

ЭКОНОМИКА

Жуперина Марина Александровна

студентка

Ковалева Анна Анатольевна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный

технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРОЦЕСС БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматривается бюджетный процесс, этапы формирования бюджета. Описываются характерные проблемы и особенности бюджетирования в России.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджетное планирование.

Одним из проверенных мировой практикой эффективных способов управления предприятием в рыночных условиях является бюджетный метод управления. Этот метод в различных вариантах применяется практически всеми крупными и средними предприятиями, а в последнее время стал популярен и в малом бизнесе.

Сущностью бюджетного метода управления является представление о том, что вся деятельность предприятия состоит в балансировании дохода и расхода. Бюджет – финансовый документ, отражающий прогноз будущих финансовых операций.

Система бюджетов позволяет руководителю заранее оценить эффективность управленческих решений, оптимальным образом распределить ресурсы между подразделениями, избежать кризисной ситуации. Наряду с понятием «разработка» бюджетов на многих отечественных предприятиях используется термин «бюджетирование».

Бюджеты могут быть составлены как для предприятия в целом, так и для его подразделений. Основной бюджет – это финансовое, количественно определенное

выражение маркетинговых и производственных планов, необходимых для достижения поставленных целей. Его зачастую называют генеральным, он охватывает производство, реализацию, распределение и финансирование. В основном бюджете в количественном выражении рассматриваются будущая прибыль, денежные потоки и поддерживающие планы. Основной бюджет представляет итог многочисленных обсуждений и решений о будущем предприятия, обеспечивает как оперативное, так и финансовое управление.

Бюджетный процесс используется для достижения двух основных целей – планирования и контроля. Планирование – это качественное и количественное описание задачи, проектирование возможных результатов и пути их достижения. Контроль – это действие, которое помогает выполнению проектируемых решений, и представление оценки, обеспечивающее обратную связь.

На современном предприятии задача бюджетирования состоит в повышении эффективности работы предприятия посредством:

1. Целевой ориентации и координации всех событий на предприятии.
2. Выявления рисков и снижения их уровня.
3. Повышение гибкости, приспособляемости к изменениям.

К двум основным, различающимся типам бюджета эксперты относят бюджеты, построенные по принципам «снизу вверх» и «сверху вниз».

Бюджет, составленный «снизу вверх», предусматривает сбор и фильтрацию бюджетной информации от исполнителей к руководителям нижнего уровня и далее к руководству компании. Этот вид бюджетирования широко распространен в России как из-за неопределенности перспектив развития рынка в целом, так и по причине нежелания руководства заниматься планированием. Бюджет, составляемый по принципу «сверху вниз», требует от руководства компании четкого понимания основных особенностей организации и способности сформировать реалистичный прогноз хотя бы на рассматриваемый период.

Основными этапами формирования бюджета являются фазы:

- постановки проблемы и сбора исходной информации для разработки проекта бюджета;

Приоритетные направления развития науки и образования

- анализа собранной информации, обобщения и формирования проекта бюджета;
- оценки проекта бюджета;
- утверждения бюджета;
- регулирования;
- контроля;
- реализации бюджета.

Российские предприятия, пытающиеся внедрить у себя систему бюджетирования, сталкиваются с рядом проблем:

- отсутствие четкого понимания возможностей бюджетирования и его назначения;
- вследствие отсутствия определенной стратегии нет увязки бюджетов с целями предприятия (подавляющее большинство российских предпринимателей отказываются от формулирования логической цепочки – миссии, целей, стратегии – как от пустой и бесполезной траты времени и сил);
- недостаточная регламентированность процедур планирования, учета и анализа;
- отсутствие достаточно квалифицированных специалистов в области бюджетирования;
- фрагментарность бюджетирования.

Бюджетное планирование до сих пор остается слабым местом управления бизнесом российских предприятий промышленности, торговли, банковской сферы, страхования.

Список литературы

1. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru> (дата обращения 11.03.15).
2. Банк рефератов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru> (дата обращения 11.03.15).
3. VIP Studio Инфо. Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vipstd.ru> (дата обращения 11.03.15).