

ФИЛОЛОГИЯ

Старыгина Наталья Феликсовна

доцент

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
лесотехнический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

**СПРАВОЧНЫЕ РЕКВИЗИТЫ АДРЕСАНТА
В ТУРИСТИЧЕСКОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ**

Аннотация: в данной статье рассматривается категория адресанта в русском туристическом рекламном тексте с позиции структурно-композиционных элементов, в частности, справочных реквизитов, которые отображают ядерные характеристики предприятия-рекламодателя: адресный блок, интернет-источники, средства связи, а также опираются на дополнительные коммуникативно-значимые ресурсы (топографические, хронологические и технические факторы).

Ключевые слова: туристический рекламный текст, справочные реквизиты, почтовый адрес, средства связи, интернет-средства, коммуникативно-топологические, коммуникативно-хронологические, коммуникативно-технические примечания.

Важнейшей характеристикой адресанта в туристическом рекламном тексте (в дальнейшем – в ТРТ) являются не только наименование предприятия, но и его справочные реквизиты, которые представляют собой информацию, помещаемую в рекламном тексте и служащую первичной цели – налаживанию прямого контакта между потребителем рекламной информации и ее производителем [1, с. 111].

Справочные реквизиты сообщают такие сведения о турфирме, как ее почтовый адрес (индекс, страна, область, район, город, улица, номер дома/офиса), средства связи с ней (телефон международный, городской, сотовый; факс), интернет-средства (адрес сайта, адрес электронной почты), а также дополнительную информацию-примечания коммуникативно-топографического (название

станции метро, сопутствующий объект-указатель и т.п.), коммуникативно-хронологического (время работы) и коммуникативно-технологического (ФИО сотрудника, автоответчик, название отдела) характера. Пример 1 (см. рис. 1) демонстрирует справочные реквизиты в ТРТ, состоящие из 10 компонентов: почтового адреса (наименование страны – *Россия*, индекса – *121002*, города – *Москва*, улицы – *Карманницкий пер.*, номер дома – *9* и офиса – *416*, средства связи (номер телефона и телефакса – *(095) 937-3525, 937-3507, 937-3543*), интернет-источников (адрес сайта – *URL:www.paks.ru* и электронной почты – *e-mail:paks@paks.ru*).

ТД 0009759

ПАКС
КОМПАНИЯ
ПАКС

Россия, 121002, г.
Москва, Карманницкий
пер., д. 9
офис 416
Тел./факс: (095) 937-3525
937-3507, 937-3543
URL: www.paks.ru
e-mail: paks@paks.ru

ЭМИРАТЫ
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ

ДУБАЙ, ШАРДЖА, АБУ-ДАБИ, АДЖМАН, РАС АЛЬ ХАЙМА, УМ АЛЬ КУВЕЙН, ФУДЖЕЙРА

Гарантированные
номера
в лучших отелях

Жесткий блок мест
на регулярном рейсе
а/к "Аэрофлот"

Визы девушкам
до 30 лет

Уполномоченные агентства:

Тверская тд 0017663 229-0673, 229-0350
Арбатская тд 0017663 961-2113, 961-2114
Парк Культуры тд 0000113 247-4199, 246-1845

Сокол тд 0017663 742-3771, 742-3772
Тульская тд 0010783 958-4688, 958-4977

Минск
Белорусская
937-6615 тд 0008345
АТАС
775-7758 тд 002782

Рис. 1 Справочные реквизиты адресанта в ТРТ (10 компонентов)

Пример 2 (см. рис. 2) демонстрирует справочные реквизиты в ТРТ, состоящие из 10 компонентов, выполненные в кириллической и латинской графике; в кириллической графике: почтовый адрес (наименование города – *Москва*, улицы – *Мясницкая*, номер дома – *35* и офиса – *625*, средства связи (номер телефона и телефакса – *(095) 204-1220 (11 линий), 204-1177*), интернет-источников (адрес сайта – *http://www.mouzenidis.ru* и электронной почты – *E-mail: info@mouzenidis.ru*), дополнительной информации (коммуникативно-топографического примечания – название станции метро – *Тургеневская*, коммуникативно-хронографического – времени работы – *работаем без выходных* и коммуника-

тивно-технологического – об автоответчике – *автосекретарь*); в латинской графике: «7 KARATASOU 54626 TESSALONIKI, GREECE Tel.: /302310/553671/523481 <http://www.mouzenidis.gr> E-mail: thess@mouzenidis.gr.» Очевидно, что последние справочные реквизиты турфирмы свидетельствуют об адресных данных: индексе – 54626, наименовании страны – GREECE, города – TESSALONIKI, улицы – KARATASOU, номере дома – 7, средствах связи (номер телефона и телефона факса – /302310/553671/523481, а также об интернет-источниках – адрес сайта – <http://www.mouzenidis.gr> и электронной почты – thess@mouzenidis.gr.



Рис. 2 Справочные реквизиты адресанта в ТРТ (10 компонентов)

Таким образом, справочные реквизиты адресанта в ТРТ являются очень существенными: расширение технических возможностей связи делает актуальной проблему отбора коммуникативно оправданных и целесообразных элементов справочного блока или их сочетания. Представленная адресная информация о турпредприятии обладает свойством косвенного информирования адресата рекламной коммуникации, потому что сама по себе информация сообщает значительный объем сведений о статусе рекламодателя, а также месте и удобстве его расположения.

Список литературы

1. Фещенко Л.Г. Структура рекламного текста: Учебно-практическое пособие [Текст] / Л.Г. Фещенко. – СПб: «Петербургский институт печати», 2003. – 232 с.