

## ЭКОНОМИКА

*Ломакина Алена Сергеевна*

студентка

*Савоскина Елена Владимировна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный  
архитектурно-строительный университет»

г. Самара, Самарская область

### УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация:** данная статья посвящена условиям и факторам развития малого бизнеса. В ней рассмотрены также отраслевые особенности развития малого бизнеса, его преимущества и недостатки. Авторы приходят к выводу, что малые предприятия способствуют занятости большего количества работников, содействуя таким образом подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний.*

***Ключевые слова:** управление, малый бизнес, предпринимательство, строительные организации, собственники, недостатки, преимущества.*

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, устанавливающий структуру, темпы экономического роста и качество валового национального продукта.

Малый бизнес играет большую роль в экономиках развитых стран.

В период президентства Дмитрия Медведева была поставлена задача по повышению доли малого бизнеса до 60–70% ВВП к 2020 году [2].

Зарубежный и отечественный опыт обнаруживает, что производственная деятельность малых строительных компаний, работающих в одиночку в ситуациях неопределенности, не всегда является действенной. В определенной мере это подтверждается современной практикой деятельности таких предприятий.

Они составляют более 80% всех строительных компаний в стране, но на их долю приходится менее четверти выполненного объема строительно-монтажных работ.

Малые разрозненные строительные организации способны выполнять только небольшие подряды, притом не на строительство объектов в целом, а в большей части на комплексы работ, определённые конструктивные элементы ремонтируемых, возводимых или реконструированных зданий и сооружений [1]. В этой связи возникает актуальная проблема создания эффективной системы управления совместной производственной деятельностью малых строительных предприятий.

Важнейшими условиями и факторами, в той или иной степени, влияющими на развитие малого бизнеса являются: финансово-кредитная политика, политическая обстановка в обществе, налоговая политика, состояние экономики страны, политика государства в области экономики, уровень жизни населения, меры поддержки малого бизнеса, правовое обеспечение малого бизнеса, цивилизованность предпринимательства.

В настоящее время в России условия для развития малого бизнеса, особенно производственного, далеко не самые благоприятные. Практически по всем вышеприведенным пунктам условия далеки от оптимальных. До тех пор, пока основой хозяйственного механизма в стране не станет производственное предпринимательство, а государство всеми доступными ему социальными, экономическими, организационными правовыми и тактическими мерами не создаст условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере или будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности.

Малый бизнес в рыночных условиях выживает благодаря своим характеристикам именно как малого предпринимательства, а не представителя конкретной отрасли. Тем не менее, определенные отраслевые особенности развития малого бизнеса имеются.

Важной характеристикой предприятия является отраслевое различие выпускаемой продукции, в том числе ее назначения, способов производства и потребления. В зависимости от данного признака предприятия делятся на: сельскохозяйственные предприятия; промышленные предприятия по выпуску машин, оборудования, инструментов, производству материалов, добыче сырья, выработке электроэнергии и других средств производства; предприятия строительной индустрии и транспорта и т. д.

Отраслевая структура предприятий малого бизнеса, их удельный вес выглядит следующим образом (рис. 1):

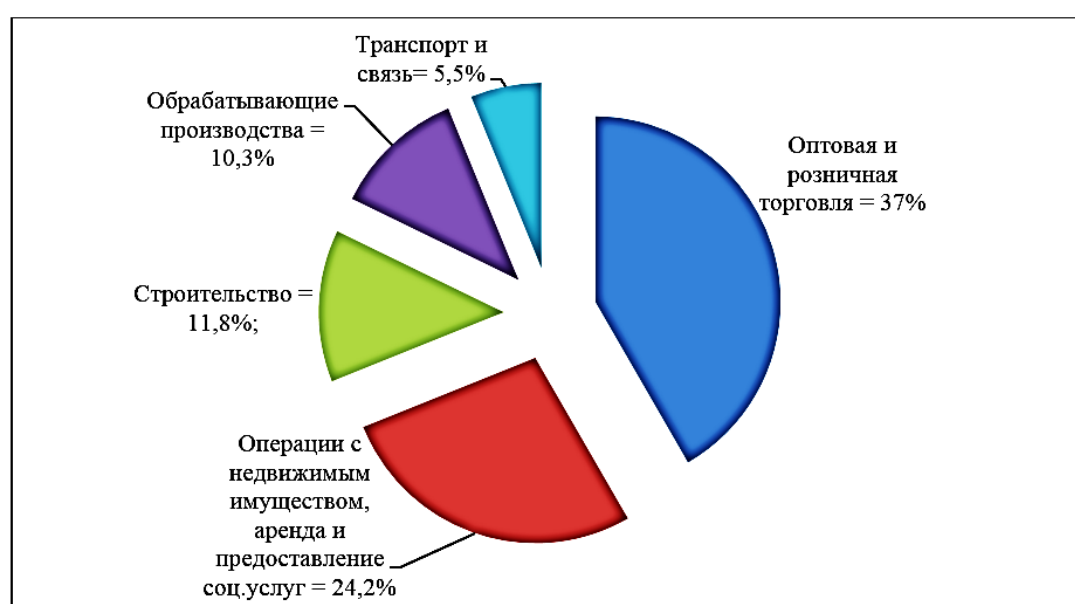


Рис. 1. Отраслевая структура предприятий малого бизнеса

Анализируя отечественный опыт развития малого предпринимательства можно выделить следующие недостатки малого бизнеса: слабая компетентность руководителей, более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке, зависимость от крупных компаний, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования, нестабильность по сравнению со средними и крупными предприятиями (что можно считать следствием высокой степени риска), ограниченность ресурсов, финансовые трудности, недостаток экспортного потенциала, трудности привлечения наиболее квалифицированных служащих, невысокий уровень специализации менеджеров,

ухудшение условий кредитования, сокращение объемов инвестиций, уменьшение платежеспособного спроса, неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров(контрактов).

Большинство неэффективных малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий.

К недостаткам малого бизнеса также стоит отнести его сосредоточенность в крупных городах. Практически невозможно создать и развивать малый бизнес в небольшом населенном пункте или городе, где работает только одно крупное предприятие.

К недостаткам малого предприятия относится также и низкий уровень технической оснащенности, так как закупка необходимого современного оборудования требует наличия большого объема свободных денежных средств. Помимо этого, серьезной проблемой малых и средних предприятий, работающих в научно-технической сфере, является отсутствие лицензионного программного обеспечения, которое также стоит довольно дорого.

Некоторые недостатки малого бизнеса могут иногда становиться его преимуществами. Например, многие считают основным недостатком малого предприятия небольшой штат сотрудников, который, с одной стороны, не позволяет решать крупные коммерческие задачи, а, с другой стороны, позволяет быстро адаптироваться к любым изменениям рыночной ситуации [3].

Малое предпринимательство играет большую роль в экономике любых стран, даже развитых, так как ему свойственны определенные преимущества. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие преимущества малого предпринимательства: гибкость и мобильность управления фирмой, быстрая адаптация к конъюнктуре рынка, запросам потребителей, мало управленческого персонала и простые организационные связи, быстрая и высокая восприимчивость к новше-

ствам, учет местных условий и особенностей, возможность привлечения относительного небольших ресурсов для создания предприятия, создание новых рабочих мест.

Анализируя приведенные преимущества для малых организаций, можно сказать, что в связи с малыми объемами производства, которые влияют на уровень незавершенного производства и снижает его, в свою очередь способствуют снижению оборотных средств и ускорению оборачиваемости производства (в 2–2,5 раза выше на малых организациях, чем на крупных) и как следствие увеличение доходов предприятия. За счет рациональной организации производства, снижается уровень накладных расходов и как следствие снижение себестоимости и повышение прибыльности продукции.

Поэтому собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда более высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большому числу наемных работников. Малые предприятия способствуют занятости большего количества работников, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний. Малые и средние предприятия по сравнению с крупными в отдельных странах занимают доминирующее положение как по их числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

### ***Список литературы***

1. Джамолдинова Л.А. Пути и перспективы развития системы управления малых строительных предприятий / Л.А. Джамолдинова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18322378>
2. Лаврова Т.Н. Быть ли российскому бизнесу / Т.Н. Лаврова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21161547>

3. Недостатки малого бизнеса // Кредит Бизнес.ру [Электронный ресурс]. –  
Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/problems/391-nedostatki-malogo-biznesa.html>