

ПЕДАГОГИКА**Кочетова Елена Александровна**

учитель географии

МБОУ гимназия №1

г. Липецк, Липецкая область

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ И
ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы формирования социально-трудовых компетенций учащихся в средней школе. Автор описывает собственный педагогический опыт работы с детьми по формированию необходимых профессиональных умений и навыков. В заключение автор предлагает рекомендации по организации работы с учениками по формированию социально-трудовых компетенций.*

***Ключевые слова:** социальные, трудовые, профессиональные компетенции, география, экономика, право.*

Свою статью мне бы хотелось начать с притчи: «Путник встретил человека, который вез тачку с камнями, и спросил его: «Что ты делаешь?» Тот ответил: «Разве ты не видишь? Камни тащу, будь они прокляты!». Затем путник встретил второго человека с такой же тачкой и услышал в ответ: «Зарабатываю себе на жизнь». Третий же встреченный им человек, везший камни, гордо ответил: «Строю Шартрский собор». На мой взгляд, в этой притче отражена суть социально-трудовых компетенций, т.е. способность и умения, обеспечивающие человеку возможность эффективно действовать в процессе трудовой деятельности, владеть нормами, способами средствами социального взаимодействия, ориентироваться на рынке труда. Сюда входят, например, умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выго-

дой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений. Учащиеся овладевают минимально необходимыми для жизни в современном обществе навыками социальной активности и функциональной грамотности.

Формирование социально-трудовых компетенций в образовательной деятельности предполагает знания в области экономики и права, профессионального самоопределения, создание опыта гражданина, клиента, избирателя, покупателя, члена семьи и т.д. Это для нас как педагогов должно быть приоритетом. Ведь как показывают данные социологических опросов (данные Центра социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО), 67% учащихся выпускного класса не имеют представления ни о содержании дальнейшего образования, ни о предстоящей работе. Требуется формировать у них компетенции, не соотносимые с конкретным учебным предметом, но интегрирующие знания, умения и навыки, относящиеся к широким сферам культуры и деятельности. Развитию этих компетенций способствует, в том числе и профильное обучение. В частности, выбирая социально-экономический профиль, ребята уже нацелены на выбор если не будущей профессии, то, по крайней мере, области её приложения. И в этой связи именно педагоги могут помочь в удовлетворении спроса на региональном рынке труда, обозначая общественно значимые профили обучения.

Опыт деятельности учащихся в сфере ответственности социально-трудовой компетенции формируется в деловых, ролевых и имитационных играх, социальных практиках и проектах. Так в копилке нашей кафедры были игры «Бизнес-кидс», «По нашей Родине – России» и другие, которые способствовали формированию социально-трудовых компетенций учащихся, погружая их, пусть и в игровую модель, но все же модель профессиональной среды, давая возможность будущего самоопределения личности. Работая над формированием данной компетенции, используя личный социальный опыт учащихся, метод социального проектирования, возможности социальной практики. Под социальным опытом учащихся понимается процесс и результат их взаимодействия с социальной средой, то есть вся социальная информация, полученная учащимися из их непосред-

ственной практической деятельности, общения, наблюдения, СМИ, произведений литературы и искусства. Наиболее четко этот вид работы прослеживается в курсе экономики «Основы потребительских знаний», где рассматриваются вопросы этики потребительского поведения, защиты прав потребителей, алгоритмы поведения грамотного потребителя товаров и услуг и т. д. Уроки экономики в 9 классе имеют практико-ориентированный подход т.к. в этом возрасте ребята уже являются сознательными потребителями, а огромная индустрия производства одежды, музыки, игр, считает подростков целевой аудиторией. С ребятами мы анализируем различные ситуации, которые возникали у них самих или их родителей, «проигрываем» рыночные ситуации в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», учимся на уроке юридически грамотно и обоснованно писать претензии руководству магазинов, фирм поставляющих некачественные услуги и товары, рассматриваем список прилагаемых документов, свидетельств для судебного разбирательства при определении компенсации морального вреда и т.д. Большое значение в формировании социально-трудовой компетенции играют элективные курсы. Например, при планировании элективного курса «Семейного права» мы учим ребят планировать семейный бюджет, знакомим с основными методиками контроля за семейным бюджетом, предлагаем возможности его увеличения, за счет использования финансовых учреждений (вклады в банке, игра на бирже, курсовой разнице валют), задействования не используемых ресурсов домашней экономики (аренда неиспользуемых помещений, дачных участков, использование семейного автомобиля в качестве такси и т.д.). В элективном курсе «Введение в предпринимательство» в качестве обязательного итогового проекта выступает создание «Бизнес-плана» или проекта. Одна из работ «Как заработать миллион» стала лауреатом конференции «Юность. Наука. Культура». Метод социального проектирования, используемый на уроках, ориентируется не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых знаний для активного включения и освоения новых способов человеческой деятельности. Например, на уроках ре-

бята получают задания создать молодежный канал на телевидении, составить рекламу и т. д. Строго говоря, объектом внимания в ходе социального проектирования могут быть социальные явления (курение, алкоголизм, СПИД), социальные отношения (к ветеранам, молодежи), социальная среда (реклама, внешний вид, форма, места отдыха, выгул собак) и это с успехом может развиваться во внеурочной деятельности учащихся. Например, в этом году ученики 10-х классов стали участниками городского конкурса экологических агитбригад, разрабатывали листовки, создавали эмблемы и т.д. В курсе экономической и социальной географии России мы обсуждаем социальные проблемы, например, «Увеличение разводов в молодых семьях: как решить проблему», «Малолетние мамы – следствие переизбытка или недостатка информации», проблемы современного рынка труда, пенсионного обеспечения и т.д. Основной проблемой российского общества была и остается демографическая проблема. Этому была посвящена исследовательская работа «Демографический портрет гимназии».

С социально-трудовой связана профессиональная компетенция. В курсе физической географии учащиеся знакомятся с исследовательскими профессиями – получают представления о работе топографа, картографа, метеоролога, гидролога, океанолога, геолога, эколога, почвовед, с профессиями по научному природопользованию, охране и преобразованию природы – землеустроитель, проектировщик населенных пунктов и др.

Особенно благоприятные возможности для формирования профессиональной компетентности имеет курс экономической географии России. Здесь учащиеся знакомятся с условиями и особенностями труда в различных отраслях материального производства (металлургия, машиностроение, химическая, легкая, пищевая промышленность, транспорт и строительство) и непроизводственной сферы (наука и образование, здравоохранение, управление, финансы, охрана правопорядка и т. д.).

Процессы в географической оболочке протекают в соответствии с законами физики, химии, биологии. Поэтому специалистам исследовательских профессий требуются знания не только физической географии, но и точных наук, умение

работать с современной техникой и компьютерами. Нет престижных и не престижных профессий и видов трудовой деятельности, а есть престижные работники любой специальности. Это люди отличаются высокой квалификацией, работающие творчески. В любой профессии требуются высокое мастерство, знания и умения, творческий подход. Роль современного урока сформировать эти компетенции, так как к концу девятого класса обучающиеся должны выбрать профиль обучения и профессионально самоопределиться.

Мои коллеги по кафедре общественных наук ведут курс права в профильных социально-экономических классах. Одним из приемов выступает написание эссе: «Правителя можно сравнить с лодкой, а народ – с водой: вода может нести лодку, а может и опрокинуть» (Сюнь-цзы); «В условиях демократии неосведомленность одного избирателя может повредить всем остальным» (Дж. Кеннеди). Ежегодно наши учащиеся участвуют в олимпиадах по праву и избирательному праву.

И в заключение несколько правил, которые стали для меня необходимыми в работе над формированием компетенций учащихся:

1. На воспитание активности не жалеть ни времени, ни усилий. Сегодняшний активный ученик – завтрашний активный член общества.
2. Помогать ученикам овладеть наиболее продуктивными методами учебно-познавательной деятельности, учить их учиться.
3. Приучать учеников думать и действовать самостоятельно.
4. Необходимо чаще показывать ученикам перспективы их обучения, объяснять, что каждый человек найдет свое место в жизни, если научится всему, что необходимо для реализации жизненных планов.
5. Больше внимания уделять исследовательской работе учеников, т.к. это позволяет более осознанно определять свой будущий путь выпускникам.

Таким образом, формирование социально-трудовых компетенций является основополагающим условием успешного самоопределения личности.

Список литературы

1. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://nsportal.ru>
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://festival.1september.ru>
3. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru>