

СОЦИОЛОГИЯ

Протасова Ирина Валерьевна

канд. ист. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Армавирская государственная педагогическая академия»

г. Армавир, Краснодарский край

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ

Аннотация: статья посвящена проблеме гендерной социализации детей, являющейся достаточно острой и требующей особого рассмотрения как психологами, так и педагогами, и социологами. При изучении проблемных вопросов гендерной социализации необходимо основываться на эмпирических и теоретических исследованиях, используя общенаучные и специфические методы социологии, в результате чего будет определен круг проблем и методические указания их преодоления.

Ключевые слова: гендерная социализация, гендерное неравенство, половая идентификация, адаптированность.

Гендерная социализация подрастающего поколения неотъемлемый элемент формирования любого современного общества. Огромное количество социальных ролей, ускорение темпов жизни диктует маленьким гражданам правила самоопределения и нормативные установки, принятые в обществе. Разделение функциональных обязанностей принято во всех обществах. В каждом обществе эти обязанности индивидуальны, тем не менее, они присутствуют в обязательном порядке и налагаются ряд задач на оба пола. Принятые в обществе обязанности, как мужчины, так и женщины, дети усваивают с первых дней жизни, проходя стадии гендерной социализации. Идентификация по принципу пола – одна из первых и наиболее устойчивых из всех, которые делает человек. Это происходит с 18 месяцев до трех лет. В 3–4 года ребенок определяет пол окружающих его людей по телесным признакам и поведенческим свойствам, но верит

в его обратимость. В 6–7 лет происходит окончательное осознание своей половой принадлежности. Правильное соотношение биологического и социокультурного пола, в детском возрасте играет исключительно важную роль. В данном случае, педагогам и родителям необходимо уделять процессу формирования гендерной направленности ребенка особое внимание. Для этого необходимо четкое понимание термина «гендер» в обыденной, повседневной среде. «Если пол имеет отношение к физическим, телесным различиям между женщиной и мужчиной, то понятие «гендер» затрагивает их психологические, социальные и культурные особенности. Разграничение пола и гендера является фундаментальным, так как многие различия между женщиной и мужчиной обусловливаются причинами, не являющимися биологическими по своей природе. Если пол индивида биологически детерминирован, то род (гендер) является культурно и социально заданным. Таким образом, существует два пола (мужской и женский) и два рода (мужественный и женственный)» [1, с. 153]. Процессы социализации человека делятся всю жизнь, но именно гендерная социализация определяет основной вектор движения развития личности. К основным институтам гендерной социализации следует отнести: семью, общеобразовательные учебные заведения (детские сады, школы и др.), дружеский коллектив, средства массовой информации, социальное окружение.

Одной из наиболее актуальных проблем гендерной социализации является массовая компьютеризация детей с самого раннего возраста. Отчуждение ребенка от реальной действительности ведет к деформации его половой идентификации. В компьютерном мире иные нормы взаимодействия полов, формы коммуникации и взаимодействия. Все это ведет к неспособности человека в реальных социальных условиях преодолевать кризисные ситуации и правильно воспринимать необходимые социальные роли.

В процессе гендерной социализации стоит уделять повышенное внимание к детям с отклоняющимся поведением. В связи с увеличением количества детей с аутичным поведением, синдромом дефицита внимания и повышенной активностью и пр., родителям стоит акцентировать поведение ребенка в отношении

половой принадлежности. Детям с подобными диагнозами нелегко идентифицировать себя с каким-либо полом, в связи с внутренней отгороженностью от внешнего мира. «Идентификация по принципу пола – одна из первых и наиболее устойчивых из всех, которые делает человек. Это происходит с 18 месяцев до трех лет. В 3–4 года ребенок определяет пол окружающих его людей по телесным признакам и поведенческим свойствам, но верит в его обратимость. В 6–7 лет происходит окончательное осознание своей половой принадлежности» [2, с. 169].

Согласно теории гендерной социализации австрийского психолога Зигмунда Фрейда, большое значение отводится биологическому фактору. По его мнению, на ранних этапах развития ребенка можно выделить три наиболее важные стадии, которые будут определять его психическое развитие и социальную адаптированность: оральную (до 1 года), анальную (1–3 года) и генитальную (4–6 лет). Основным психологическим механизмом усвоения гендерной роли является идентификация ребенка с родителями, а центральное место в формировании гендерной идентичности играют события генитальной стадии [3, с. 10]. Без установления самоидентификации замедляется личностное развитие, сужается игровая деятельность, искажается самосознание и отношение к внешнему миру. В данном случае необходима планомерная постоянная работа в данном направлении, как родителей, так и педагогов, для развития и коррекции гендерного самосознания.

Процесс гендерной социализации в семье многогранен и уникален в каждом индивидуальном случае. Особое внимание также стоит уделить детям, находящимся в неполных семьях. Из-за отсутствия одного из родителей какого-либо пола, у ребенка искажается картина взаимодействия полов. Ребенок не может, из-за отсутствия личного социального опыта, представить полную структуру семейных отношений родителей обоих полов. На сегодняшний день, в связи с увеличением количества разводов в РФ данная проблема также является одной из актуальных на сегодняшний день. В данном случае, довольно часто мальчики приобретают феминные черты, несмотря на то что одинокая мать довольно часто

пытается взрастить в сыне маскулининые черты, тем не менее, ее личный опыт (женщина-кормилица) является ярким примером маскулининости женщины. Сын воспринимает мать как человека сильного, несущего бремя ответственности за всю семью, следовательно, искажается его восприятие женского пола как более слабого. В тоже время дочери, выросшие в семье без отца, приобретают чрезмерные маскулининые качества. Часто негативное, пренебрежительное отношение к противоположному полу. Особенно ярко это проявляется в случае успешности женщины-матери.

Особого рассмотрения в процессе гендерной социализации ребенка требует и проблема общественных стереотипов, которые довольно часто искажают степень проявления в мужской или женской среде какого-либо вида деятельности. Исследователями установлено, что наиболее успешными в процессе жизненной реализации являются люди с преобладанием маскулининых черт, но современные средства массовой информации, многие педагогические программы, общественное мнение и определенные культурные установки трактуют чрезмерное преобладание феминных черт у девочек. Детская неокрепшая психика, воспринимая данную информацию буквально, в дальнейшем затрудняет процесс становления успешности и выработки необходимого количества маскулининых черт у будущей женщины. Современные образовательные программы, СМИ и общественные стереотипы определяют женщину как существо пассивное, несущее бремя материнства, а следовательно, невозможность реализоваться в профессиональном плане, карьерном росте. Данная направленность прививает девочке с детства поиск средств жизненной реализации. В случае успешной гендерной социализации в семье ребенок устанавливает для себя границы дозволенного, поощряемого и принимаемого поведения в обществе, но в тоже время может определить некие перспективы дальнейшего становления не только как матери и жены, но и успешного специалиста, востребованного успешного сотрудника какой-либо организации.

Одной из проблем гендерной социализации ребенка могут стать шаблоны массовой культуры. Современная индустрия детства перенасыщена элементами

гиперболизма. При рассмотрении ассортимента игрушек, как для мальчиков, так и для девочек просматривается однобокость гендерных представлений. Так основными героями мужского пола являются: люди-мутанты (Человек-паук, Черепашки ниндзя, Халк) и люди-роботы (трансформеры, люди с конечностями в виде оружия, красными глазами и пр.). В играх, где определена массовость персонажей, преобладают: солдаты, пираты, монстры. Все эти персонажи призваны убивать и проявлять агрессию, построение каких-либо социальных конструкций, с выстраиванием межличностного взаимодействия полов в данном случае невозможно. Особое направление: модели автомобилей, настольные игры и конструкторы, данном случае отмечается соответствие реалиям жизни и разностороннее использование в различных вариациях игры. Среди игрушечных новинок, преобладающих у девочек на сегодняшний день, можно отметить кукол-монстров, кукол-фей и кукол-русалок. При этом деформации формы тела и лица часто встречаются у кукол, олицетворяющих взрослые женские образы. Это негативно отражается на восприятии женского образа подрастающим поколением.

К проблемам гендерной социализации подрастающего поколения можно отнести современные нормы морали и изменение функций семьи. В детской среде, довольно часто преобладает вседозволенность и отсутствие ответственности за неподобающее поведение. В связи с преобладанием числа малодетных нуклеарных семей отмечено уменьшение внутрисемейных связей: родители-дети-внуки. В связи с расширением индустрии красоты, бабушки меньше времени уделяют внукам, отказываются от именования «бабушка» предпочитая называться по имени. Процесс преемственности поколений сглаживается. Ценность семейных традиций уходит на второй план. Преобладает тенденция «каждый за себя», следовательно, возникает противоречие между общепринятым значением женщины: «Женщина-хранительница семейного очага» и современным – «Бизнес-леди».

Следует отметить, в подростковой среде наличие размытости границ между мужским и женским началом, довольно часто встречаются люди «неопределен-

ногого пола», молодежь, не имеющая как внешних (стиль одежды, прическа, жестикуляция и речь), так и внутренних различий (духовное мировосприятие). Что говорит о несовершенстве принятия гендерных ролей, невозможности осознания социокультурного пола, а следовательно, проблемах гендерной социализации.

Список литературы

1. Гидденс Э. Социология / Пер. с англ.; науч. ред. В.А. Ядов; общ. ред. Л.С. Гурьевой, Л.Н. Посилевича. – М.: Эдиториал УРСС, 1999.
2. Костикова А.А. Гендерные измерения новейшей философии языка // Введение в гендерные исследования: Учебное пособие для студентов вузов / Костикова И.В. [и др.]; под общ. ред. И.В. Костиковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Клецина И. С. Гендерная социализация. Учебное пособие. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 1998.