

СОЦИОЛОГИЯ

Блохина Анна Алимовна

студентка 2 курса

Койшина Екатерина Алимовна

ассистент кафедры ГСЭД

Ямальский нефтегазовый институт (филиал Тюменского государственного
нефтегазового университета)
г. Новый Уренгой, ЯНАО

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования ценностей молодежи. Авторами проведено исследование, целью которого являлось выявление ценностных ориентаций школьников старших классов и студентов младших курсов. Проанализированы инструментальные и терминальные ценности, выявлены брачно-семейные ориентации молодежи. Сделаны выводы о необходимости прививать молодежи вкус к творческой деятельности и искусству, ориентировать на ценности терпимости, приучать к трудолюбию, эффективности в работе.

Ключевые слова: учащаяся молодежь, терминальные ценности, инструментальные ценности.

Система ценностей образует внутренний стержень культуры, духовную квинтэссенцию потребностей и интересов индивидов и социальных общностей. Она, в свою очередь, оказывает обратное влияние на социальные потребности и интересы, выступая одним из важнейших мотиваторов социального действия, поведения индивидов [1]. Социальные ценности – социально одобряемые и принятые убеждения относительно того к чему должен стремиться человек. Функции ценностей: предпочтительное состояние, критерий оценки, смысл, регуляторы, внутренние побудители. Ценностные ориентации – это приверженность индивида к определенным ценностям [1].

Для выявления системы ценностных ориентаций применялась методика М. Рокича, адаптированная к нашим условиям А. Гоштаутасом, А.А. Семеновым, В.А. Ядовым [2]. М. Рокич ввел в свои исследования понятия терминальных и инструментальных ценностей, эмпирически исследовав по 18 тех и других [2]. Что касается терминальных ценностей, то они выражают важнейшие цели, идеалы, самоценные смыслы жизни людей, такие как ценность человеческой жизни, семьи, межличностных отношений, свободы и труда и аналогичные им.

В инструментальных ценностях запечатлены одобряемые в данном обществе или иной общности средства достижения целей. С одной стороны, это нравственные нормы поведения, а с другой – качества, способности людей [1].

Случайным образом нами были опрошены школьники старших классов и студенты 1-2 курсов дневной формы обучения. Всего было опрошено 90 человек, из них 45 юношей и 45 девушек. Гипотеза исследования: возрастает приоритет материальных ценностей, развлечений.

Опрашиваемым предлагались две карточки, где необходимо ранжировать ценности от 1 места (наиболее значимая ценность) к 18 (наименее значимая ценность). Также дополнительно были заданы вопросы о сроках вступления в брак и рождения детей.

Были получены следующие распределения (см.табл.1, табл.2).

Таблица 1

Терминальные ценности

№	Ценности	Школьники		Студенты		Юноши		Девушки	
		Средний бал	ранг	Средний бал	ранг	Средний бал	ранг	Средний бал	ранг
1	здоровье	2,53	1	2,76	1	2,69	1	2,86	1
2	наличие хороших и верных друзей	3,32	2	3,06	2	3,01	2	2,89	2
3	любовь	3,46	3	3,26	4	3,06	3	3,16	4
4	счастливая семейная жизнь	3,52	4	3,15	3	3,43	5	3,05	3
5	развитие	3,67	5	3,8	8	3,55	6	3,52	5
6	интересная работа	4,02	6	3,72	6	3,64	7	3,77	7
7	жизненная мудрость	4,26	7	3,94	10	4,01	9	3,62	6
8	материально обеспеченная жизнь	4,42	8	3,79	7	3,86	8	4,16	10

9	активная деятельная жизнь	4,45	9	3,39	5	3,42	4	3,81	8
10	продуктивная жизнь	4,65	10	4,16	11	4,06	10	4,27	11
11	уверенность в себе	4,73	11	3,84	9	4,63	13	4,15	9
12	свобода	4,89	12	4,19	12	4,36	11	4,39	12
13	познание	5,1	13	4,81	14	4,86	14	4,49	13
14	общественное признание	5,3	14	4,68	13	4,51	12	5,06	14
15	счастье других	5,69	15	5,02	15	5,23	16	5,14	15
16	развлечения	5,88	16	5,2	16	5,15	15	5,45	16
17	красота природы и искусства	6,17	17	5,24	18	5,47	17	5,89	18
18	творчество	6,45	18	5,22	17	5,86	18	5,62	17

Таблица 2

Инструментальные ценности

№	Ценности	Школьники		Студенты		Юноши		Девушки	
		Средний бал	ранг	Средний бал	ранг	Средний бал	ранг	Средний бал	ранг
1	воспитанность	2,22	1	2,83	1	2,52	1	2,54	1
2	аккуратность	3,36	2	3,01	2	3,21	3	3,16	2
3	жизнерадостность	3,83	3	3,83	10	3,98	6	3,68	5
4	независимость	3,86	4	3,52	5	3,74	4	3,64	4
5	самоконтроль	4,02	5	3,31	3	3,18	2	4,15	8
6	образованность	4,04	6	4,13	13	4,05	8,5	4,12	7
7	ответственность	4,17	7	3,79	8	4,05	8,5	3,90	6
8	смелость в отстаиваниях	4,27	8	3,34	4	4,07	10	3,54	3
9	честность	4,36	9	3,99	11	3,93	5	4,42	11
10	исполнительность	4,58	10	3,82	9	4	7	4,4	10
11	рационализм	4,59	11	3,70	6	4,12	11	4,18	9
12	твердая воля	5,33	12	3,74	7	4,25	12	4,81	14
13	широта взглядов	5,34	13	4,48	14	5,14	17	4,68	13
14	терпимость	5,46	14	4,01	12	4,93	15	4,55	12
15	чуткость	5,59	15	4,58	15	4,56	13	5,61	15
16	высокие запросы	5,92	16	4,93	17	5,05	16	5,79	16
17	эффективность в делах	5,93	17	4,92	16	4,8	14	6,04	18
18	непримиримость к недостаткам в себе и других	6,22	18	5,13	18	5,48	18	5,86	17

Как видим, наиболее высокий ранг среди терминальных ценностей занимают сугубо личные цели: «здоровье», «наличие хороших и верных друзей», «любовь», «счастливая семейная жизнь». Причем для девушек «счастливая семейная жизнь» наиболее значима, чем «любовь», а для юношей наоборот. Среди инструментальных ценностей наиболее значимы: «воспитанность», «аккуратность», «независимость», «жизнерадостность».

Исследование показало, что необходимо прививать молодежи вкус к творческой деятельности, искусству. Ориентировать на ценности терпимости, чтобы снизить конфликтность в обществе, приучать к трудолюбию, эффективности в работе. Обращает на себя внимание факт, что борьба с недостатками, как со своими, так и с чужими, не волнует современную молодежь. Мнение о том, что молодежь склонна только к развлечениям и материальным ценностям не подтвердилось.

Большинство опрошенных оптимальным возрастом вступления в брак и рождения ребенка считают 22–25 лет и ориентированы на двухдетную семью. Таким образом, необходимо развивать потребность в рождении третьего ребенка.

Список литературы

1. Тощенко Ж.Т. Социология [Текст] / Ж.Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2007 г. – 640 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Омега-л, 2009 г. – 576 с.