

ПЕДАГОГИКА**Марченко Людмила Владимировна**

мастер производственного обучения

Савельева Ольга Владимировна

аспирант, заведующая методическим отделом

ГОУ СПО «Киселевский политехнический техникум»

г. Киселёвск Кемеровская область

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ В РЕШЕНИИ ВОПРОСА СОДЕЙСТВИЯ
ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы участия образовательных учреждений в социально-психологической адаптации выпускников к современным требованиям к рынку труда. Описываются формы и методы, способствующие повышению эффективности социально-психологической адаптации учащихся к требованиям рынка труда на примере деятельности ГОУ СПО «Киселевский политехнический техникум». Раскрывается понятие и перечисляются критерии конкурентоспособности выпускников. Автором предложены методы работы с учащимися, способствующие повышению их конкурентоспособности и компетентности.*

***Ключевые слова:** выпускник, ключевые компетенции, рынок труда, конкурентоспособность, портфолио.*

Развитие рыночной экономики вызывает значительные изменения в структуре занятости населения. Выбор профессии и развитие себя как профессионала сегодня становится наиболее важной стороной всей жизни человека. Развитие рыночной экономики вызывает значительные изменения в структуре занятости населения. При этом существенно увеличивается конкуренция на рынке труда, повышаются требования работодателей к кандидатам на имеющиеся вакансии. От уровня подготовки работника зависит степень его конкурентоспособности на

рынке труда. Американский специалист в области человеческих отношений Д. Карнеги отмечал, что самая большая ошибка при поиске работы – не знать, на что ты способен. Поэтому молодой специалист должен задумываться над тем, какие ценные для работодателя качества он может предложить.

Актуальность данного вопроса определяется острой необходимостью поиска профессиональными образовательными организациями, занимающимися подготовкой рабочих и служащих, новых форм и методов, способствующих повышению эффективности социально-психологической адаптации выпускников к требованиям современного рынка труда.

Немаловажным фактом остается то, что наиболее успешным профессионалом сегодня является тот, кто использует все возможности для развития, легко обучается и быстро адаптируется к новым условиям. Следовательно, основной целью образования в современных условиях становится оказание помощи молодым гражданам в развитии у них ключевых компетенций и культуры будущих профессионалов определенной ступени квалификации. Эта единая цель вполне соотносится с тем направлением модернизации российского образования, которое предусматривает в настоящее время целостное развитие личности, т.е. развитие тех личностных качеств, которые станут основой социальной и профессиональной адаптации людей, их мастерства и культуры [6, с. 12]. Таким образом, предпринимается попытка ввести компетентностный подход в образовании.

Для обеспечения конкурентоспособности выпускнику любого образовательного учреждения необходимо овладеть ключевыми компетенциями, которые являются составной частью важных личностных качеств специалиста любой профессии. Они содержат набор компетенций, необходимых человеку в процессе поиска работы и последующей успешной профессиональной адаптации [1, с. 6].

Критерии конкурентоспособности выпускников техникумов на современном рынке труда выделяются по четырем основным параметрам: профессиональная квалификация, культура (ценности, ориентации и уровень развития), мотивация, поведенческие характеристики.

Основополагающий критерий – профессиональная квалификация. Особое внимание работодателями при приеме на работу уделяется не только уровню образования, но и таким показателям, как вид учреждения образования, его рейтинг в образовательной среде, форма обучения, успешность обучения. Предпочтение отдается очному обучению в государственном учебном заведении с высоким социальным рейтингом и сильной материально-технической базой (табл. 1) [2, с. 28].

Таблица 1

Основные характеристики конкурентоспособности

| Требования к качеству рабочей силы на рынке труда | Специальные требования к молодым специалистам |
|--|--|
| 1. Профессиональная квалификация | |
| Уровень образования | Какое учебное заведение окончил специалист |
| Опыт работы | Успешность обучения |
| | Опыт работы |
| 2. Культура специалиста (профессиональная и общая) | |
| Включенность в профессиональную среду | Уважение профессии. Обоснованность профессионального выбора |
| Ценности и ориентации | Жизненные ценности и ориентации |
| 3. Трудовая и профессиональная мотивация | |
| Уровень притязаний | Самооценка и уровень притязаний |
| Карьерные планы | План карьеры: профессиональной, должностной |
| 4. Поведение на рынке труда | |
| Активность в поиске работы | Четкость целей трудоустройства |
| Уверенность | Мотивация на достижение успеха |

В связи с этим профессионально-педагогические работники техникумов должны не только дать теоретические и практические знания выпускникам, но и развить практические навыки и умения самопрезентации, подготовить специалистов, способных выдержать конкуренцию при трудоустройстве [4, с. 14].

В воспитательно-образовательном процессе педагоги нашего техникума широко используют разнообразные формы и методы развития ключевых компетенций студентов, т.к. чётко осознают, что эффективной адаптация выпускников на рынке труда может быть при условии системной подготовки студентов к трудовой деятельности. Это групповое обсуждение вопросов, дискуссии, опрос экс-

пертов, деловые, ролевые, имитационные игры, упражнения по отработке навыков, методы case-study, семинарские и практические занятия, работа в команде, демонстрация видеосюжетов. Наиболее популярными среди преподавателей и студентов стали ярмарки вакансий, конференции с приглашением работодателей, творческие презентации по итогам прохождения практики, конкурсы «Лучший по профессии» с получением сертификата качества подготовленности специалиста, олимпиады по профессиям.

Для повышения статуса выпускника в техникуме обучающиеся по выбору могут получить вторую специальность, что повышает их уровень конкурентоспособности.

В практике многих учреждений профессионального образования, в том числе и в нашем техникуме, формируются базы данных о молодых специалистах, активно ведётся работа с биржей труда. При этом особое внимание уделяется социально-психологическому аспекту данной проблемы.

Основой данной работы является формирование портфолио студента – выпускника техникума, которое ведётся им с первых дней и на протяжении всего периода обучения. Портфолио включает материалы (документы, фото-, видеоматериалы, отчёты, отзывы и пр.), свидетельствующие о качестве подготовки будущего специалиста.

Так, будущим выпускникам предлагается заполнение анкеты, написание автобиографии и других, необходимых для трудоустройства документов, что является важным фактором рефлексии молодого специалиста.

При первичном собеседовании в службе занятости или кадровой службе предприятия для кандидата на трудоустройство обязательным документом является не только копия диплома об образовании, но и копия выписки из зачетной ведомости или зачётной книжки, которая выдаётся студенту по окончании обучения и вкладывается им в портфолио. Кроме того, важной характеристикой профессиональной квалификации молодого специалиста является опыт профессиональной деятельности. Как показывает статистика опросов работодателей, ос-

новным фактором отказа молодым специалистам в трудоустройстве является отсутствие опыта. Однако с этим можно не согласиться. Каждый студент имеет опыт профессиональной деятельности в период прохождения учебной, производственной, преддипломной практик. Многие студенты имеют опыт дополнительной занятости в свободное от учебы время. Эти сведения являются основными составляющими портфолио и свидетельствуют о видах выполненных студентом работ по профилю обучения, качестве прохождения практики. Таким образом, жизненный и профессиональный опыт, получаемый молодым человеком в процессе обучения в техникуме, регулярно отражается им в портфолио и является фундаментом построения дальнейшей карьеры.

Как видно из всего вышесказанного, методы развития ключевых компетенций дают выпускникам возможность для анализа своей деятельности и реализации собственного потенциала, подготовиться к тому, с чем им предстоит столкнуться в ближайшее время в жизни и профессиональной деятельности, быть самим собой, не бояться выражать себя, допускать ошибки, при условии, что они не подвергаются за это осуждению и не получают негативной оценки.

Список литературы

1. Володарская А.А. Формирование ключевых компетенций поиска работы у выпускников учреждений профессионального образования: Методические рекомендации. [Текст] / А.А. Володарская. – М.: НИИРО, 2004. – 28 с.

2. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение: – Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Л.М. Митина, Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина и др.; Под ред. Л.М. Мининой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 336 с.

3. Митина М.Л. Психология развития конкурентоспособной личности. [Текст] / М.Л. Митина. – М.: Московский психолого-социальный институт. – Воронеж: Издательство НПО «Модэк», 2002. – 400 с. (Серия «Библиотека психолога»).

4. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. [Текст] / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; Под ред. Т.С. Паниной. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 176 с.

5. Полдолина М.Л. Как подготовить конкурентоспособного выпускника [Текст] / М.Л. Полдолина. – М.: Академия профессионального образования, 2003. – 40с.

6. Шеламова Г.М. Культура делового общения при трудоустройстве: учеб. пособие [Текст] / Г.М. Шеламова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 64 с.