

Чернова Александра Сергеевна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

**Инновационное развитие как способ повышения эффективности
предприятий**

Аннотация: в статье рассматриваются способы развития предприятия, обосновывается необходимость выбора инновационного развития, дается краткая терминология понятий.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, система инновационного развития, конкурентоспособность, эффективность.

Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях, является разработка стратегии его развития, при этом под стратегией понимается образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.

Для обеспечения устойчивого развития предприятие должно выбрать способ развития, это может быть экстенсивное развитие, интенсивное развитие и инновационное развитие. Под экстенсивным развитием предприятия подразумевается увеличение производства за счет простого количественного расширения самих факторов производства. Интенсивное развитие предприятия влечет за собой рост производства путем более эффективного использования факторов производства. В свою очередь инновационное развитие предполагает непрерывное обновление ассортимента продукции и технологий её производства, усовершенствование системы управления производством и сбытом.

Таким образом, среди представленных способов хозяйствования наиболее перспективным является инновационное развитие так как оно базируется на непрерывном поиске и использовании новых методов и сфер реализации экономического потенциала предприятия в условиях изменчивой внешней

среды. Только с применением инноваций можно успешно развиваться в условиях ожесточенной конкурентной борьбы между фирмами.

Условия деятельности фирм осложняются тем, что внешняя среда динамично изменяется, возрастают факторы риска. Руководителям фирм приходится работать в условиях неопределенности, приспосабливаться к неблагоприятным факторам, действующим на рынках сбыта. В этих сложных условиях могут выживать и успешно развиваться только те фирмы, которые ориентируются на выпуск новой дефицитной продукции и овладевают новыми эффективными технологиями ее производства. Такая организация деятельности фирмы наиболее надежно защищает ее от неблагоприятных факторов рынка.

Для развития инновационным путем предприятию необходимо совершенствовать свою производственную базу, систему материально-технического обеспечения, оптимизировать структуру сбыта продукции, адаптируя их к изменениям. Одновременно с этим на предприятие происходит перестройка организационных структур управления, приобретают опыт и расширяют знания работники и руководители, отлаживается система взаимодействия с экономическими партнерами, создается и укрепляется имидж предприятия. В связи с этим растет экономический потенциал, расширяются адаптационные способности предприятия к изменениям внешней среды, что, в свою очередь, может позволить реализовать новые возможности, обеспечивая устойчивое развитие предприятия. Таким образом, инновационное развитие служит мощным механизмом повышения эффективности предприятий.

В целях обеспечения эффективного инновационного развития необходимо строить и поддерживать систему инновационного развития предприятия [1].

Содержание системы инновационного развития определяется совокупностью этапов стратегического развития на основе целенаправленного упорядоченного сочетания отдельных элементов инновационно-производственной деятельности, определения направления стратегических изменений, распределении функций, полномочий и ответственности в соответствии со структурой функциональной подсистемы и обеспечения

реализации стратегического развития в соответствии с составом исполнительской подсистемы. При этом следует ориентировать работу системы на самоуправление, самоорганизацию, саморазвитие.

Следует отметить, что процесс инновационного развития представляет собой сложный механизм, который не только включает множество элементов, их взаимосвязи, но и комплекс факторов внешнего и внутреннего характера, что необходимо учитывать при принятии стратегического решения, а также особенности информационного взаимодействия элементов системы предприятия и его руководства.

Список литературы

1. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. – М.: ЮРАЙТ-Издат, 2009.
2. Трофимов О.В., Трофимова Т.В., Ефимычев Ю.И. Методика выбора стратегии инновационного развития промышленного предприятия // Креативная экономика. – 2010. – № 5 (41). – с. 8-13.
3. Суханов А.В. Стратегия инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление электронный научный журнал, 2009. – № 1 (17). – № рег. статьи 0055. – Режим доступа: <http://region.mcnip.ru>.