

Чжан Мао

аспирант

ДВФУ

г. Владивосток, Приморский край

Анализ факторов, влияющих на потенциал развития индустрии регионального туризма

***Аннотация:** в статье автор освещает несколько важных факторов – потенциал туристических ресурсов, потенциал туристического рынка, эффективность освоения в сфере туризма, и, используя их, приводит оценку потенциала развития регионального туризма.*

Ввиду огромной уникальности индустрии туризма и огромной взаимосвязи в других существующих отраслях, усложняется степень сложности оценки потенциала, также можно отметить, что количественных факторов в кругу факторов оценки очень мало, в большей степени здесь представлены качественные факторы и даже неопределенные факторы, что в комплексе усложняет работу по оценке. На сегодня представлено не достаточно способов и теоретической информации об индустрии туризма, а имеющиеся – базируются на ресурсах, не хватает системности и комплексности ситуации, большая часть исследований основывается на качественном описании, не хватает количественного анализа, объединение теории и реальных доказательств не имеют крепкой базы, что делает работу с этими данными очень непростой. Обычно при использовании нескольких ограниченных показателей в целях оценки потенциала развития регионального туризма для какого-либо региона, и при оценке потенциала развития регионального туризма для множества регионов в условиях отсутствия формирования целостной системы показателей оценки, результат остается не убедительным. Учитывая текущую ситуацию по вопросу исследований и недостаточность информации, автор данной работы после проведения анализа и обработки всех факторов, оказывающих влияние, выбрал несколько самых важных факторов – потенциал туристических ресурсов, потенциал туристического рынка, эффективность освоения в сфере туризма, все основы общества и экономики и условия освоения, и, используя их, привел оценку потенциала развития регионального туризма.

1) Потенциал развития туристических ресурсов указывает на то, что в сложной системе туристических ресурсов, и при наличии предпосылки возможного продолжительного развития, поддержка всех потенциальных возможностей его развития, с точки зрения влияния туристических ресурсов на развитие туризма, отражает важный фактор потенциала продолжительного развития регионального туризма. Здесь можно сделать разделение на потенциальные возможности туристических ресурсов монотипа и потенциальные возможности туристических ресурсов комплексного типа, первый тип – состоит из природных и культурно-исторических факторов; второй тип – система потенциала, сформированная из степени богатства туристических

ресурсов внутри региона, степени развития, условий положения и т.д.

2) Потенциал рынка туризма включает в себя не только пространство потребностей рынка туризма, но и тенденции развития рынка туризма и пространство развития, его размер определяет размер пространства потенциала развития индустрии туризма. Потенциал туристического рынка – это основа для развития индустрии туризма и его гарант, в противном случае, не было бы вопроса о потенциале туристических ресурсов.

3) Эффективность освоения туризма – это прямая движущая сила индустрии туризма. Ввиду того, что индустрия туризма объединяет в себе в единое целое среду, ресурсы, средства, человеческий труд и знания, развитие туризма – это системный проект, связанный и с обществом, и экономикой, и культурой, и экологической обстановкой, и политикой [18]. Возможности управления правительства в индустрии туризма, возможности развития экономики, степень научно-технической поддержки, защита окружающей среды и т.д. неразрывно связаны с эффективностью освоения в туризме. Вследствие этого в понятие эффективности расходов в туризме необходимо включать вышеуказанные влияющие факторы, а исследование необходимо производить с учетом 3 аспектов – экономическая, социальная, экологическая эффективность.

4) Все социально-экономические основы базируются на активности людей, это выражение роли техники, творческого духа, способностей адаптироваться и искусственных условий для продолжительного развития регионального туризма. Они являются гарантом для развития индустрии туризма, и играют большую роль для будущего развития индустрии туризма, и с точки зрения роли развития туризма для общества и экономики, отражают потенциал продолжительного развития регионального туризма, вследствие этого, они являются важным показателем потенциала развития индустрии туризма.

5) Условия поддержки освоения в основном отражают потенциал продолжительного развития регионального туризма с точки зрения роли естественной и искусственной среды для развития туризма. Туризм, с точки зрения потенциального влияния на среду, определяет масштаб туристических ресурсов, эти потенциальные предельные возможности при наличии предпосылки отсутствия вреда долговечности туристических ресурсов, являются максимальным ограничением для всех возможных туристических мероприятий. Потенциальные возможности туристических ресурсов в основном включают в себя транспортные условия, имеющуюся базовую инфраструктуру, реальные экономические силы, степень строительства, условия для инвестиций, потенциал источника туристов, природные условия и комплексные местные факторы, это и составляет условия базовой поддержки развития индустрии туризма [1].

Список литературы

1. Ли Син юй .Оценка потенциала для развития туристических ресурсов.1997.