

## ПСИХОЛОГИЯ

*Короткина Татьяна Ильинична*

канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии  
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет  
профсоюзов»  
г. Санкт-Петербург

### ЛИЧНОСТНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ

*Аннотация:* в статье рассматривается проблема агрессивного и деструктивного характера поведения футбольных фанатов. Исследованы личностные и социально-психологические особенности футбольных фанатов, их отличия от болельщиков, не входящих в Фан-клуб. В процессе исследования автором выявлены такие психологические особенности футбольных фанатов, как эмоциональная нестабильность, низкий самоконтроль, высокий уровень подчиняемости и зависимости от группы. В заключение автор обращает внимание на необходимость изучения феномена футбольного фанатизма.

*Ключевые слова:* футбольные болельщики, футбольные фанаты, поведение человека в толпе, профиль личности, самоконтроль, зависимость.

В настоящее время актуальной социальной проблемой является поведение футбольных фанатов, часть из которых можно отнести к категории футбольных (точнее – околофутбольных) хулиганов, чье поведение часто носит агрессивный, провокационный, деструктивный характер.

Степень общественной опасности действий фанатов усиливается за счет объединения их в толпу. Основываясь на контент-анализе научной и публицистической литературы (отечественной и зарубежной), в том числе на анализе поведения толпы футбольных болельщиков после матча, Л.Г. Почебут выделяет следующие основные особенности поведения человека в толпе [1, с. 649-650]:

1. Уменьшение или полное прекращение межличностного общения на вербальном уровне.
2. Низкий самоконтроль, психомоторное возбуждение, склонность к однотипным движениям, повышенная агрессивность.
3. Высокая импульсивность, быстрый отклик на указы и призывы лидера.
4. Подражание движениям и поведению лидеров.
5. Высокое эмоциональное возбуждение: выкрики, рассеянный взгляд, «бегающие» глаза, порывистость движений.
6. Эмоциональная лабильность: частая смена настроения, легкость возникновения состояния ярости, восторга, гнева.
7. Категоричность в оценках, отсутствие чувства меры.
8. Потребность в простых решениях, господство категорического императива поведения «Да здравствует!», «Долой!» и пр.
9. Неспособность к созидательной деятельности.

Состояние и поведение человека в толпе существенно меняется по сравнению с его обычным поведением, и повышается опасность как для самой личности, так и для окружающих.

Общество пытается влиять на поведение футбольных фанатов, осуществляя санкции, в частности, по отношению к клубам, болельщиками которых они являются. Таким образом, проблему пытаются решить в юридической и экономической плоскости. Этот вопрос в настоящее время активно обсуждается в СМИ, предлагается перенести тяжесть санкций с клуба на фанатские организации.

Действительно, чтобы повлиять на ситуацию, необходимо знать психологические и социально-психологические характеристики фанатов и их организаций.

Эмпирическое исследование, проведенное под нашим руководством студенткой специальности «Психология» Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов Цыганковой К., было посвящено диагностике и сравнению личностных особенностей футбольных болельщиков и футбольных фанатов.

Опрошены болельщики известной футбольной команды Санкт-Петербурга в количестве 50 человек, среди которых 8 женщин и 42 мужчины. Средний возраст опрошенных – 23 года.

Вся выборка болельщиков была разделена по критерию принадлежности к фанатской группе.

1 группа – футбольные болельщики команды, не состоящие в Фан-клубе, в количестве 25 человек, далее – «болельщики».

2 группа – футбольные болельщики, входящие в Фан-клуб команды, в количестве 25 человек, далее – «фанаты».

Личностные характеристики исследовались с помощью 16-факторного личностного опросника Р. Кеттелла (форма А).

Методы математической обработки данных: анализ средних величин, критерий различий Манна-Уитни (U) для независимых выборок.

Группа болельщиков характеризуется в целом «сглаженным» профилем личности: личностные черты не выходят за рамки средних значений. Исключение составляет лишь фактор I («чувствительность» – «жесткость»), низкое значение которого (3,8 баллов) говорит о том, что для этой группы болельщиков типичны мужественность, рассудочность, реалистичность, практичность, некоторая жесткость, суровость, черствость по отношению к окружающим.

В отличие от группы болельщиков группа фанатов характеризуется профилем личности с несколькими заостренными чертами. Наиболее выраженными чертами в профиле личности у группы футбольных фанатов являются эмоционально-волевые характеристики, а именно: эмоциональная неустойчивость (фактор C; 3 балла), низкий самоконтроль поведения (фактор Q3; 3,2 балла), низкая нормативность поведения (фактор G; 3,4 балла), подчиняемость, покорность (фактор E; 3,8 балла), отсутствие тревожности, самокритичности, самоуверенность (фактор O; 3,8 баллов), жесткость (фактор I; 4 балла), а также коммуникативные особенности, а именно: зависимость от группы (фактор Q2; 3 балла).

Как видим, усредненный профиль личности фанатов отличается низким уровнем саморегуляции, причем во всех измеряемых аспектах. Низкой оказалась саморегуляция личности как в эмоциональной сфере (фактор С), так и в волевой (фактор Q3) и в моральной (фактор G). В сочетании с отсутствием самокритичности (фактор O), жесткостью (фактор I) и подчиняемостью, конформностью, зависимостью от группы (факторы E и Q2) низкий самоконтроль, очевидно, способствует формированию «человека толпы».

Исследуемой группе фанатов свойственны следующие характеристики: слабый самоконтроль как эмоций, желаний, так и поведения (они неспособны контролировать свои эмоции и импульсивные влечения, а также выразить их в социально-допустимой форме), импульсивность, слабая воля, безответственность, недобросовестность (они не прилагают усилий по выполнению моральных требований и культурных норм), самоуверенность, нечувствительность к замечаниям и критике, безмятежность, «бесшабашность», жесткость, агрессивность, подчиняемость, зависимость от группы (они испытывают потребность «в сильной руке», в привязанности к группе, что освобождает их от необходимости самим принимать решения).

При сравнении групп болельщиков и фанатов были обнаружены значимые различия по факторам С, Q3, G, E, Q2. Результаты сравнения представлены в таблице.

Таблица 1

Характеристики личности футбольных болельщиков и футбольных Фанатов (по тесту Кеттелла, в баллах)

Характеристики личности	Болельщики	Фанаты	Значимость различий
Фактор С: эмоциональная стабильность	5,5	3,0	$p < 0,001$
Фактор G: моральный самоконтроль, нормативность поведения	5,6	3,4	$p < 0,001$
Фактор Q3: волевой самоконтроль	5,3	3,2	$p < 0,001$
Фактор E: доминантность	6,4	3,8	$p < 0,001$
Фактор Q2: независимость от группы	5,3	3,0	$p < 0,01$

Как видно из таблицы, фанаты значительно отличаются от обычных болельщиков большей эмоциональной нестабильностью, более низким волевым и моральным самоконтролем, более выраженной подчиняемостью и зависимостью от группы.

Представленные результаты перекликаются с данными, полученными в диссертационном исследовании Э.Р. Салахетдиновым (2), которые свидетельствуют о том, что членами фанатических групп становятся зависимые личности, неспособные брать на себя ответственность за свою жизнь и чувствующие себя уверенно лишь в группе, ведомой сильным лидером. Чем больше они теряют свою индивидуальность, тем сильнее нуждаются в идентификации с лидером и группой, чтобы получить ощущение всемогущества.

Фанат – человек, который питает преувеличенное и продолжительное влечение к определённом предмету (3). Общественная опасность фанатизма как слепого и пламенного следования убеждениям состоит в том, что он сопряжен с нетерпимостью к чужим взглядам и стремлениям.

Требуется глубокое научное понимание феномена фанатизма, в частности, футбольного и внимание общества к этой проблеме, чтобы футбольный фанатизм из группового феномена и молодежной субкультуры не перерос в деструктивный культ.

### ***Список литературы***

1. Почебут, Л.Г. Социальная психология [Текст] / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – СПб.: Питер. – 672 с. – Серия «Мастера психологии».
2. Салахетдинов, Э.Р. Личностные характеристики футбольных фанатов в молодежной околоспортивной субкультуре. Автореф. дисс. к. пс. н. – М., 2008. – 23 с.
3. Старшенбаум, Г.В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей [Текст] / Г.В. Старшенбаум. – М.: Когито-Центр, 2006. – 368 с. – Серия «Клиническая психология».