

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Жарких Наталья Александровна

младший научный сотрудник

Новочеркасский музей истории донского казачества

г. Новочеркасск, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы по активизации работы музеиной педагогики, в ее связи с потребностями образовательной системы, а также акцентируется внимание на необходимость координации этой деятельности под руководством ряда ведущих государственных учреждений.

Ключевые слова: музей, музеиная педагогика, воспитание, образование, образовательный процесс.

В качестве перспективного направления, как в педагогике, так и в деятельности музеев зарубежными и отечественными учеными рассматривается – музеиная педагогика. Понятие «музеиная педагогика» было сформулировано и введено в научный оборот в начале XX века в Германии. Предпосылкой зарождения музеино-педагогической мысли явилось осознание музея как института образования на рубеже XIX и XX веков. До середины XIX века музеи были общедоступными, но не рассматривались как средство внешкольного образования. Возникновение и эволюция «музеиной педагогики» теснейшим образом связаны как с изменениями школьной образовательной концепции, проявившейся в стремлении к усилению предметности преподавания, связи обучения с окружающим миром, так и с потребностями самих музеев в совершенствовании работы с посетителями: необходимость расширения состава аудитории, создание наилучших условий для альтернативного или дополнительного образования, изменение подхода к работе с различными категориями посетителей. С 1934 года музеи станов-

вятся образовательными и тесно сотрудничают с учителями школ, активно внедряются новые формы работы музея с учащимися, проводятся музейные уроки. С точки зрения музейной педагогики «подлинная встреча» с культурным наследием помогает раскрыть интеллектуальные и творческие способности личности, сформировать суждения и оценки. Стали появляться учебные музеи, где обычный урок проводился не в здании школы, а в экспозиционном зале музея, что побуждало зрителя получить не только знания, но делать открытия, испытать эмоции, извлекая визуальную информацию. Для учителей разрабатывались различные программы, повышающие их квалификационный уровень. Музеи различны по своему направлению: дома-музеи, музеи исторические, краеведческие, художественные, научные и др., но все музеи систематизируют знания о своем регионе, хранят памятники культуры, быта сохраняя память поколений. Однако музей не тем становится музеем, что в нем собираются редкости, а исключительно тем, что организующая мысль поставит самые обыденные и всеми ведомые вещи в определенную связь между собой и выявит посредством вещей ту или другую истину. Музейные экспонаты обладают огромной силой убеждения. И талантливо составленная экспозиция побуждает зрителя к большему, нежели простое созерцание – к мышлению. Испытывая эмоции, человек обогащается опытом, который послужит формированию вкусов, системы ценностей, развитию личности и самосознания. Ведущие педагоги России считают, что самобытность представленного в музеях материала, его наглядность, достоверность, красочность более эффективны в познавательном плане, нежели стандартные уроки за школьной партой. Известный русский философ Фёдоров Н.Ф. считал «...музеи нравственно-воспитательными учреждениями, активно влияющими на цели и смысл человеческой деятельности, воплощающими в себе собор, хранилище, школу, способствующими формированию духовности и творческих начал» [1, с.8]. Н.Ф. Фёдоров указывал, что «деятельность музея выражается не только в хранении, но в собирании, восстановлении и исследовании, а музей есть исследование, производимое младшим поколением под руководством старшего поколения. Он может быть открыт для всех только путём учения: вход в него ведёт

через учебные заведения, через которые только и может производиться собира-
ние, т.к. воспитание, и есть само собирание. И таким образом музей будет дей-
ствовать душеобразовательно, делая всех и каждого музеообразным» [1, с.8]. С
философской точки зрения это не что иное, как обоснование необходимости,
включения музея в образовательный процесс. В Советском союзе понятие му-
зейной педагогики начало употребляться с начала 1970 годов и постепенно по-
лучало все большее распространение. Этому весьма способствовало резкое
«омоложение» музейной аудитории. А. М. Разгон в 1982 году на конференции в
Иваново «Музей и школа» первым сказал о том, что создание такой научной дис-
циплины, как музейная педагогика, «...находящейся на стыке целого комплекса
наук, ныне представляется уже не какой-то отдаленной перспективой, а насущ-
ной практической задачей» [2, с.6]. Выделение музейной педагогики в самосто-
ятельную научную дисциплину было продиктовано необходимостью теоретиче-
ского осмыслиния образовательной деятельности музеев и повышения ее каче-
ственного уровня, в частности, на основе достижений смежных наук. Если на
первом этапе развития музейной педагогики учителя народных школ повышали
свою квалификацию в политико-просветительной работе через музей, то во вто-
рой половине XX века «музейная педагогика» обозначила как практическую
культурно-просветительскую деятельность музеев, так и новую научно-образо-
вательную дисциплину. Отношение музея к детской аудитории прошло путь от
полного игнорирования до перенесения на нее основного внимания. Отделы мас-
совой научно-просветительной работы и научной пропаганды во многих музеях
были преобразованы в отделы музейной педагогики. В 1990 году XX века в
Санкт-Петербурге впервые в нашей стране был создан Российской научно-прак-
тический центр по проблемам музейной педагогики. В Москве в это же время
начинает действовать творческая лаборатория «Музейная педагогика» на ка-
федре музейного дела Академии переподготовки работников искусства, куль-
туры и туризма (АПРИКТ). Музейно-педагогическими исследованиями занима-
ются в Российском институте культуры и в Московском институте развития об-

разовательных систем (МИРОС). Причины роста популярности музейной педагогики – самые разные. Для разработки музейной педагогики имелись серьезные исторические предпосылки, но в нашей стране политическая ситуация повлияла на затягивания процесса развития музейной педагогики. Из-за политических и экономических трудностей в стране в конце XX века` большинство российских музеев потеряли` основную категорию своих посетителей – туристов и школьников, а музейная педагогика, как научно-образовательная дисциплина перестала развиваться, если и развивалась, то в отдельно взятых музеях. Традиционные формы экскурсионно-лекционной работы не удовлетворяли потребности посетителей, что привело к потере интереса у учителей к сотрудничеству с музеями. Несмотря на то, что учитель уважительно относится к музею, он все же перестал видеть в нем своего партнера и тем более средство переустройства образования. Современный посетитель нуждается в общении и не желает слушать монотонную речь экскурсовода. Точную атмосферу такой экскурсии передала М. Чудакова «...И этот темп, из которого нельзя выбиться, и смутное ощущение парабащенности, безличностная, безадресная интонация, не к тебе обращенная, не от личности к личности, а проводящая некое знание от высшей инстанции к низшей» [2, с.36]. Пример подобной работы описывает Н. Толстая в своем рассказе «Сводный день» [2, с.36] и, к сожалению, подобная и зачастую унизительная форма общения присутствует в большинстве музеев и обращена к подрастающему поколению, и получается, что музей не привлекает, а отталкивает посетителей. В быстроменяющемся мире и в гонке за источником внебюджетного финансирования рассчитанного из государственного задания выполнения дорожной карты и плана, большинство отечественных музеев вынуждены искать новых посетителей, используя новые методы. Музейным сообществом устраиваются международные, региональные межмузейные проекты. Современные технологии позволили усовершенствовать музейные экспозиции: в выставочно-экспозиционных залах устанавливаются информационные носители (ЖК-экраны, напольные сенсорные киоски), в экспозиционных витринах монтируются цифровые фоторамки и многое другое. Музейными сотрудниками разрабатываются

различные формы интерактивных занятий, проводятся костюмированные экскурсии, мастер-классы, уроки памяти, уроки мужества, встречи с ветеранами ВОВ, участниками и детьми войны, устраиваются музейные праздники по мотивам обрядовых и религиозных праздников, музыкально-поэтические вечера с играми и викторинами. Но такая работа больше ориентирована на выполнение государственного задания, а в гонке за финансовой прибылью музей не обращает внимание на качество предоставляемых услуг. За прошедшие два десятилетия сменилось целое поколение музейных работников, на смену корифеям музея пришло новое поколение, зачастую не имеющее профильного образования, и не грамотная работа музея в целом зачастую приводит к плачевным результатам. Музей теряет свою привлекательность и престиж, интерес населения к музеям катастрофически падает. Сотрудники музеев, особенно отвечающие за музейно-педагогическую деятельность, не видят разницы между музейной педагогикой и культурно-просветительской работой. Музейная педагогика как научно-образовательная дисциплина определяется тем, что она дает тот методологический инструментарий, который позволяет осмыслить все виды музейной деятельности в педагогическом аспекте и тем самым повышает уровень общения музея с аудиторией, его социальный статус, а также способствует разработке теоретических проблем музейной педагогики. Выделяя музейную педагогику в отдельную научно-образовательную дисциплину, назрела необходимость внимательно изучить данную проблему. Автор считает необходимым со стороны государственной системы осуществлять контроль такими государственными учреждениями, как Российский научно-просветительский центр по проблемам музейной педагогики, ФГБОУ ДПО «Академия переподготовки работников культуры и туризма», Московский институт развития образовательных систем. С их помощью и под их руководством может быть создана новая система работы музеев с посетителями. Объединяя музейную педагогику с потребностями образовательной системы, и координируя эту деятельность, такой контроль сориентирует работу музеев на молодежную, школьную и дошкольную аудитории. Такая созданная

единая и грамотная система музейно-образовательной программы будет способствовать привлечению молодежи к культурным ценностям истории и развитию у нее гражданской ответственности.

Список литературы

1. Фёдоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение / под ред. А.В. Гулыга. – М.: Мысль, 1982. – С. 576.
2. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. – М.: [б.и.], 2001. – С. 223.