

ЭКОНОМИКА

Погосян Маргарита Овиковна

студентка

Погодаева Таисья Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт ФГБОУ ВПО «Тюменский
государственный университет»
г. Тюмень, Тюменская область

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: статья посвящена проблеме международной кооперации.

Международная кооперация используется в качестве «оружия конкуренции»: именно фактор конкуренции является побуждающим к объединению компаний для противостояния более сильным конкурентам. Так кооперация в международном сотрудничестве выступает конкурентным преимуществом для предприятий, которые получают синергетический эффект.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, международная кооперация, кооперирование, конкурентоспособность.

Ж.Ж. Ламбен дает следующее определение конкурентного преимущества. Это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами. Эти характеристики могут быть самыми различными и относиться как к самому товару (услуге), так и к дополнительным услугам, сопровождающим базовую, к формам производства, сбыта или продаж, специфичным для фирмы или товара. Указанное превосходство является относительным, определяемым по сравнению с конкурентом, занимающим наилучшую позицию на рынке или в сегменте рынка. Данного самого опасного конкурента автор называет приоритетным.

Зачастую выделяют следующие пять групп факторов конкурентных преимуществ: ресурсные, технологические, инновационные, глобальные, культурные. Приведенный состав факторов конкурентных преимуществ может быть дополнен организационно-структурными факторами, на которые в свое время обращал внимание Й. Шумпетер. К ним относится большое число факторов, способствующих получению синергетического эффекта за счет [л]:

- реструктуризации деятельности компании путем продажи малорентабельных и неперспективных бизнес-единиц;
- упрощения производственной системы;
- слияния и поглощения в стратегически перспективных отраслях;
- глобализации хозяйственных операций.

Так, не случайно подавляющая часть промышленных предприятий, банков, финансовых компаний, организаций связи и коммуникаций, торговли и других сфер хозяйственной деятельности предпочитают производственную кооперацию, консолидировать свои усилия как условия, способствующие повышению их конкурентоспособности, достижению стратегических преимуществ. В коопeraçãoции производства объединяются и материализуются передовые идеи, достижения в отраслях фундаментальной науки, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, производственных, конструкторских, управлеченческих и информационных технологиях.

Кооперация в современном мире становится воспроизводственной базой социально-экономического и научно-технического прогресса стран мира, сердцевиной мирохозяйственных процессов, региональной экономической интеграции, транснационализации (производства, НИОКР, информационно-финансовой сферы и т.п.), международного промышленного сотрудничества, глобализации мировой экономики. Эта форма взаимодействия субъектов мирового хозяйства стала ускорителем структурной перестройки промышленности, ее отраслевых и межведомственных комплексов на новой технологической основе, в том числе на основе широкого применения электронных и информационных технологий [1, с. 142].

Большинство зарубежных экономистов считают, что самыми важными чертами международной промышленной кооперации являются долгосрочность (неоднократность) хозяйственных связей, их непосредственная направленность на производство материальных благ, совместная или технологически связанная деятельность с целью экономии затрат, усовершенствования производства, повышения производительности труда, качества производимой продукции и эффективности производства. При этом кооперационное сотрудничество распространяется как на само производство, так и на деятельность, предшествующую производственному процессу или связанную с ним другим путем, например, на реализацию готовых изделий.

Важность развития международного кооперирования объясняется, прежде всего, постоянной тенденцией повышения капиталоемкости выпуска новой продукции, что требует огромных финансовых ресурсов. Международная кооперация производства дает возможность значительно сократить время подготовки производства новых товаров и уменьшить их капиталоемкость. По данным ЕЭК ООН, межгосударственные соглашения о техническом сотрудничестве и обмене узлами и деталями на базе кооперирования в среднем приблизительно на 14–20 месяцев уменьшают время подготовки производства новой продукции по сравнению с организацией его исключительно собственными силами, а также на 5–70% снижают стоимость освоения нового производства. Это обусловлено тем, что международное кооперирование расширяет возможности комплексного, продолжительного и мобильного использования различных производственных ресурсов. При этом также возникает экономия благодаря новым техническим зарубежным разработкам. Кроме того, кооперирование дает возможность достигнуть выше 90% уровня качества продукции иностранного партнера, тогда как освоение зарубежной технологии своими силами позволяет обеспечить лишь 70–80% данного показателя [3, с. 79].

Обозначив, что устойчивое конкурентное преимущество – это долгосрочная выгода от осуществления уникальной стратегии, направленной на создание цен-

ности, которая в то же время не применяется ни существующими, ни потенциальными конкурентами и выгоды от использования которой не могут быть скопированы, выделим, что международная кооперация может вполне являться данным преимуществом, предоставляя следующие направления положительного воздействия:

- слияние инноваций, а также ускорение инноваций и НТП;
- рост динамики конкуренции;
- сокращение затрат, связанных с научно-техническими издержками, снижение срока обновления продукта и технологии;
- интенсивная совместная предпринимательская деятельность;
- сглаживание негативных последствий привлечения иностранного капитала.

Более того, по мнению К.С. Фиоктистова, кооперация уменьшает риски функционирования субъектов хозяйствования, как-то, например: риск недопоставки или некачественной поставки сырья, комплектующих, риск ликвидности промышленных предприятий [4, с. 6].

Таким образом, взаимосвязь международной кооперации и конкурентоспособности является достаточно очевидной. Н.А. Хафизуллин отмечает: «Кооперация является одним из наиболее распространенных способов повышения уровня конкурентоспособности. Современные отечественные предприятия, которые игнорируют схемы кооперации, заведомо не реализуют свои потенциальные конкурентные преимущества» [5, с. 6].

Так, кооперирование производства, «приглушая» конкуренцию в одних сферах взаимоотношений промышленных компаний, в определенных секторах экономики, одновременно обостряет ее, расширяет масштабы ее проявления в других областях, выступая при этом конкурентным преимуществом объединившихся предприятий.

Список литературы

1. Борлакова Л.А. Развитие креативных факторов конкурентоспособности компаний // Российское предпринимательство. – 2012. – №15. – С. 32–38.

2. Конкурентные преимущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy.html>
3. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия) // Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
4. Фиоктистов К.С. Бизнес-поведение современных предприятий // Бизнес-журнал. – №4. – 2007. – С. 6.
5. Хафизуллин Н.А. Современные тенденции изменения конкурентоспособности промышленного производства // Проблемы рыночной экономики и практика развития бизнеса. – 2009. – №5. – С. 6.