

## ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

*Клочкова Оксана Александровна*

студентка

*Ихсанова Светлана Геннадьевна*

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная

социально-гуманитарная академия»

г. Самара, Самарская область

### АКЦЕНТУАЦИЯ ХАРАКТЕРА КАК ФАКТОР СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*Аннотация:* в статье рассматриваются вопросы влияния характера человека на выбор одежды, выделяется взаимосвязь между акцентуацией характера и стилистическими предпочтениями.

*Ключевые слова:* характер, акцентуация характера, стиль, актуальный стиль, желаемый стиль.

В современном мире стиль твоей одежды имеет большое значение, с этим трудно поспорить. Но, возможно, смотря на внешний вид, мы могли бы увидеть гораздо больше, чем просто красоту или вкус. Мы смогли бы видеть особенные черты характера, которые позволят нам лучше узнавать людей. Так же в современной психологии очень популярна стилевая терапия. И ее эффект нельзя не учитывать. Многие ученые проводили подобные исследования. Например, Анна Шарлай, дизайнер образов и психолог, в своей статье «Связь предпочитаемого стиля одежды и особенностей личности» приводит несколько исследований, в которых подтверждается связь/не связь выбора одежды с различными факторами жизни.

В данном исследовании рассматривается связь между акцентуацией характера и стилистическими предпочтениями.

Методы, которые использовались в исследовании:

1. Опросник Леонгарда-Шмишика.

2. Авторская анкета стилистических предпочтений (актуальный и желаемый стиль).

В исследовании приняло участие 11 человек женского пола, одной возрастной группы. Опросник Леонгарда-Шмишика позволил вычислить акцентуации испытуемых, а авторский опросник был разработан для выявления 4 стилей в актуальном гардеробе испытуемых: классический, романтический, спортивный, casual. Полученные эмпирические данные были подвергнуты корреляционному анализу, которые позволили выделить несколько значимых связей. Рассмотрим каждую из них в отдельности.

*Гипертивная акцентуация.*

Обнаружена значимая связь между степенью выраженности гипертивной акцентуации характера и предпочтением испытуемых к спортивному стилю в своем актуальном имидже. Это можно объяснить тем, что активные черты гипертивного характера способствуют тому, чтобы в гардеробе была преимущественно удобная одежда, без особых вкусовых излишеств. Такая одежда не выражает душевное состояние.

Обнаружена отрицательная связь между степенью выраженности гипертивной акцентуации характера и стилем casual в актуальном стиле. Это объясняется тем, что стиль Casual хоть и удобный в носке, но имеет очень сложные образы, которые понятны более тонким натурам. Так же особая черта этой акцентуации – слабо выраженная эмпатия, что так же влечет за собой простоту в выбираемых образах.

*Застревающий.*

Преобладание спортивного стиля у данной акцентуации демонстрирует нам то, как этот тип приспосабливается к окружающей действительности. Это слабый тип, поэтому находясь в условиях, где и ему и его сверстникам больше по душе удобная незамысловатая одежда, выбор спортивного стиля кажется вполне оправданным.

Проявляется в желаемом стиле – casual. В этом стиле очень привлекательны и удобство, и чувственное проявление.

*Эмотивный.*

Отказ от стиля casual в своем гардеробе обусловлено тем, что этот стиль сдерживает излишнюю эмоциональность, а это совсем не подходит эмотивным личностям. Их эмоциональность не может не выражаться в элементах одежды.

Так же проявилась наибольшая склонность к романтическому стилю в желаемом гардеробе, что так же показывает желание проявлять свою эмоциональность в своем стиле. Проявилось незначительное отрицание классического и спортивного стиля, что объясняется нежеланием сдерживать себя в строгих рамках конкретных стилей.

*Педант.*

В шкале обозначающий желаемый стиль преобладает показатель классического стиля. Это объясняется строгими рамками стиля, которые демонстрируют порядок и сдержанность. Педантичный человек стремится к порядку вокруг себя, и его не может не привлекать строгость и эмоциональная сдержанность этого стиля.

В актуальном стиле дела обстоят иначе. Классический стиль не проявляет себя в актуальном гардеробе, потому что в студенческой среде этот стиль не популярен.

*Тревожный.*

В желаемом стиле преобладает показатель романтики. Романтический стиль – идеал женственного образа, трогательного, нежного, нуждающегося в защите. Это соответствует тому, как себя ощущает тревожный тип.

В актуальном гардеробе не один стиль уверенно себя не проявил.

*Циклоидный.*

Циклоидный тип очень глубокий и чувственный, он хорошо понимает себя и других. Это слабый тип, ранимый, ему необходимо выражать свои чувства. Не удивительно, что преобладающим показателем в актуальном гардеробе вышел романтический стиль. В нем он может продемонстрировать свой интеллект,

который позволяет ему одеваться с чувством стиля, выражать свое душевное состояние или, наоборот, скрывать его.

Получившиеся отрицательные показатели классического стиля в желаемом гардеробе говорят о нежелании данного типа принимать нормы, рамки, законы и подчиняться им безукоризненно.

*Демонстративный.*

Ни один из предложенных стилей не проявил себя. Это исходит из умения данного типа подчинить себе ситуацию и самому максимально подстроиться под нее. Стиль такого человека умеет трансформироваться под удобный для него случай.

*Возбудимый.*

В актуальном гардеробе преобладает романтический стиль. Вероятно, это связано с эмоциональным способом общения с миром. Мир не идеален, но для спокойствия ему нужен только «идеальный мир». Это заставляет выражаться эмоционально, а романтический стиль наиболее подходит для этого.

Желаемый стиль – классический. У возбудимого типа возникают проблемы с переживанием и выражением эмоций. Строгий, сдерживающий классический стиль помог бы навести «порядок» во внешнем виде и создать желаемое отношение к себе.

*Дистивный.*

Не проявилось ни одного показателя стиля. Это следует из желания быть незаметным, сливаться с толпой, не привлекать на себя излишнее внимание.

*Экзонтированный.*

Небольшое проявление в актуальном стиле романтики. Это свойственно такому горячему, искреннему, чрезмерному типу. То, что многое у него на пределе эмоций не может не отражаться в одежде.

Появление классики в желаемом стиле объясняется стремлением немного снизить свою чрезмерность.

Рассмотрев все акцентуации характера и их склонности к различным стилям, мы можем сделать вывод, что склонность к большему или меньшему

проявлению себя в своих образах, непременно зависит от типа характера. На основе проведенного исследования можно утверждать, что эмоциональные и слабые типы склонны выбирать романтический стиль, а сильные типы предпочитают строгие, не глубокие стили.

*Список литературы*

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. Л., 1968.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1980.
3. Андрос О.Я. Стиль самоорганизации деятельности студента в структуре интегральной индивидуальности // Интегральные исследования индивидуальности: стиль деятельности и общения. Пермь, 1992. – С. 104–122.
4. Стиль человека: психологический анализ. / под ред. А.В. Либина. М.: Смысл, 1998, С. 13–33.
5. Дорфман Л.Я. Индивидуальный эмоциональный стиль // Вопросы психологии. – 1989. – № 5. – С. 88–95.