

## ЭКОНОМИКА

*Гаврилов Иван Валерьевич*

аспирант

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ  
ВО ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В РФ  
(НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЗЕРНОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ)**

*Аннотация: в статье рассматривается роль логистических провайдеров в современной истории развития экономики РФ, которую трудно переоценить. Текущая геополитическая ситуация накладывает опечаток на рынок зернопроизводителей, затрагивая в свою очередь все стадии распределительной логистики, давая четкий сигнал к развитию логистических провайдеров. Цель статьи – рассмотреть возможности использования логистических провайдеров в процессе производства зерна, используя при этом оптимальные способы применения логистических провайдеров. Результат исследования определяется в возможности применения исходящих данных в текущих процессах зернопродвижения.*

*Ключевые слова: санкции, логистический провайдер зерна, логистический аутсорсинг.*

Российская Федерация в современное время переживает крайне непростые времена. События, происходящие на политическом уровне, накладывают тень на все бизнес-процессы вне зависимости от сферы экономической деятельности. Практически все отрасли экономики, будь то финансовый сектор, либо производство, либо рынок посреднических услуг столкнулись со снижением спроса на свои товары и услуги. Наблюдается кризис ликвидности денежных средств, производители, зависимые от курсовой стоимости рубля, столкнулись с непростыми

временами. Зарубежные рынки слепо следуют наложенным санкциям на поставки товаров из России, что в свою очередь влияет на экспортоориентированные предприятия РФ. Спрос внутри страны также не способствует к росту сделок в виду высокой волатильности курса рубля, себестоимость ресурсов растет на каждом этапе производства.

Рынок зерна не мог обойти данную ситуацию стороной. Сельхозпроизводители четко видят выгоду прямых поставок за рубеж, привязывая стоимость зерна к валютной выручке. Непросто сохранять текущие объемы сделок на внутреннем рынке на уровне цен 2014 г., когда на начало 2015 г. курс рубля относительно доллара «упал» более чем на 70% (максимальное падение наблюдалось 16 декабря, когда ЦБ повысил ключевую ставку до 17%). Цены в долларах на зерно за год практически не изменились, однако в рублевом эквиваленте выручка от заключенных контрактов с зарубежными контрагентами выросла на очень приличную сумму.

Данная ситуация заставляет Правительство РФ совершать внутренние интервенции на рынке зерна, устанавливая правила торговли зерновыми ресурсами и не допуская рисков дефицита зерна внутри страны. В постановлении Правительства РФ от 15 июля 2013 года «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» четко прослеживается линия развития сельскохозяйственных территорий и популяризация среди населения работ на данных территориях, при этом, в свою очередь, государство выделяет значительные средства на развитие жилищного сектора в поддержку трудящихся в секторе сельскохозяйственного производства. Это означает, что власти делают упор на внутренний рынок зернопроизводителей, всячески стимулируя рост объемов производства. Премьер-министр Д.А. Медведев четко обозначил приоритеты, реализация которых ни при каких обстоятельствах не будет сокращена, это коснулось, в том числе и поддержки сельхозпроизводителей, как сектора стратегически важного для обеспечения более спокойной социальной и экономической ситуации в стране.

Все предпосылки в данной ситуации указывают на то, что производители зерна, а также зернотрейдеры по максимуму будут стремиться сокращать издержки на всех этапах движения зерна. Что, в свою очередь, напрямую будет стимулировать развитие рынка логистических провайдеров зерна.

Логистические провайдеры являются коммерческими организациями, деятельность которых заключается в предоставлении услуг в сфере логистики (управление заказами, транспортировка, складирование и управление запасами, построение и поддержка дистрибутивных каналов и др.). Как правило, менеджмент и специалисты таких компаний обладают определенным опытом в сфере логистического управления. Кроме того, у логистических провайдеров имеется развитая инфраструктура (терминал или терминальная сеть, парк автомобильной и специальной техники, развитая сеть международных транспортных агентов и проч.) [1, с. 132].

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок зернопроизводителей – целевая зона роста логистических провайдеров в России. Напряженные отношения с Западом, кооперации и интеграции, а также возрастающие запросы потребителей побуждают зернопроизводителей быть конкурентоспособными на рынке, используя логистический подход к построению своего бизнеса и применять в своей деятельности такой инструмент, как логистический аутсорсинг.

### ***Список литературы***

1. Курбанов А.Х. Актуальные проблемы логистического аутсорсинга. – Transport Business in Russia. – 2011. – с. 132.