

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Цуцура Анна Мироновна**

студентка

**Блекус Вадим Владимирович**

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВПО «Гжельский государственный

художественно-промышленный институт»

г. Электроизолятор, Московская область

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:** данная статья представляет собой попытку осмысления возникших проблем в сфере туризма в России. Авторы выделили такие причины, как дороговизна проживания в гостинице, отсутствие законодательной базы в туризме, сложности с онлайн-бронированием, плохая инфраструктура, визовый режим. Решение имеющихся проблем позволит добиться динамики развития в туризме в положительную сторону.*

***Ключевые слова:** туристическая деятельность, Россия, проблемы туризма, туроператор, бронирование.*

Данную тему для своей научной работы мы выбрали не случайно. Тема туризма является на сегодняшний день одной из самых актуальных (в ряде стран туризм формирует бюджет, например, Египет пополняет бюджет за счет туристической деятельности). Поток туристов в нашей стране и за рубежом растет с каждым годом в огромных количествах. Но 2014 год показал ряд существенных проблем в развитии современного туризма в целом. В своей статье, мы постараемся назвать наиболее актуальные из них, а также постараемся найти пути их развития.

Первой из проблем туризма для России можно считать дороговизну отдыха в собственной стране. Это касается не только высоких цен на проживание в гостиницах и пансионатах, но и дорогой авиаперевозке. За решением этой проблемы

в настоящее время активно взялось правительство РФ. Результатов можно добиться, если пересмотреть тарифы на внутренние авиаперевозки. А также формирование и продвижения турпакетов по образу заграничных туров, что должно удешевить в целом стоимость путевки.

Вторая проблема – это почти полное отсутствие законодательной базы в туризме. После отмены лицензирования на рынке появилось много новых туристических агентств, именно это можно назвать одной из причин обвала на рынке туроператоров. Одним из способов решения этой проблемы считают создание саморегулирующей организации, и работу турагентств только по прямым договорам от туроператоров.

Третьей проблемой многие считают появление онлайн-бронирования. Это, несомненно, удобно для туристов, ведь с каждым годом количество потребителей пользующихся этой услугой увеличивается, но с другой – к кому обращаться за компенсацией, если туристу не будет оказана та или иная оплаченная услуга. Решения этой проблемы пока нет. Но предлагаются два пути решения. Первое это создание законодательной базы, а вторая – это создание единого сайта бронирования.

Четвертая проблема – плохая инфраструктура и низкий уровень сервиса в стране. Для среднего класса это проявляется в нехватке недорогих гостиниц с хорошим уровнем обслуживания. Из-за этой проблемы также страдает въездной туризм РФ. Сегодня иностранный турист готов ехать только в крупные города РФ: Москва, Санкт-Петербург, Сочи. Очень важно активизировать при поддержке экспертов мировой туристической индустрии процесс формирования современного российского турпродукта, ориентированного и на российских, и на зарубежных туристов. Необходимо расширение ассортимента столичных туристских и экскурсионных программ, оптимизацию событийного календаря, развитие туристской инфраструктуры, взаимодействия гостиниц, туроператоров, турагентов и музеев.

А еще одной проблемой остается визовый режим. Девальвация рубля, рост цен на авиабилеты, политическая напряженность, снижение покупательской способности граждан буквально обрушили туристический рынок. Банкротами объявили себя ряд крупнейших компаний, среди которых «Капитал тур» и турфирма «Нева», что, в свою очередь, прибавило к вышеперечисленным проблемам еще и кризис доверия в отрасли. Люди не доверяют туроператорам. Боятся выезжать за границу. Решением этой проблемы можно назвать быстрое развитие внутреннего туризма, а также гарантии со стороны государства. Туристы, выезжающие за границу, должны быть уверены все своем туроператоре и в своем государстве.

В завершение, хочется сделать вывод о том, что какие бы проблемы не вставали на пути у туризма, 21 век можно считать веком наиболее быстрого его развития. С каждым годом число путешествующих людей по всему миру увеличивается, а также растет число видов туризма. Это ставший в последнее время модным экстремальный туризм, шопинг-туризм и еще совсем мало изученный космический.

Для России же, в связи с санкциями и нестабильной ситуацией на денежном рынке, стоит укреплять нормативно-правовую базу туризма, уровень обслуживания и развивать внутренний и въездной туризм.

### ***Список литературы***

1. Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов. Вып.1–9 / Научн. ред. И.В. Зорин. – М.: РМАТ, 2006. – 212 с.
2. Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности / Е.Н. Ильина [и др.] – М.: Академия, 2007. – 434 с.