. № 18.