

## ЭКОНОМИКА

*Овчинникова Каролина Дмитриевна*

магистрант 2 курса

*Шкарина Татьяна Юрьевна*

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой

«Качество, инноватика, стандартизация и сертификация»

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный Федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

### **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА QFD ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Аннотация:* в статье описывается возможность применения метода QFD для решения проблем, возникающих на российских предприятиях.

*Ключевые слова:* метод QFD, продукция, качество продукции, потребитель.

В настоящее время для многих промышленных предприятий России проблема конкуренции является основной. Весомым преимуществом в конкурентной борьбе может стать применение метода QFD (развертывание функций качества), позволяющего разработать продукцию, отвечающую требованиям и ожиданиям потребителей.

Суть метода заключается в следующем, представления о качестве, сложившиеся у потребителя, преобразуются в конкретные требования и характеристики продукта, а затем переносятся в отдельные подразделения предприятия для их реализации.

Информация о качестве продукции и принимаемых решениях заносится в специальную таблицу, получившую название «Дом качества» в соответствии со своей формой.

В развернутом виде метод QFD использует серию «Домов качества», позволяющих увязывать требования потребителей к уровню качества с параметрами продукта, параметры продукта с инженерными характеристиками компонентов, характеристики компонентов с производственными операциями, а производственные операции с требованиями производства.

По непонятным причинам менеджмент современных российских предприятий направлен в большей степени на сбыт уже готовой продукции с соответствующими характеристиками, не зависимо от того, нужны ли они потребителю или нет. А изучение желаний потенциальных клиентов относительно планируемой к выпуску продукции зачастую не проводится.

Применение метода QFD обязует предприятие руководствоваться требованиями и ожиданиями клиентов уже при разработке, проектировании или модернизации продукции.

Следовательно, предприятие, которое применяет метод QFD, повышает шансы достичь преимущества перед своими основными конкурентами за счет выхода на рынок с предложением, которое уже ожидает потребитель.

### ***Список литературы***

1. Е. Маркушина. Структурирование Функции Качества (QFD) / Е. Маркушина//электронный. журнал «Управление изменениями в компании»: <http://www.ncspearson.com/research-notes/97-11.htm>

2. Структурирование Функции Качества (QFD) <http://www.standard.ru/iso9000/iso9000-txt15.phtml>

3. Методология TQM: QFD; ФСА; FMEA; ФФА. <http://www.klubok.net/article36.html>.