

ПСИХОЛОГИЯ

Белоус Мария Павловна

студентка

Дронова Елена Николаевна

канд. пед. наук, доцент

Алтайский государственный университет

г. Барнаул, Алтайский край

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

***Аннотация:** статья раскрывает опыт реализации проекта «Сильна семья корнями» (Алтайский край). В статье представлены результаты диагностики семейных ценностей молодых студенческих семей и эффективности марафона.*

***Ключевые слова:** семья, проект, волонтерство, семейные ценности, традиции.*

Современное российское общество характеризуется кризисными явлениями во многих сферах общественной жизни, обусловленных происходящими в стране экономическими, политическими, социальными и социально-психологическими и иными изменениями. Кризис, затронувший все системы жизнеобеспечения общества, не обошел и семью, выступающую важнейшим социальным фактором, определяющим жизнестойкость нации, общества и государства. Семья как социальный институт особенно чувствительна к кардинальным реформам государственного масштаба, поскольку результаты этих реформ непосредственно отражаются на уровне её жизни, стабильности и воспитательной дееспособности. В особой социально-психологической поддержке нуждается молодая семья, на этапе становления и утверждения семейных ценностей.

В результате реализации теоретических методов исследования, нами установлено, что молодые семьи являются получателями мер социальной поддержки, которые прописаны в социальной стратегии и ФЗ РФ, а также используются просветительские работы. В этой связи, в ходе исследования, нами разработан метод «Социально-исторический марафон «Сильна семья корнями».

Цель метода: содействие сохранению и развитию в молодых семьях традиционных для Алтайского края семейных ценностей и традиций.

Задачи: набор и подготовка волонтеров для организации социально-исторического марафона «Сильна семья корнями»; набор и мотивация молодых семей для участия в марафоне и формирования у них ценностей семейной жизни; отбор семей – участников «Эстафеты Родительского подвига», проживающих в крае не менее 30 лет, для трансляции семейных традиций и ценностей молодой семье; разработка и проведение программы мероприятий социально-исторического марафона «Сильна семья корнями», направленного на укрепление детско-родительских и супружеских отношений, взаимосвязь поколений, трансляцию и принятие семейных традиций;

Апробация метода включает в себя три этапа:

На первом этапе реализации проведен отбор волонтеров. Отбор проводился на основании конкурса эссе, тема которого «Моя будущая семья».

Второй этап включает в себя распределение поручений между волонтерами с учётом их заинтересованности и интересов.

Третий этап реализации метода – проведение тренинговых занятий для молодых студенческих семей, направленных на укрепление разных семейных ценностей.

Для диагностики семейных ценностей молодых студенческих семей и определения эффективности марафона нами был разработан инструментарий – опросник, позволяющий установить ранг тех или иных ценностей у участников проекта – молодых студенческих семей и пар проживающих вместе, как говорят, «в гражданском браке». Опросник был разбит на блоки по разным ценностям, таким как «Супруги – это ценность», «Вначале карьера, потом семья», «Семья –

ценность», «Дети – смысл жизни», «Семейные традиции – ценность», «Деньги – ценность семейной жизни».

В диагностике приняли участие 15 пар, было опрошено 30 респондентов. Возраст молодых людей от 19–28 лет. Полученные данные в ходе исследования обрабатывались в программе SPSS. Замер проводился 2 раза до и после проведения марафона. В процессе проведенного опроса нами получены следующие результаты, которые систематизированы по блокам ценностей семейной жизни.

Представленные ниже данные совпадают с данными опроса до и после проведения тренинговой работы:

- 53, 3% опрошенных «совершенно согласны», что «супруги – это ценность», 40% – «скорее согласны» и 6,7% опрошенных – «скорее не согласен»;

- «вначале карьера, потом семья» не согласных оказалось 50%, скорее не согласных – 16,7%, «скорее согласны» – 13,3% и совершенно согласившихся – 20% опрошенных;

- совершенно согласившихся с тем, что «дети – смысл жизни» оказалось 83,4%, скорее согласных 9,9% и несогласных 6,7%.

- не оказалось не согласившихся с высказываниями, что семья является ценностью; согласны с этой позицией 20%, совершенно согласны – 80% молодых людей.

В блоках «Семейные традиции – ценность» и «Деньги – ценность семейной жизни» до и после проведения марафона результаты оказались разными:

- до тренинга: «семейные традиции представляют собой особую ценность», ответы респондентов распределились следующим образом: совершенно согласившихся с высказываниями выявлено 53%, скорее согласных 20%, 27% – не оценили традиции как ценность и были не согласны с высказываниями о них;

- после тренинга: совершенно согласившихся с высказываниями 76%, скорее согласных 22%, 2% – не оценили традиции как ценность и были не согласны с высказываниями о них;

Анализ результатов исследования показывает, что ответы респондентов о том, что «деньги являются ценностью» до тренинга распределились следующим

образом: 63,3% – совершенно согласны с данной оценкой о материальном достатке, скорее согласны – 20%, не согласных 16,7%. После тренинга «деньги являются ценностью»: 22% – совершенно согласны с данной оценкой о материальном достатке, скорее согласны – 19%, скорее не согласны – 59% опрошенных.

Затем студенческим семьям было предложено проранжировать, в соответствии с личной значимостью, следующие ценности: «Супруги»; «Карьера»; «Дети»; «Родственники»; «Взаимоотношения в семье»; «Семейные традиции»; «Финансовое положение».

Количественный анализ данных позволяет сделать вывод о том, что до тренинга «Семья» занимает первое место у большинства опрошенных, затем (в порядке убывания) идут «Карьера», «Дети», «Микроклимат в семье», «Традиции», «Материальное положение», последнее место отводят респонденты «Родственники». После тренинговой работы «Семья» всё также занимает первое место у опрошенных, затем «Дети», «Карьера», «Традиции», «Микроклимат в семье», «Родственники» последнее место получило «Материальное положение».

Наглядно видны изменения оценки ценностей молодых семей, что говорит об эффективности проведения «Социально-исторического марафона «Сильна семья корнями».

Таким образом, в нашей проектной деятельности «социально-исторический марафон» – это метод, включающий в себя отбор и мобилизацию добровольцев, индивидуальное сопровождение семей, реализацию тренинговых занятий для молодых семей и презентацию ценностей семейной жизни, позволяет обеспечивать преемственность поколений через непрерывное сопровождение и поддержку семейных ценностей волонтерами в Алтайском крае.